



Pressedienst

20. November 2023

Landeshauptstadt startet neue Schulkampagne

Motive werden stadtwweit zu sehen sein/Schwerpunkte sind Schulbau, Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Düsseldorf macht weiter Schule: Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller, Stadtdirektor Burkhard Hintzsche und Dagmar Wandt, Leiterin des Amtes für Schule und Bildung, haben am Montag, 20. November, den Startschuss für eine neue stadtwweite Schulkampagne gegeben. In den kommenden Wochen werden die verschiedenen Motive das Düsseldorfer Stadtbild prägen und die bedeutsamen Handlungsfelder Schulbau, Digitalisierung und Nachhaltigkeit abbilden.

Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller: "Die im Jahr 2015 gestartete Schulbauoffensive der Landeshauptstadt Düsseldorf ist ein bundesweit herausragendes Erfolgsmodell. Mit Bau- und Modernisierungsprojekten schaffen wir die notwendigen Schulraumkapazitäten und sorgen dafür, dass die Schulen auch in den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung zukunftsweisend ausgestattet sind. Mehr als jeder zweite Euro aus unserem städtischen Haushalt fließt in die Schulen und damit in die Zukunft unserer Kinder."

In den vergangenen Jahren wurden bereits zahlreiche Neu-, Um- und Erweiterungsbauten in der Düsseldorfer Schullandschaft fertiggestellt. Auch in den Jahren 2024 und 2025 werden insgesamt 645 Millionen Euro in den Schulbau gesteckt.

Im Bereich Digitalisierung schreitet die Landeshauptstadt ebenfalls mit großen Schritten voran und stellt so die Weichen für einen zeitgemäßen Schulbetrieb. Neben der Ausstattung der Schulen mit mobilen Endgeräten werden auch die alten Kreidetafeln gegen moderne, digitale Visualisierungsgeräte ausgetauscht. Darüber hinaus werden alle Klassenräume mit leistungsstarkem und stabilem WLAN versorgt. Der fortschreitende Glasfaserausbau schafft die nötigen Grundvoraussetzungen für den digitalen Schulalltag.



Landeshauptstadt startet neue Schulkampagne

Seite 2

Stadtdirektor Burkhard Hintzsche: "Auf Basis des für die Landeshauptstadt Düsseldorf entwickelten Medienentwicklungsplans haben wir bereits in den vergangenen Jahren in den verschiedensten Bereichen massiv investiert. Diese Entwicklung setzen wir in der Zukunft noch weiter und engagierter fort; beispielsweise durch Investitionen in eine digitale Lernumgebung. Die Schaffung zusätzlicher Medienkompetenz sowie die Bereitstellung von ganzheitlichen Softwarelösungen sind hierbei wichtige Bausteine. Zudem setzen wir überall da, wo es geht, auf Nachhaltigkeit, implementieren innovative Maßnahmen zur Energieversorgung und lassen natürlich auch beim Schulbau nicht nach. Die neue Kampagne gibt einen tollen und nahbaren Einblick in die verschiedenen Themenfelder."

Das Thema Nachhaltigkeit hat im Schulalltag in der Landeshauptstadt einen besonderen Stellenwert: Die Entsiegelung von Schulhöfen im ganzen Stadtgebiet, die Begrünung von Dächern und Fassaden an zahlreichen neuen und bereits bestehenden Schulgebäuden sowie die Düsseldorfer Photovoltaikoffensive ermöglichen eine nachhaltige Energie- und Klimaeffizienz.

Mit der Entwicklung und Umsetzung der Kampagne wurde die kommunale Tochtergesellschaft Düsseldorf Marketing GmbH beauftragt. Für die Kampagne wurden die Kinder in den Fokus gestellt, darum wurde eine Tonalität gewählt, die eine gewisse Leichtigkeit und Verspieltheit erkennen lässt und so bewusst die technische Kernbotschaft der Kampagne kontrastiert.

Zur medialen Unterstützung der Düsseldorfer Schulbauoffensive wurde bereits 2019 die Kampagne "Düsseldorf macht Schule" initiiert.

Zu Ihrer redaktionellen Verwendung stellen wir Ihnen folgendes Material zum Download zur Verfügung:



Landeshauptstadt startet neue Schulkampagne

Seite 3



Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller (Mitte), Stadtdirektor Burkhard Hintzsche und Dagmar Wandt, Leiterin des Amtes für Schule und Bildung, gaben den Startschuss für eine neue stadtweite Schulkampagne.,

©Landeshauptstadt Düsseldorf/David Young

http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pressebilder/2311/231120_Schulkampagne_Young.JPG

Textversion:

http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pld/txt/20231120-373_07.txt

Kontakt: Hirsch, Marie

presse@duesseldorf.de, Telefon +49.211.89-93131