



**pld** – Pressedienst der  
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom  
Amt für Kommunikation  
Rathaus - Marktplatz 2

Postanschrift:  
Stadtverwaltung Amt 13  
Postfach 101120  
40002 Düsseldorf

0211/ 89-93131  
0211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de  
www.duesseldorf.de/presse/

Redaktionsteam:  
mb - Michael Bergmann - 93107  
bla - Manfred Blasczyk - 93132  
bu - Michael Buch - 93134  
fri - Michael Frisch - 93115  
pau - Volker Paulat - 93101  
ks - Kai Schumacher - 93131  
arz - Dieter Schwarz - 93138

## Kunstpunkte mit neuem Besucherrekord

### Mehr als 65.000 Besucher kamen in die offenen Ateliers

Die Aktion "Kunstpunkte" ist im 14. Jahr so erfolgreich verlaufen wie nie zuvor. Das zeigen die Hochrechnungen des Kulturamtes. Die Türen zu den Ateliers wurden mehr als 65.000 Mal von den Besuchern geöffnet. Nachdem am ersten Kunstpunkte-Wochenende im Düsseldorfer Norden bereits mehr als 35.000 Atelierbesuche gezählt werden konnten – Spitzenreiter war hier das älteste Atelierhaus der Stadt auf der Sittarder Straße 5 mit bis zu 500 Atelierbesuchen – setzte sich am zweiten Wochenende der Erfolg im Düsseldorfer Süden fort. Reger Betrieb herrschte vor allem im Atelierhaus auf der Walzwerkstraße 14 mit bis zu 600 Atelierbesuchen. Die Sonntage waren an beiden Wochenenden der stärkere Besuchertag. Auch die Einzelateliers meldeten sich zufrieden beim Kulturamt mit im Schnitt 95 Besuchern, wobei auf der Ackerstraße sogar bis zu 400 Besucher gezählt wurden!

Die Künstler äußerten sich sehr positiv über das Publikum, das nicht nur aus Düsseldorf, sondern beispielsweise auch aus Köln, Neuss und Essen angereist war. Die Besucher wurden als sehr interessiert, neugierig und gesprächsbereit beschrieben. Die Künstler berichteten von vielen guten Gesprächen, Fragen des Publikums zur Arbeitsweise und Technik. Besonders erfreulich: Über die Hälfte der Künstler konnte auch Kunst verkaufen.

Die dreistündigen von Künstlern geführten Shuttle-Bus-Touren, die das Kulturamt in Oldie-Bussen aus den 1950er-Jahren veranstaltete, erfreuten sich großer Beliebtheit beim Publikum. Fast alle Touren waren ausverkauft. Die Werbung für die Kunstpunkte war in diesem Jahr, dank der Unterstützung der Firma Wall, besonders auffällig. Das leuchtende azurblaue Plakat schmückte wochenlang die Litfaßsäulen.



- 2 -

Großzügig gefördert wurde die Aktion in diesem Jahr wieder durch die Stadtwerke Düsseldorf. Im kommenden Jahr werden die Kunstpunkte voraussichtlich wieder nach den Sommerferien, an den ersten beiden September-Wochenenden, stattfinden.

(bla)