

# Die Umweltkommunikation der VICTORIA Versicherungs-Gesellschaften

**Meilensteine im Umweltmanagement**  
**Zielgruppen der Umweltkommunikation**  
**Medien der Umweltkommunikation**  
**Erfahrungen und Erfolge**










**Symposium**








**Neue Impulse  
für die Lokale  
Agenda 21**

**04.12.2003  
Düsseldorf**

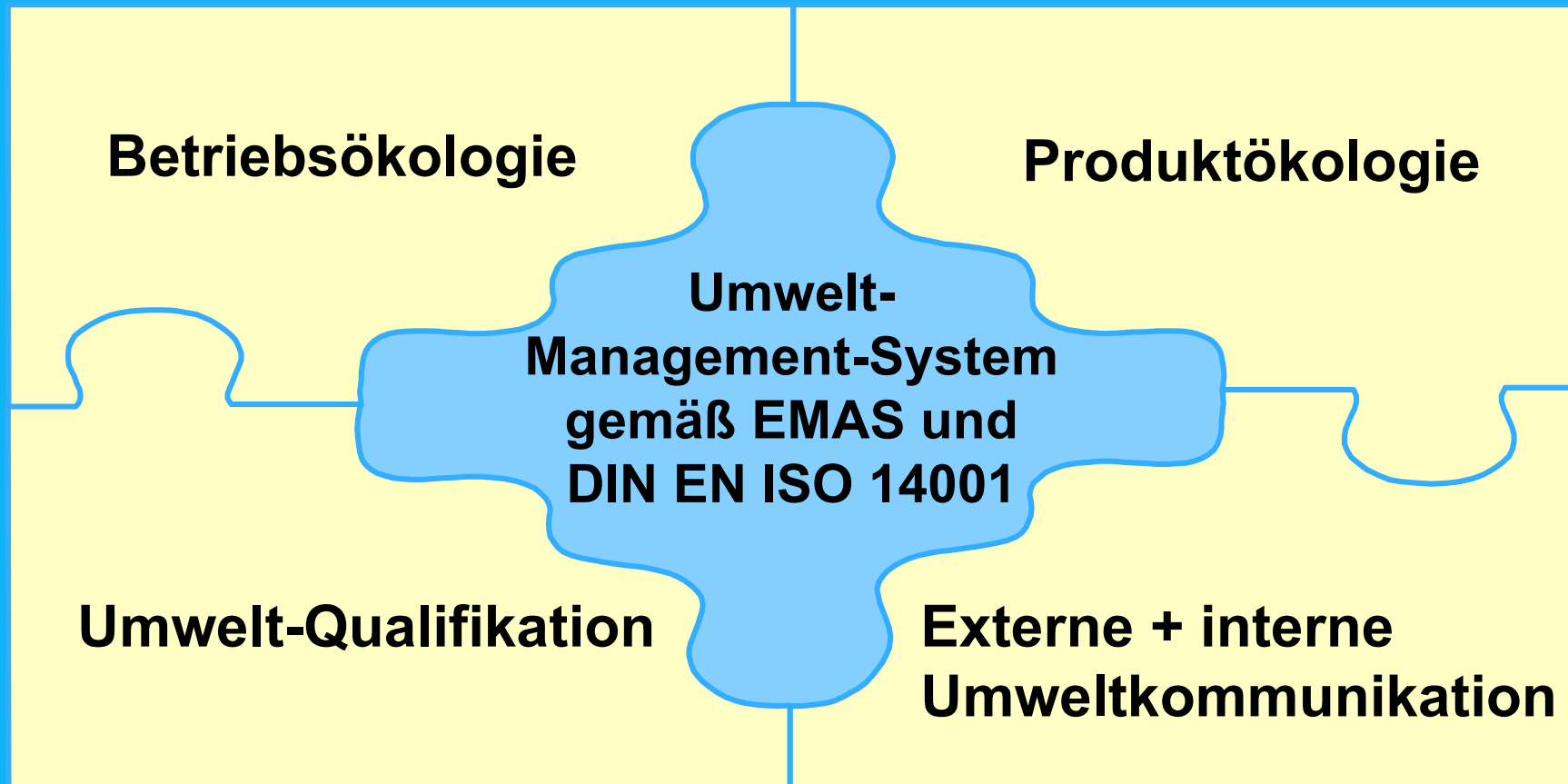
# Meilensteine im Umweltschutz

-  **1985**      **Weitgehender Verzicht auf energieintensive Klimaanlage im Neubau der Hauptverwaltung**
-  **1992**      **Schrittweise Umstellung auf Recyclingpapier in den meisten Anwendungsbereichen**
-  **1997**      **Erstellung und Veröffentlichung des ersten VICTORIA-Umweltberichtes**
-  **1997**      **Forschungs- und Entwicklungsvorhaben zur Übertragung der EG-Umwelt-Audit-Verordnung auf den Versicherungssektor**
-  **1998**      **Unterzeichnung der »Erklärung der Versicherungswirtschaft zum Einsatz für die Umwelt« (UNEP-Erklärung)**
-  **1998**      **Inbetriebnahme des Erweiterungsbaus in Düsseldorf als Niedrigenergie-Bürohochhaus**
-  **1998**      **Erstes validiertes Versicherungsunternehmen in Europa (5 Standorte) nach der EG-Umwelt-Audit-Verordnung (EMAS)**

# Meilensteine im Umweltschutz

-  1999 Erstellung und Veröffentlichung der ersten VICTORIA-Umwelterklärung der fünf validierten Standorte
-  2001 Erneute Validierung und erstmalige Zertifizierung (ISO 14001) der Standorte Düsseldorf, Berlin, Potsdam, Hamburg und Leipzig
-  2001 Veröffentlichung der zweiten Umwelterklärung der VICTORIA Versicherung AG
-  2002 Erstmalige Validierung und Zertifizierung der VICTORIA Lebensversicherung AG am Standort Düsseldorf
-  2002 Veröffentlichung der jährlichen Umwelterklärung 2001 für den Standort Düsseldorf
-  2002 Auszeichnung des Umweltmanagements der VICTORIA durch die Europäische Kommission in Brüssel
-  2003 Erstmalige Validierung und Zertifizierung der VICTORIA Krankenversicherung AG am Standort Düsseldorf

# Meilensteine im Umweltschutz



# Zielgruppen der Umweltkommunikation

**E  
X  
T  
E  
R  
N**

**Privatkunden**

**Gewerbe- und  
Industriekunden**

**Makler**

**Geschäftspartner  
und Lieferanten**



**EMAS**

GEPRÜFTES  
UMWELTMANAGEMENT

D-119 000 19

VICTORIA Versicherung AG  
VICTORIA Lebensversicherung AG  
VICTORIA Krankenversicherung AG

**Unternehmen div.  
Branchen**

**Umweltbehörden**

**Netzwerk der  
Agenda 21 NRW**

**Ratingagenturen  
und Analysten**

# Zielgruppen der Umweltkommunikation

I  
N  
T  
E  
R  
N

**Mitarbeiter/ -innen  
im Innendienst**

**Mitarbeiter/ -innen  
im Außendienst**



**EMAS**

GEPRÜFTES  
UMWELTMANAGEMENT

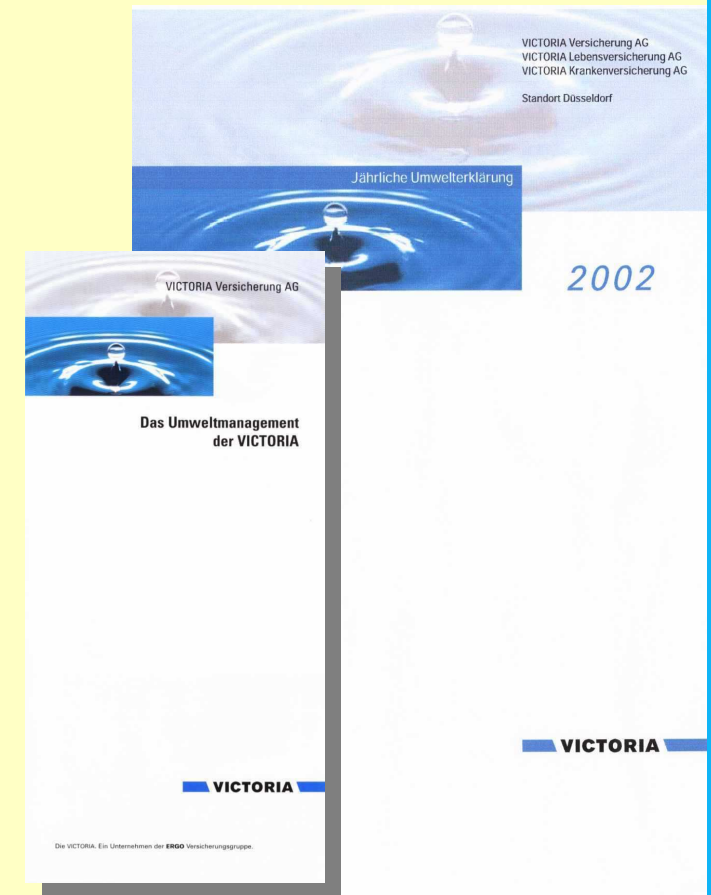
D-119 000 19

VICTORIA Versicherung AG  
VICTORIA Lebensversicherung AG  
VICTORIA Krankenversicherung AG

# Medien der Umweltkommunikation

## Externe und Interne Umweltkommunikation

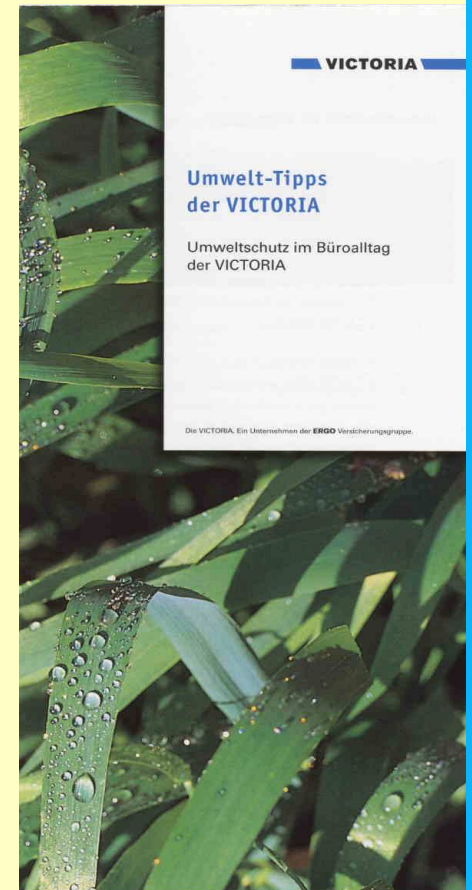
- **Umwelterklärungen (seit 1998)**
- **Geschäftsberichte**
- **Internet ([www.victoria.de](http://www.victoria.de))**
- **Veröffentlichungen:**
  - »VICTORIA-Magazin«
  - »VICTORIA-Nachrichten«
  - »Thema Wirtschaft«
  - »Umweltreport NRW«
- ...



# Medien der Umweltkommunikation

## Interne Umweltkommunikation

- **Mitarbeiterzeitschrift »Rundum« und »rundum-online«**
- **Intranet**
- **Gemeinsame Infos von Fachabteilungen und Koordinationsstelle Umweltschutz**
- **Betriebs- und Abteilungsversammlungen**
- **Info-Veranstaltungen für neu eingestellte Mitarbeiter/ -innen und Auszubildende**



## Erfahrungen & Erfolge

### Ziel: kontinuierlicher Verbesserungsprozess

- **Information über die Umwelteinwirkungen der VICTORIA**
- **Information über die Möglichkeiten der VICTORIA im Umweltschutz**
- **Motivation durch Darstellung der Zielerreichung und Bericht über Erfolge im Umweltschutz**
- **Dialog mit internen und externen Adressaten zum Umweltengagement der VICTORIA**

# Erfahrungen & Erfolge

## Status

- **Anfragen zum Umweltengagement:**
  - **Ungleichgewicht bei der Verteilung auf die Zielgruppen der Umweltkommunikation**
  
- **Umweltbundesamt, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit:**
  - **FuE-Vorhaben zur »Versuchsweisen Anwendung des EG-Umwelt-Audit-Systems im Versicherungssektor«**
  - **Beitrag zur Weiterentwicklung von EMAS**

# Erfahrungen & Erfolge

## Status

- **Finanzdienstleister und Unternehmen anderer Branchen, die sich im Umweltschutz engagieren:**
  - **Erarbeitung und Weiterentwicklung branchenbezogener Umweltkennzahlen im VfU (Verein für Umweltmanagement in Banken, Sparkassen und Versicherungen)**
  - **Offener Austausch zu Fragen des Umweltschutzes und Diskussion der Möglichkeiten zur Minimierung von Umwelteinwirkungen**

# Erfahrungen & Erfolge

## Status

- **Analysten und Rating-/ Rankingagenturen:**
  - **Anregungen zur Weiterentwicklung des Umwelt-Management-Systems und zur Verbesserung der Umwelleistung der VICTORIA**
  
- **Netzwerk der Agenda 21 NRW:**
  - **Beteiligung am gesellschaftlichen Diskussionsprozess zum Thema »Nachhaltiges Wirtschaften«**

# Erfahrungen & Erfolge

## Status

- **Mitarbeiter/ -innen:**
  - **Konkrete Hinweise und Vorschläge zu Möglichkeiten der Energie- und Ressourceneinsparung**
  - **»Motivation durch Umweltkommunikation«**

# Erfahrungen & Erfolge

## Auszeichnung durch die Europäische Kommission

**Die Europäische Kommission  
zeichnet die beispielhafte Umsetzung  
der EMAS-Verordnung durch die  
VICTORIA aus.**

**Brüssel, im Juni 2002**



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**



**Symposium**

**Neue Impulse  
für die Lokale  
Agenda 21**

**04.12.2003  
Düsseldorf**