

## Für unsere Abt. Content & Communications suchen wir ab sofort eine/n **Junior Manager\*in PR und Marketing (m/w/d) in Vollzeit**

**Unsere Mission als Düsseldorf Tourismus ist es, national und international für Düsseldorf als touristisches Ziel zu werben. Wir sprechen Städtetouristen gezielt an, um sie zu einer Städtereise nach Düsseldorf zu inspirieren, unterstützen sie bei der konkreten Planung und begleiten sie auch, wenn sie bereits in Düsseldorf sind.**

### Die Abteilung Content & Communications

- ✓ verantwortet die Content-Marketing-Strategie entsprechend der Marke und der Zielgruppen-Segmentierung.
- ✓ betreibt crossmediales Storytelling rund um Themen wie Shopping, Kultur, Kulinarik oder Düsseldorf/Japan.
- ✓ platziert im Rahmen der PR-Arbeit Marken-Stories bundesweit in den richtigen Kanälen und unterstützt Presse- und Multiplikatorenreisen.
- ✓ ist involviert in die touristische Kommunikation der Top-Events Japan-Tag Düsseldorf/NRW und Weihnachtsmarkt Düsseldorf.

### Wir haben viel vor und brauchen dich, um unser modernes Destinations-Marketing weiter auszubauen.

- ✓ Du bist Teil des Teams, das die Kommunikation der touristischen Marke Düsseldorf auf allen Kanälen steuert und Düsseldorf als touristische Destination und lebenswerte Stadt deutschlandweit nach außen darstellt.
- ✓ Du arbeitest eng mit der PR- und Marketing Managerin zusammen und unterstützt bei allen Projekten und Kampagnen für PR und Marketing.
- ✓ Du verfasst Pressemitteilungen, schreibst für unsere (Online-)Kanäle, textest Wordings und Vorlagen, recherchierst und beantwortest in Abstimmung Anfragen von (Fach-)Medien und koordinierst Events und Termine intern und mit Dritten.
- ✓ Du unterstützt bei Konzepten, erstellst und betreust Projekt- und Produktionspläne für unterschiedliche Projekte und Medien und koordinierst alle für den Erfolg relevanten Meilensteine und Parteien inklusive externer und interner Dienstleister\*innen.
- ✓ Teilbereiche größerer Kommunikationsprojekte betreust du selbstständig über alle Abstimmungsstufen vom Kick-off bis zu Abrechnung und Evaluation – natürlich immer mit erfahrenen Mentor\*innen im Hintergrund, die dir weiterhelfen.
- ✓ Du pflegst den Verteiler und hältst Kontakt zu Journalist\*innen, Fachpersonen, Influencer\*innen, internen und externen Ansprechpartner\*innen und Kund\*innen.

### Dein Profil

- ✓ Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Germanistik oder eine vergleichbare Ausbildung.
- ✓ Du hast erste Berufserfahrung (sehr gutes Praktikum, freie Mitarbeit, Werkstudent\*in, Traineeship o.ä.) in einer Agentur, einem Start-up, einer Kommunikationsabteilung oder einem vergleichbaren Umfeld gemacht und weißt, worauf es bei Kommunikationsprojekten ankommt.
- ✓ Es macht dir Spaß, mit Sprache zu arbeiten und an Formulierungen zu feilen. Du hast eine sichere Rechtschreibung und idealerweise schon erste redaktionelle Erfahrung. (Bitte Schreibproben aus Posts, Artikeln, Blog-Beiträgen oder anderen Veröffentlichungen abgeben.)
- ✓ Du bist zuverlässig, spielst gerne im Team und kommunizierst souverän und freundlich – auch wenn es schnell gehen muss.
- ✓ Du hast nicht nur sehr gute Deutsch-, sondern auch sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- ✓ Du gehst sicher mit MS-Office um – insbesondere mit PowerPoint und Excel.
- ✓ Außerdem hast du eine Affinität zu digitalen Tools, die dir die (Zusammen-)Arbeit erleichtern.
- ✓ Du bist neugierig, verfolgst digitale Trends und hast Spaß an neuen Themen.

### Das erwartet dich

- ✓ Eine moderne städtische Tourismusorganisation – inspirierend, dynamisch, heimatverliebt
- ✓ Eine einzigartige Destination als tägliches Thema, tolle Partner und spannende Projekte
- ✓ Eine kollegiale Arbeitsatmosphäre als Mitglied eines ambitionierten und sympathischen Teams in einem Büro direkt am Carlsplatz in der Altstadt
- ✓ Du kannst eigene Ideen umsetzen und in definierten Teilprojekten eigene Entscheidungen treffen.
- ✓ Wir pflegen ein wertschätzendes und offenes Miteinander mit qualitativem Feedback und Spaß an der Arbeit.

### Wir bieten zusätzlich

- ✓ Training on the Job: Du lernst Presse- und Kommunikationsarbeit in einem spannenden Umfeld zwischen Lifestyle und kommunalen Strukturen, du begleitest kreative Prozesse von der ersten Idee bis zur Kampagne auf Instagram und Plakatewänden.
- ✓ Individuelle Fortbildungsmöglichkeiten kombiniert mit Verantwortung ab dem ersten Tag
- ✓ Onboarding: Wir begleiten dich in den ersten Monaten nach Dienstantritt bei der Erlangung jener Fähigkeiten, die du in Abstimmung mit dem Team noch gerne vertiefen möchtest.
- ✓ Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, eine ausgeglichene Work-Life-Balance und attraktive Sonderleistungen des Arbeitgebers inkl. Job-Ticket.

### Wenn du motiviert bist, dich fachlich weiterentwickeln willst und dir ein kollegiales Miteinander und viel Spaß bei der Arbeit wichtig sind, freuen wir uns über deine Bewerbung.

Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins sendest du bitte an Thorsten Schaar: [bewerbungen@duesseldorf-tourismus.de](mailto:bewerbungen@duesseldorf-tourismus.de)

Wir freuen uns darauf, dich kennen zu lernen! Mehr Informationen über Düsseldorf Tourismus findest du auf unserer Website: [www.duesseldorf-tourismus.de](http://www.duesseldorf-tourismus.de)

### Dein Ansprechpartner

Düsseldorf Tourismus GmbH | Thorsten Schaar  
| Head of Content & Communications | T +49 211 17 202-863 | #VisitDuesseldorf

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

### Hinweis zum Datenschutz:

Bewerbungsunterlagen, die per E-Mail als unverschlüsselte PDF-Datei übersandt werden, sind auf dem Postweg gegen unbefugte Kenntnisnahme oder Veränderung nicht geschützt. E-Mail-Bewerbungen können auf eigenes Risiko als PDF-Datei übersandt werden.