



## Düsseldorf Tourismus sucht

# PR & Marketing Manager\*in UEFA EURO 2024 (w/m/d)

### Du als Teil von Visit Düsseldorf

Die Abteilung Content & Communications entwickelt und produziert Content für alle Kanäle von Düsseldorf Tourismus. Wir sind verantwortlich für die strategische Themensetzung und den Austausch mit unserer Community. Als Storyteller erzählen wir das „Erlebnis Düsseldorf“ vor allem auf unseren digitalen Kanälen – im Blog, auf der Website, via Social Media, im Podcast, in Videos und Bildern sowie über digitale Kampagnen.

**Wir suchen ab dem 01.10.2023 für ein Jahr** eine/n engagierte/n PR & Marketing Manager\*in UEFA EURO 2024. In dieser Rolle bist Du verantwortlich für die touristische Vermarktung von Düsseldorf anlässlich der Fußball-Europameisterschaft in Deutschland, bei der fünf Spiele in Düsseldorf stattfinden. Du bist ein Vermarktungs-Profi und hast Lust, zusammen mit uns die richtigen Düsseldorf-Stories für die EURO 2024 ausfindig zu machen und nach außen zu repräsentieren? Dann würden wir Dich gerne kennenlernen

### Was Du bei uns machst

- ✓ Touristische Vermarktung von Düsseldorf im Rahmen der UEFA EURO 2024
- ✓ Vermarktung von touristischen Angeboten, die die UEFA EURO 2024-Spiele in Düsseldorf mit Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten in Düsseldorf und NRW verbindet, ggf. auch in Zusammenarbeit mit Touchpoints wie Hotels
- ✓ Gezielte nationale Vermarktung durch Werbekampagnen, strategische PR-Arbeit, Social-Media-Marketing und Influencer-Marketing – in Zusammenarbeit mit unseren internen Units und interner Media-Planung
- ✓ Digitale Präsenz und Information für Fußball-Fans und Besucher\*innen über Social-Media-Kanäle und eine spezielle touristische Landingpage
- ✓ Zusammenarbeit mit Fan-Organisationen, Fußballvereinen usw., um diese als Multiplikatoren einzusetzen und unsere Botschaft zu verbreiten
- ✓ Medienproduktion in Zusammenarbeit mit unserer hauseigenen Grafik und externen Dienstleistern
- ✓ Zusammenarbeit mit unseren Kolleg\*innen von Düsseldorf Tourismus, die die Koordination von Event-Services und Gästebetreuung verantworten, um ein unvergessliches Erlebnis für die Besucher\*innen zu gewährleisten
- ✓ Zusammenarbeit mit unseren Kolleg\*innen von Düsseldorf Marketing, dem Projektbüro EURO 2024 der Host City Düsseldorf und dem Amt für Kommunikation der Landeshauptstadt Düsseldorf

### Was wir uns von Dir wünschen

- ✓ Abgeschlossenes Studium im Bereich PR, Marketing, Sport-Journalismus oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- ✓ Erfahrung im Bereich Tourismusmarketing oder Eventmanagement, idealerweise mit Bezug zum Sport- oder Fußballtourismus und vorhandenem Netzwerk
- ✓ Kenntnisse in der nationalen und optimalerweise internationalen Vermarktung von Destinationen
- ✓ Sehr gute Kenntnisse in den Bereichen PR, Marketing, Social-Media-Marketing und Influencer-Marketing
- ✓ Fähigkeit, kreative Ideen zu entwickeln und umzusetzen, um Aufmerksamkeit zu generieren und die Vorfreude auf das Turnier zu steigern
- ✓ Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Organisationstalent
- ✓ Verhandlungsgeschick und die Fähigkeit, Partnerschaften mit lokalen Akteuren aufzubauen
- ✓ Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ✓ Du bringst die Bereitschaft und Leidenschaft mit, selbst viel in Düsseldorf unterwegs zu sein inkl. der Bereitschaft zu gelegentlichen Abendterminen.
- ✓ Und das Wichtigste: Du bist genauso begeistert von Düsseldorf wie wir, möchtest etwas ganz Neues schaffen und bei unserer aufregenden Städtereise dabei sein!

### Was wir versprechen können

- ✓ Viel Platz für eigene Ideen und Initiativen, die als Kommunikationsmaßnahmen – von Video über Foto bis Print – umgesetzt werden.
- ✓ Eine interessante Tätigkeit in einem offenen und sympathischen Team für eine moderne städtische Tourismus-Organisation in einem Büro direkt am Carlsplatz in der Altstadt – inspirierend, dynamisch, heimatverliebt.
- ✓ Ein kreativ geprägtes Betätigungsfeld mit Verantwortung ab dem ersten Tag, in dem mit viel Begeisterung die Tourismusdestination Düsseldorf kommuniziert wird.

Wir bieten eine spannende Herausforderung in einem dynamischen Umfeld und die Möglichkeit, Düsseldorf als attraktives Reiseziel national und international zu präsentieren. Die Stelle ist auf ein Jahr befristet und umfasst eine wöchentliche Arbeitszeit von 40 Stunden.

Wenn Du Lust hast, Dich mit Düsseldorf, Tourismus, Storys und Marke zu beschäftigen, Dich fachlich weiterentwickeln willst und Dir ein kollegiales Miteinander und viel Spaß bei der Arbeit wichtig sind, melde Dich. Wir freuen uns darauf, von Dir zu hören und Düsseldorf vor und während der EURO 2024 gemeinsam zu vermarkten!

**Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins sendest Du bitte an:**

**Düsseldorf Tourismus GmbH** | Thorsten Schaar | Head of Content & Communications | T +49 211 7202 863  
bewerbungen@duesseldorf-tourismus.de

Bewerbungsschluss ist der 20.09.2023.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

### Hinweis zum Datenschutz:

Bewerbungsunterlagen, die per einfacher E-Mail als unverschlüsselte PDF-Datei übersandt werden, sind auf dem Postweg gegen unbefugte Kenntnisnahme oder Veränderung nicht geschützt. E-Mail-Bewerbungen können auf eigenes Risiko als PDF-Datei übersandt werden.