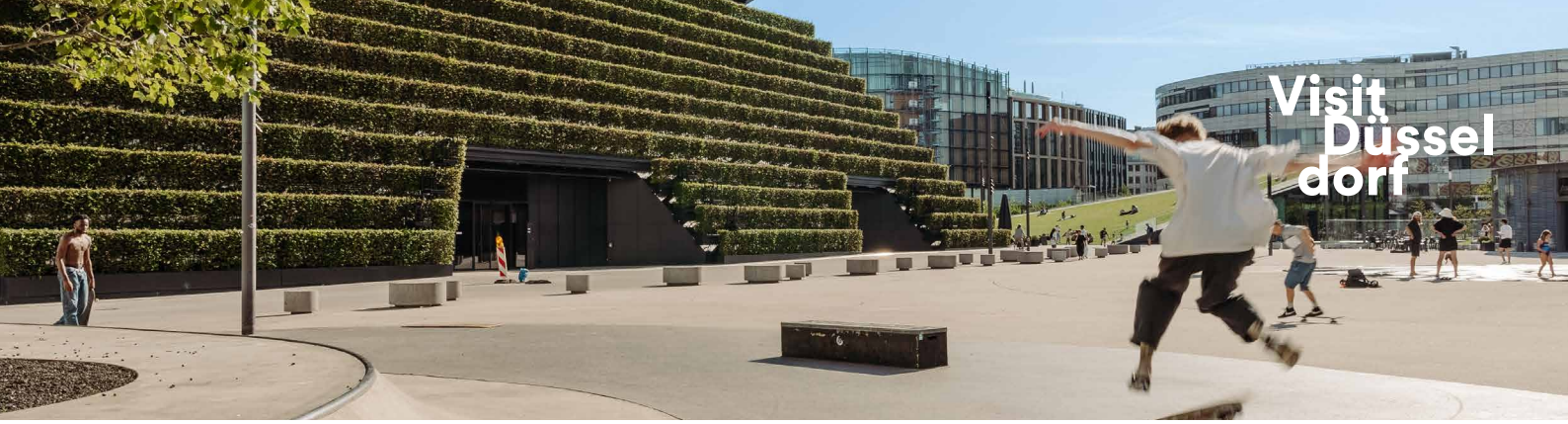

Wir suchen ab sofort befristet bis zum 31.12.2026 eine/n

Junior Manager*in Data & Content

Inmitten der lebendigen Atmosphäre Düsseldorfs, das für seine Vielfalt, Kreativität und Gastfreundschaft bekannt ist, heißen wir dich herzlich bei Visit Düsseldorf willkommen. Bei uns gestaltest du nicht nur aktiv die Tourismuslandschaft, sondern inspirierst Besucher*innen und trägst dazu bei, unvergessliche Erlebnisse in unserer wundervollen Stadt zu erschaffen. Deine Kreativität und dein Tatendrang helfen dabei, Menschen aus aller Welt nachhaltig von unserer inspirierenden Metropole zu begeistern. Werde Teil unseres engagierten Teams und gestalte gemeinsam mit uns die Zukunft des Tourismus in Düsseldorf. Wir freuen uns auf dich!

Du als Teil von Visit Düsseldorf

Die Abteilung Content & Communications entwickelt und produziert Content für alle Kanäle von Visit Düsseldorf. Wir sind verantwortlich für die strategische Themensetzung und den Austausch mit unserer Community.
Als Storyteller erzählen wir das „Erlebnis Düsseldorf“ vor allem auf unseren digitalen Kanälen – im Blog, auf der Website, via Social Media, im Podcast, in Videos und Bildern sowie über digitale Kampagnen. Wir suchen ab sofort, befristet bis zum 31.12.2026 eine/n Junior Manager*in Data & Content. Du hast bereits Erfahrungen im Data Management sammeln können, hast Lust, gemeinsam an der Implementierung der Datenstrategie des Unternehmens zu arbeiten und die richtigen Düsseldorf-Themen auf unserer Website und anderen Online-Plattformen aktuell und strukturiert abzubilden? Dann würden wir Dich gerne kennenlernen!

Was du bei uns machst

- ✓ Datenpflege und Content Ausbau unter Berücksichtigung der Daten- & Contentstrategie
- ✓ Daten-/Content-Qualitätskontrolle (Audits)
- ✓ Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Qualitätssprints bzw. Mitarbeit in der Initiierung einer künstlichen Intelligenz zur Verbesserung und Ergänzung von Inhalten
- ✓ Mitarbeit am Förderprojekt Tourismus Data Intelligence Initiative NRW und Austausch zwischen Regionen
- ✓ Recherche und Aufbereitung spezifischer Themen
- ✓ Unterstützung Data & Content Manager in strategischen Fragen sowie Erstellung von Konzepten, Präsentationen und Entscheidungsvorlagen

Was du mitbringst

- ✓ Abgeschlossenes Studium entweder im Bereich Tourismus, Marketing und Kommunikation oder Informations- und Datenmanagement oder eine vergleichbare Ausbildung.
- ✓ Erste berufliche Erfahrungen in einer vergleichbaren Position gesammelt – entweder auf Unternehmensseite oder in einer touristischen Organisation.
- ✓ Bereitschaft und Leidenschaft unsere Datenqualität und den Datenfluss immer weiter zu optimieren sowie ein Trendbewusstsein für Technik und Data.
- ✓ Ausgezeichnete schriftliche und kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Dazu hast du möglicherweise bereits Fähigkeiten im Umgang mit einem CMS aufgebaut.
- ✓ Und das Wichtigste: Du bist genauso begeistert von Düsseldorf wie wir, möchtest etwas ganz Neues schaffen und bei unserer aufregenden Städtereise dabei sein!

Was wir dir bieten

- ✓ Viel Platz für eigene Ideen und Initiativen, die die Datenqualität und den Datenfluss fachlich, organisatorisch und technisch sicherstellen.
- ✓ Eine interessante Tätigkeit in einem offenen und sympathischen Team für eine moderne städtische Tourismus-Organisation in einem Büro direkt am Carlsplatz in der Altstadt.
- ✓ Ein kreativ geprägtes Betätigungsfeld mit Verantwortung ab dem ersten Tag, in dem mit viel Begeisterung die Tourismusdestination Düsseldorf kommuniziert wird.
- ✓ Wir unterstützen/initiieren Fortbildungen/Workshops, um unsere Data-, Content- und Social-Media-Strategie zu optimieren. Du erhältst neben all den Aufgaben genügend Zeit in Deinem Berufsalltag, um Neues zu lernen.
- ✓ Die Aussicht auf eine Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, eine ausgeglichene Work-Life-Balance und attraktive Sonderleistungen des Arbeitgebers.

Über uns

Als Visit Düsseldorf wirbt die Düsseldorf Tourismus GmbH weltweit für das Reiseziel Düsseldorf. Gemeinsam mit Partnern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft verfolgen wir das Ziel, den Düsseldorf-Tourismus weiterzuentwickeln und zukunftsfähig aufzustellen.

Wir sind eine moderne städtische Tourismusorganisation in einem Büro direkt am Carlsplatz in der Düsseldorfer Altstadt – inspirierend, dynamisch, heimatverliebt.
Dich erwartet ein angenehmes Arbeitsumfeld, das Dir den Einstieg durch eine tatkräftige Einarbeitung erleichtert.

Richte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit dem frühestmöglichen Eintrittstermin und Gehaltswunsch bitte bis 15.04.2024 per E-Mail an:

Düsseldorf Tourismus GmbH
Franziska Sunderland
Data und Content Managerin
Content & Communications
T +49 211 17 202 2292
bewerbungen@visitduesseldorf.de

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Hinweis zum Datenschutz:
Die Sicherheit deiner Daten und die Transparenz über ihre Verwendung liegen uns sehr am Herzen. Wir verwenden deine Daten ausschließlich für den Bewerbungsvorgang.
Unsere Datenschutzhinweise findest du hier: www.visitduesseldorf.de/datenschutz