

Rede von Herrn Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller zur Eröffnung des Kongresses „The Future of tourism“ am 29. Oktober 2024 in der Merkur SpielArena

Es gilt das gesprochene Wort!

Anrede!

herzlich willkommen zum ersten Düsseldorfer Tourismustag – Future of Tourism Düsseldorf 2024! Es freut mich außerordentlich, Sie heute hier in der Merkur SpielArena begrüßen zu dürfen, um gemeinsam neue Impulse für die Zukunft des Tourismus zu setzen.

In den letzten Jahren hat die Tourismusbranche weltweit vor beispiellosen Herausforderungen gestanden. Pandemiebedingte Reisebeschränkungen, veränderte Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden und der technologische Wandel haben die Branche nachhaltig verändert. Doch gerade diese Herausforderungen bieten uns auch eine immense Chance, den Tourismus neu zu denken und innovativ zu gestalten.

Es freut mich daher sehr, dass so viele Expertinnen und Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen zusammengekommen sind, um über die Zukunft des Tourismus in Düsseldorf und darüber hinaus zu diskutieren.

Düsseldorf hat als Metropole eine lange und stolze Tradition im Tourismus, sei es als Austragungsort internationaler Messen, als Heimat hochkarätiger Kultur- und Sportevents oder als lebendige, weltoffene Stadt am Rhein.

Der Tourismus ist für unsere Stadt nicht nur ein bedeutender Wirtschaftsfaktor, sondern auch ein Spiegelbild der Vielfalt und der Gastfreundlichkeit, die Düsseldorf auszeichnen. Er schafft Begegnungen, fördert den kulturellen Austausch und stärkt das internationale Profil unserer Stadt.

Ein besonders wichtiger Aspekt für den Tourismus in Düsseldorf ist der Eventtourismus, der durch eine Vielzahl von Großveranstaltungen gefördert wird. Von sportlichen Highlights bis zu internationalen Musikevents wie der MTV Music Week ist Düsseldorf gastgebende Stadt für herausragende Veranstaltungen.

Diese Events ziehen nicht nur zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Welt an, sondern sie bieten auch eine einmalige Gelegenheit, die Stadt und ihre Vielseitigkeit zu erleben.

Mit der neuen Open-Air-Spielstätte direkt an der Merkur SpielArena schaffen wir einen zusätzlichen Anziehungspunkt für kulturelle und musikalische Großveranstaltungen. Diese neue Location unter freiem Himmel wird es ermöglichen, ein noch breiteres Publikum anzusprechen und zusätzliche Touristinnen und Touristen nach Düsseldorf zu holen.

Besonders bei internationalen Künstlerinnen und Künstlern und Veranstaltenden wird diese Open-Air-Bühne einen Platz im Eventkalender finden und Düsseldorf als attraktive Destination weiter stärken.

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr war die UEFA EURO 2024, bei der Düsseldorf unter dem Motto „Everybody’s Heimspiel“ gastgebende Stadt für fünf Spiele war. Dieses hochkarätige Fußballturnier war ein Gewinn für die Sport- und Eventstadt Düsseldorf. Alle Gäste haben die professionelle Organisation, die gute Infrastruktur, die herzliche Atmosphäre und die Gastfreundlichkeit Düsseldorfs gelobt.

Dieses sportliche Großereignis war damit nicht nur eine Bühne für sportliche Höchstleistungen, sondern hat Düsseldorf einmal mehr erfolgreich als Tourismusziel präsentiert.

Im Zuge dieses Turniers wurden besondere Maßnahmen ergriffen, um Nachhaltigkeit und klimafreundliche Konzepte zu fördern. Die UEFA EURO 2024 in Düsseldorf war daher sowohl ein Fest des Fußballs als auch ein Sportevent mit einer umweltbewussten und nachhaltigen Konzeption.

Von umweltfreundlicher Mobilität bis hin zu energiesparenden Maßnahmen in der Arena wollte Düsseldorf ein Vorbild für nachhaltige Großveranstaltungen sein. Das ist uns gelungen.

Zugleich haben die Erfahrungen weitere Fragen aufgeworfen: Wie können wir den Tourismus in Düsseldorf nachhaltiger, digitaler und innovativer gestalten? Und wie können wir es gleichzeitig schaffen, dass sich Gäste aus aller Welt in unserer Stadt willkommen und inspiriert fühlen? Genau diesen Fragen widmen wir uns heute.

Die Digitalisierung eröffnet dabei neue Möglichkeiten, um die Attraktivität der Stadt zu steigern. Bereits jetzt nutzen wir digitale Tools, um unseren Gästen ein möglichst nahtloses und modernes Besuchserlebnis zu bieten.

So werden beispielsweise Nachhaltigkeitstouren, etwa zum Thema Klimawandel in der Stadt über social media beworben. Sie erfreuen sich wachsender Beliebtheit.

Von großer Bedeutung ist in diesem Zusammenhang die enge Vernetzung zwischen Stadt, Wirtschaft und Tourismusbranche. Sie ist unerlässlich, um erfolgreich zu sein. Gemeinsam können wir die Weichen für eine Zukunft stellen, in der Nachhaltigkeit und Digitalisierung zentrale Rollen spielen.

Es geht darum, nicht nur kurzfristige Erfolge zu erzielen, sondern langfristige Strategien zu entwickeln, die den Tourismus in Düsseldorf und in der gesamten Region auf ein neues Level heben.

Heute wollen wir einen wichtigen Schritt in diese Richtung gehen. Die geplanten Vorträge, die Diskussionen und Best-Practice-Beispiele werden uns inspirieren. Zugleich werden sie zum Nachdenken anregen und konkrete Lösungsansätze aufzeigen. Ich bin daher zuversichtlich, dass wir gemeinsam neue Ideen entwickeln und innovative Konzepte erarbeiten werden, die den Tourismus der Zukunft in Düsseldorf prägen.

Ich danke dem Organisationsteam und allen Mitwirkenden dieses Tag für ihr Engagement. Ein besonderer Dank gilt auch den Vertreterinnen und Vertretern aus der Tourismusbranche, die mit ihrer Expertise und ihrem Engagement diesen Tag - und vor allem die Zukunft des Tourismus - mitgestalten.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen und uns allen einen erkenntnisreichen Tourismustag!