



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
fe - Natalia Fedossenko - 93131
fri - Michael Frisch - 93115
mun - Angela Munkert - 97018
pau - Volker Paulat - 93101
arz - Dieter Schwarz - 93138

Wettbewerb für Kreativagenturen

Neues Webdesign für www.duesseldorf.de

Aufruf zur Interessensbekundung für die Teilnahme am Kreativwettbewerb

Die Landeshauptstadt Düsseldorf ist Betreiberin des kommunalen Verwaltungs-, Informations- und Serviceportals www.duesseldorf.de. Das Angebot dient schwerpunktmäßig der Information der Düsseldorfer Bürgerinnen und Bürger, richtet sich aber auch an Touristen, Unternehmen und Investoren. Zugleich ist es auch Informations- und Imageträger für die Landeshauptstadt, die Stadtverwaltung und die Marke Düsseldorf. Die Stadtverwaltung sowie einige städtische Unternehmen und Einrichtungen, informieren auf rund 20.000 Seiten über ihre Themen, Leistungen und Angebote, Öffnungszeiten und Adressen sowie verschiedene eGovernment-Services.

Ein neues Webdesign für www.duesseldorf.de

Das Internet ist ein wichtiges Kommunikationsmedium, das sich ständig, und in immer kürzeren Intervallen, weiterentwickelt. So unterscheiden sich die heutigen Anforderungen an die Gestaltung und Nutzerführung deutlich zu den Trends, die noch vor einigen Jahren maßgeblich waren. Auch die ständige Weiterentwicklung der technischen Möglichkeiten erfordert eine Überarbeitung der bestehenden Webseite. Ein kompletter Relaunch des städtischen Webauftritts ist daher notwendig. Die komplette Überarbeitung der Website soll sich sowohl an den neuen technologischen Entwicklungen – wie beispielsweise responsives Webdesign – orientieren als auch im Bezug auf Botschaften, Tonalität, Bildsprache und Farbgebung die Kommunikationsstrategie der Dachmarke für Düsseldorf umsetzen.

Die Landeshauptstadt Düsseldorf führt daher einen Kreativwettbewerb (Pitch) in einem zweistufigen Verfahren durch. Im ersten Schritt werden



- 2 -

dabei Agenturen aufgefordert ihr Interesse zur Teilnahme an dem Kreativwettbewerb zu bekunden. Im zweiten Schritt werden dann fünf Agenturen ausgewählt, die zur Teilnahme am Kreativwettbewerb eingeladen werden.

Interessensbekundung zur Teilnahme am Wettbewerb

Kreativagenturen mit nachweisbaren Referenzen im Webdesign sind herzlich eingeladen, sich über das städtische Vergabeportal im Rahmen einer Interessensbekundung für die Teilnahme an einen honorierten Wettbewerb zur Auftragsvergabe zu bewerben. Das heißt, es wird in diesem ersten Schritt nur die generelle Eignung der Agentur abgefragt, aber noch keine Kreativleistung verlangt. Die Unterlagen für die Interessensbekundung sind im städtischen Vergabeportal abrufbar unter:

<https://www.vergabe.duesseldorf.de>

(mun)