



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
fe - Natalia Fedossenko - 93131
fri - Michael Frisch - 93115
mun - Angela Munkert - 97018
pau - Volker Paulat - 93101
arz - Dieter Schwarz - 93138

MedienHafen zieht neue Unternehmen nach Düsseldorf

Cloud-Anbieter InVision und Raritan, ein Dienstleister für Rechenzentren, bringen neue Arbeitsplätze

Der Düsseldorfer MedienHafen ist das wohl bekannteste Bürogebiet der Landeshauptstadt, rund 800 Unternehmen leiten von hier aus ihre Geschäfte. Auf den Landzungen zwischen Kai- und Speditionstraße arbeiten nach Erhebungen der Wirtschaftsförderung etwa 8.600 Menschen. Düsseldorfs Architekturmeile zieht immer wieder neue Unternehmen an, so wie aktuell die Firmen InVision und Raritan, die ihren Firmensitz aus dem Umland in die Speditionstraße verlegten.

Das Branchenmonitoring im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien ist eine der Kernaufgaben der Wirtschaftsförderung, dazu gehört auch die Weiterentwicklung dieses Clusters, die Vernetzung der Unternehmen untereinander und die Neuakquisition von Firmen dieser Branchen.

60 Arbeitsplätze im MedienHafen: InVision kauft "Maki Solitaire"

Der Cloud-Anbieter InVision zieht von Ratingen in den MedienHafen und bringt 60 Arbeitsplätze mit. Das Software-Unternehmen hat Anfang des Jahres im MedienHafen das "Maki Solitaire" des japanischen Architekten Fumihiko Maki in der Speditionstraße, neben dem Colorium, gekauft und verlagert damit seinen Sitz in die Landeshauptstadt. Von dort aus leiten ab Sommer 2014 rund 60 Mitarbeiter die Geschäfte des Unternehmens. "Aus unserer Sicht ist der Düsseldorfer MedienHafen ein idealer Standort für den Kauf einer Gewerbeimmobilie. Wir freuen uns schon auf den Umzug ins Maki Solitaire. Das Gebäude mit seinen offenen Strukturen, aber auch das gesamte, von moderner Architektur, Design und neuen Medien geprägte Umfeld, wird sich positiv auf die Mitarbeiter und unsere Arbeit auswirken – davon bin ich überzeugt", so Peter



- 2 -

Bollenbeck, CEO von InVision.

Die InVision AG ist Spezialist für Cloud-basierte Softwarelösungen für die Einsatzplanung und Weiterbildung von Callcenter-Mitarbeitern. Das von Peter Bollenbeck, Armand Zohari und Matthias Schroer 1995 gegründete Unternehmen entwickelt und vertreibt sowohl Cloud-Fortbildungskurse als auch eine sogenannte Workforce-Management-Software. Diese hilft durch optimierte Bedarfsprognosen, Personaleinsatzplanung und Zeitmanagement den Unternehmen dabei, ihre Mitarbeiter effizienter einzusetzen, Personalkosten zu reduzieren sowie die Produktivität und Mitarbeitermotivation zu erhöhen. InVision verfügt weltweit über 110 Mitarbeiter an 11 Standorten.

Neu im Colorium: Raritan sucht Nähe zu Schlüsselkunden

Das Logo des Unternehmens Raritan ergänzt die Farbpalette des bunten Coloriums um Himmelblau auf dem Klingelschild. Die international tätige Raritan, Hauptsitz ist in Somerset, New Jersey, verkauft Technologielösungen für die Überwachung und Steuerung von Servern. Die Deutschlandzentrale ist in Zwickau angesiedelt, die Essener Niederlassung wurde nun in den Düsseldorfer MedienHafen verlegt.

Die Wirtschaftsförderung hat diese Standortentscheidung intensiv mit begleitet und betreut: Der Kontakt zum Unternehmen kam über das Branchennetzwerk Digitale Stadt Düsseldorf zustande. Als klar wurde, dass Raritan verlagern will, beriet die Wirtschaftsförderung über mögliche Immobilien im Stadtgebiet. Der Immobilienservice gehört, wie auch das Branchenmonitoring, zu den Services und Angeboten der Düsseldorfer Wirtschaftsförderung. Im neuen Showroom in der Speditionstraße 9 bietet Raritan jetzt potenziellen Kunden die Möglichkeit, Software-Lösungen und die dazugehörige Technik in einem praxisnahen Umfeld erleben und testen zu können. Dabei bringt die Raritan Deutschland GmbH sieben neue Arbeitsplätze mit in den MedienHafen.



- 3 -

"Für unsere Entscheidung in den Medienhafen umzuziehen, war vor allem die Nähe zu unseren Schlüsselkunden ausschlaggebend. Neben der hohen Dichte wichtiger Unternehmen, profitieren wir auch davon, in das Netzwerk der Digitalen Stadt Düsseldorf eingebunden zu sein und für unser neu gegründetes Customer Briefing Center insbesondere von der Attraktivität des Standortes", so Ralf Ploenes, Geschäftsführer der Raritan Deutschland GmbH.

Hintergrund:

Kontaktdaten zu den vorgestellten Unternehmen:

InVision AG, Speditionstraße 5, info@invision.de, www.invision.de

Raritan Deutschland GmbH, Speditionstraße 9, Milena Graf, Telefon:
0375-2713494799, milena.graf@raritan.com, www.raritan.eu

(mun)