



**pld** – Pressedienst der  
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom  
Amt für Kommunikation  
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120  
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131  
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de  
www.duesseldorf.de/presse  
www.facebook.com/duesseldorf  
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:

mb - Michael Bergmann - 97298  
bla - Manfred Blasczyk - 93132  
bu - Michael Buch - 93134  
fri - Michael Frisch - 93115  
jak - Kerstin Jäckel - 93131  
vm - Valentina Meissner - 93111  
mun - Angela Munkert - 97018  
pau - Volker Paulat - 93101  
arz - Dieter Schwarz - 93138

## Düsseldorfer Designer erhalten eigene Plattform

### Premiere der Modenschau "Düsseldorf Designers" auf der Plattform Fashion

Erstmals zeigten Düsseldorfer Designerinnen und Designer ihre Entwürfe in der ehemaligen Federnfabrik des Areals Böhler. Im Rahmen des Modenschauen-Konzeptes PLATFORM FASHION präsentierte das Fashion Net Düsseldorf e.V. am Samstag, 25. Juli, erstmals eine eigene Multibrand-Modenschau und schickte die Kollektionen der drei Düsseldorfer Designerinnen Ruth Heinen (Label Rita Lagune Club Couture), Marion Strehlow (Label Strehlow) und Gabriela Holscher-Di Marco (Label ELA selected) auf den Laufsteg. Ebenfalls dabei war der Nachwuchsdesigner Ronny Schroeder mit seinem Label ESDE BAGS.

Unter den Augen von prominenten Gästen wie der Moderatorin Verena Kerth, Ex-Bachelorette Anna Hofbauer und Freund Marvin Albrecht sowie bekannten Gesichtern aus der Düsseldorfer Mode-Szene, wie La Martina Deutschland Chef Bastian Ammelounx, Christina Beckmann vom Modekonzern C&A, Arnd Buchardt, Vorstandsmitglied Gerry Weber, oder auch Düsseldorfs Starfriseur Marc Booten, feierte "Düsseldorf Designers" seine Runway-Premiere. Mit dieser eigenen Show setzt Fashion Net e. V. ein strategisch wichtiges Zeichen für die lokale Modedesign-Szene.

Angeregt wurde das Event von Oberbürgermeister Thomas Geisel, um Düsseldorfer Mode und Düsseldorfer Designerinnen und Designer in den Mittelpunkt einer Veranstaltung während der Ordertage zu rücken. Uwe Kerkmann, Leiter der Wirtschaftsförderung, betont: "Düsseldorf ist unangefochten der bedeutendste Standort für das Modebusiness in Deutschland. Wir möchten, dass auch das kreative Potenzial der hier lebenden und arbeitenden Designerinnen und Designer verstärkt wahrgenommen wird. Wir werden an den Erfolg der Veranstaltung anknüp-



- 2 -

fen, das Format weiterentwickeln und 'Mode made in Düsseldorf' noch bekannter machen."

Dazu gehört unter anderem auch die Unterstützung junger Kreativer durch das bei der Wirtschaftsförderung neu geschaffene Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft. Ziel ist, die Wettbewerbsfähigkeit der Kreativwirtschaft zu verbessern und die Sichtbarkeit der Düsseldorfer Kreativ- und Kulturwirtschaft zu erhöhen.

### **Lokale Modevielfalt auf dem Runway**

Den Startschuss der knapp einstündigen Show machte Marion Strehlow. Bei zartem Electro-Pop des Düsseldorfer Duos BAR zeigten die 14 Models den unverwechselbaren Look des Labels. Highlight ihrer Präsentation war die handbedruckte Unisexkollektion, die in Zusammenarbeit mit dem Graffitikünstler Oliver Räke entstand. Bei Kollegin Ela Holscher-Di Marco dominierte schlichtes Schwarz, aber auch Dunkelblau und Grau aller Nuancen waren Farben der gezeigten Unisex-Kollektion. Ergänzt wurden die extravaganten Outfits durch handgefertigte Lederaccessoires des Nachwuchslabes ESDE von Jungdesigner Ronny Schröder. Modeschöpferin Ruth Heinen entführte das Publikum mit ihrer neuen Linie in die Glamourwelt und präsentierte die Schönheit handgearbeiteter Couture-Materialien, die sie mit Aspekten der Nachhaltigkeit und Naturverbundenheit in Einklang brachte. So verwendete Heinen unter anderem Materialien aus recycelten Plastikflaschen und Milchproteinfasern. Fashion Net e. V. Mitglied "Dopamin Models" unterstützte das Event mit Models aus der gleichnamigen Modelagentur.

### **"fashionsparkle": 1. Start-up-Pitch für Modebranche**

Ebenfalls am Samstag, 25. Juli, findet ab 20 Uhr der 1. Start-up-Pitch der Bekleidungs- und Textilindustrie statt. Unter dem Namen "fashionsparkle" treffen sich etablierte Vertreter der Modeindustrie und Start-ups aus der Modebranche in den vom Startplatz frisch bezogenen Räumlichkeiten im Düsseldorfer Medienhafen, Speditionstraße 15a.



- 3 -

Ziel der Abendveranstaltung ist es, die Vorteile einer möglichen Zusammenarbeit auszuloten und den jungen Unternehmensgründerinnen und -gründern eine Plattform zu bieten, ihre Geschäftsmodelle den Brancheninsidern vorzustellen.

Die Veranstaltung startet mit einem Impuls-Vortrag von Wolfgang Kierdorf (The Black Swan) zum Thema: "Was Corporates von Start-ups lernen können". Petter Nymann (Comselect) folgt mit seinem Beitrag: "Wie erfolgreiche Start-ups Vertrieb machen", bevor ab 20.30 Uhr die Pitches für zehn Start-ups der Modebranche folgen. In jeweils fünf Minuten Präsentationszeit und einer anschließenden fünfminütigen Fragerunde stellen sich die Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer vor. Gegen 22.15 Uhr folgt die Prämierung des Gewinner-Start-ups mit Preisverleihung.

Weitere Informationen zum "fashionsparkle" erhalten Sie per E-Mail an: [info@fashionsparkle.de](mailto:info@fashionsparkle.de) oder telefonisch unter der Rufnummer: 0211.749 598 022 50

### **Die Labels des Abends**

**ELA Selected:** Kreis, Quadrat und Kreuz sind die Grundschnitte, auf die sich jedes Teil der Kollektion zurückführen lässt. Klare geometrische Formen, die klassische Kleidergrößen nicht mehr nötig machen. Alles ist One Size und lässt sich durch Raffungen und Bindungen individuell anpassen. Bei den Materialien liegt der Fokus auf Schwarz in all seinen Schattierungen – und auf einer lückenlos nachhaltigen Produktion. Verantwortlich für das Design ist Gabriela Holscher-Di Marco. 1977 eröffnete sie in Düsseldorf ihr erstes Geschäft, heute einer der progressivsten Concept Stores Deutschlands. Zum Portfolio zählen neben etablierten Designern auch immer wechselnde Nachwuchslabels wie ESDE, das sich auf Lederaccessoires spezialisiert hat.



- 4 -

**ESDE Bags:** Avantgarde made in Düsseldorf: Getrieben von dem inneren Drang, etwas zu erschaffen, rief Exil-Berliner Ronny Schröder Ende 2014 ESDE ins Leben. Mit der Leidenschaft für Handwerk und beständige Produkte entwirft und fertigt der junge Kreative in seinem Düsseldorfer Atelier seitdem handgearbeitete Ledertaschen und Lederaccessoires. Das Besondere: Alle Kollektionsteile werden in einem sechsstufigen Produktionsprozess zu 100 Prozent aus deutschen Materialien gefertigt. Die ESDE SS16 Kollektion wird erstmalig im Juli 2015 auf der VOID in Paris während der Fashion Week präsentiert.

**Strehlow:** Seit mehr als zehn Jahren begeistert Marion Strehlow mit dem unverwechselbaren Design ihres Modelabels Strehlow. Ihre Kollektionen bestehen aus einer avantgardistischen Linie für Frauen und einer Vielzahl von Unisex-Teilen, die ebenso gerne von Männern getragen werden können. Alle Teile sind mit Können und Leidenschaft von Marion Strehlow entworfen und werden in ihrem Düsseldorfer Atelier gefertigt. Aufwendige Schnitttechnik, klare Linienführung mit farblichen Akzentuierungen, besonderen Faltenwürfen oder Applikationen ergeben den unverwechselbaren Look des Labels. Mit ihrem Ende 2012 ins Leben gerufenen Pop-up-Shop-Konzept "strehlowtemporary" tourt sie regelmäßig durch ganz Europa und präsentiert ihre Kollektionen in den außergewöhnlichsten Locations.

#### **Hintergrund: Fashion Net Düsseldorf e. V.**

Fashion Net Düsseldorf e. V. ist ein einzigartiger Zusammenschluss von Marken, Unternehmen und Akteuren der Modebranche in Düsseldorf. Mode und Modebusiness haben mit dem Netzwerk einen zentralen Kommunikationskanal, der die vielfältigen Aktivitäten am Standort integriert und fördert. Neue Ideen, effektive Strukturen, innovative Kommunikations- und Marketingmaßnahmen finden im Fashion Net eine Plattform. Zentrale Ziele des Vereins sind Düsseldorf als erste Adresse für Aussteller, Einkäufer, Kunden, Multiplikatoren, den kreativen Nachwuchs, Investoren und Start-ups zu positionieren und zu stärken. Natio-



- 5 -

nal wie international. Fashion Net ist Synergie, made in Düsseldorf! Zu den aktuellen Mitgliedern gehören: Action Show & Event Productione.K., AMD Akademie Mode&Design, Anna Laudel, AUNDE AG, arndtteunissen GmbH, E. Breuninger GmbH & Co., Brax, bugatti GmbH, Date UG, designertreffdüsseldorf, Deutsches Mode-Institut DMI, Digel AG, DOPAMIN MODELS, Dorothe Lanc Rechtsanwältin, düsseldorffashionhouse, Fashion Design Institut by POLTHO AG, Fashion Square GmbH, Gelco, GERRY WEBER, Heinemann: Konditorei-Café-Restaurant, Igedo Company, Indigo Hotel Düsseldorf-Victoriaplatz, INNSIDE Düsseldorf Derendorf, InterContinental Hotel Düsseldorf, Judith Behmer, KöneckeNaujok, KB Düsseldorf Holding GmbH & Co. KG, Landeshauptstadt Düsseldorf Wirtschaftsförderung, Lilo Basedow GmbH & Co. KG, MAVIS GmbH, MediadesignHochschule, McBurn Accessoires, Messe Düsseldorf, Model Pool International Model Management GmbH, open exit GmbH, OLYMP Bezner GmbH & Co. KG, , QUESTION DE STYLE, Seidensticker, Michael Sieger, Shop&Store Marketing GmbH, styleranking, PR + Presseagentur Textschwester, The Supreme Group, unique europe GmbH, Unternehmerstadt GmbH, VDMD e.V., Vignold Group GmbH, VERLAG STERNEFELD GmbH & Co KG, WJ Hein mode-design-concept.

(mun)