



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:
mb - Michael Bergmann - 97298
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
fri - Michael Frisch - 93115
jak - Kerstin Jäckel - 93131
vm - Valentina Meissner - 93111
pau - Volker Paulat - 93101
arz - Dieter Schwarz - 93138

Seminar für junge Musiker

Der Verband unabhängiger Musikunternehmen und die Landeshauptstadt Düsseldorf laden alle interessierten jungen Musiker herzlich ein zum Workshop "Lizenzen, Prozente und schnelles Geld? Faire Verträge für Künstler? – Tipps für Nachwuchsmusiker & Bands". Er findet statt am Donnerstag, 10. Dezember, 19 Uhr, im "Gewächshaus Düsseldorf", Mindener Straße 30. Als Referentin konnte Beate Wolff, Anwältin für Medienrecht, gewonnen werden. Jeder, der sich für dieses Seminar interessiert, ist herzlich eingeladen. Der Eintritt ist frei. Die Regionalgruppe West des Verbandes unabhängiger Musikunternehmen (VUT West) bittet Interessenten, sich bis spätestens zum 8. Dezember kurz via Email unter schulz@vut.de anzumelden.

Im Seminar geht es unter anderem um folgende Fragen: Was müssen Plattenfirmen, Verlage, aber auch Künstler beim Aufsetzen eines Vertrages beachten? Was sind derzeit gängige Prozentsätze bei Albumverkäufen? Was genau ist ein Bandübernahmevertrag? Welche Tabus gibt es? Beate Wolff, die als Anwältin für Medienrecht seit Jahren in der Kreativ-, Entertainment-, Medien- und Internetbranche aktiv ist, steht den Seminarteilnehmern Rede und Antwort und erläutert den oft undurchsichtigen Vertragsdschungel.

Die neue Runde der Seminarreihe findet erstmals mit der städtischen Wirtschaftsförderung als Partner statt. Zu Beginn werden Christiane Knoll und Michael Dimitrov von der städtischen Wirtschaftsförderung das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt Düsseldorf vorstellen, das seit Anfang September als Ansprechpartner für alle Kreativunternehmer Düsseldorfs fungiert. Im Anschluss ist wie immer Zeit für Fragen und Diskussionen.



- 2 -

Allgemeine Informationen zur Seminarreihe des VUT West

Die Regionalgruppe West des Verbands unabhängiger Musikunternehmen (VUT West) hat gemeinsam mit der Landeshauptstadt Düsseldorf seine Seminar-Reihe erweitert, um Musiker, Labelbetreiber, Musikmanager und Verleger mit wichtigen Grundlagen rund um das Musikbusiness zu versorgen. Die Workshops sollen nicht nur reine Theorie vermitteln, sondern auch Fälle aus der Praxis aufzeigen. Zu diesem Zweck werden Branchenvertreter eingeladen, die aus ihrem Alltag berichten. Die kommenden Seminare beschäftigen sich unter anderem mit Radio- und Presse sowie Print- und TV-Promotion oder mit Fragen rund um die GEMA. Die zukünftigen Termine werden rechtzeitig bekanntgeben.

(mb)