



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:
mb - Michael Bergmann - 97298
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
fri - Michael Frisch - 93115
jak - Kerstin Jäckel - 93131
vm - Valentina Meissner - 93111
pau - Volker Paulat - 93101

MIPIM: Düsseldorf zum 18. Mal dabei

Bereits zum 18. Mal präsentiert sich die Landeshauptstadt Düsseldorf auf der weltweit größten Immobilienmesse MIPIM (Marché International des Professionnels de l'Immobilier Cannes) - aber diesmal mit einem 136 Quadratmeter großen, neugestalteten Stand "Düsseldorf & Partner", gestaltet von Architekt Marcel Heller (Heller Designstudio).

Premiumpartner der Landeshauptstadt auf der MIPIM 2016 sind die developer Projektentwicklung, Frankonia Eurobau, IDR, METRO Properties und die Wirtschaftsförderung Düsseldorf selbst. Außerdem sind weitere zehn Standpartner mit an Bord (Aengevelt Immobilien, ANTEON Immobilien, Centrum Projektentwicklung, Flughafen Düsseldorf Immobilien, Heuking Kühn Lüer Wojtek, intecplan, Schüller Plan Consult, Stadtparkasse Düsseldorf, Zech Gruppe und darüber hinaus zwei Immobilien-Sponsoringpartner (Colliers International, Pandion) sowie die Hausbrauerei "Im Füchschen", die das Düsseldorfer Altbier an die Côte d'Azur gebracht hat.

Bei der Gestaltung des neuen Messeauftritts legte Architekt Marcel Heller (der den Design-Wettbewerb für sich entschied) besonderen Wert auf Helligkeit, Luftigkeit und Transparenz. Dabei dominieren die Stadtfarben rot-weiß und ein maritimes Blau, das den Rhein symbolisiert. Diese Symbolik wird auch beim nächsten Messestand auf der Expo Real im Oktober 2016 fortgeführt, um einen Wiedererkennungseffekt zu erreichen.

Neben Gesprächen mit potenziellen Investoren standen für Oberbürgermeister Thomas Geisel unter anderem der NRW-Empfang, eine Gesprächsrunde mit Immobilienvertretern zur Unterbringung von Flüchtlingen sowie eine Podiumsdiskussion zu den Herausforderungen von wachsenden Metropolen auf dem Programm. Dabei stellte er klar,



- 2 -

dass der Schlüssel in den drei Bereichen "Bau von Wohnungen, Infrastruktur, Schulen" liegen wird.

Am Mittwoch um 12 Uhr wird Oberbürgermeister Thomas Geisel dann am Stand mit seinem Vortrag "Düsseldorf- investor's preferred choice in Germany" (dt: "Düsseldorf ist in Deutschland erste Wahl bei Investoren.") für den Standort Düsseldorf werben.

(jäk)

Hintergrund MIPIM:

Die MIPIM ist die weltweit führende Immobilienmesse und öffnet vom 15. bis 18. März in Cannes ihre Tore. Auf mehr als 18.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche treffen 21.000 Besucher aus 89 Ländern auf 2.500 Aussteller, 4.800 Investoren und hunderte Journalisten. Die Landeshauptstadt Düsseldorf setzt daher auf die MIPIM, um gemeinsam mit ihren 15 großen und kleinen Partnern am Stand die Werbetrommel für den Immobilienstandort Düsseldorf zu rühren.

Mit insgesamt 18 externen Partnern, die sich am Gemeinschaftsstand der Landeshauptstadt beteiligen, ist die Wirtschaftsförderung sehr zufrieden. Ihr 136 qm großer Stand ist stets einer der Publikumsmagneten in Cannes und zieht zahlreiche Interessenten aus dem In- und Ausland an. Der Düsseldorfer Messestand gilt als wichtiger Branchentreff. Hier ergibt sich die Gelegenheit zum informellen Gespräch, hier finden Entwickler ihre Geldgeber, hier werden Potenziale neuer Vorhaben diskutiert oder aber neue Projektideen geboren.