



Pressedienst

04. Dezember 2019

In Düsseldorf trifft sich die Zukunft des Marketings

46. "Deutscher Marketing Tag" findet am 4. und 5. Dezember in der neuen Halle 1 der Messe statt/Top-Themen sind Künstliche Intelligenz, Content Marketing und Smart Data

Düsseldorf ist gastgebende Stadt für den 46. "Deutschen Marketing Tag". Am Mittwoch und Donnerstag, 4. und 5. Dezember, treffen sich rund 1.500 Marketing-Entscheider und -Gestalter, um über Zukunftsthemen zu sprechen. Oberbürgermeister Thomas Geisel wird die für den Kreativ- und Wirtschaftsstandort Düsseldorf prägende Branche mit einem persönlichen Grußwort willkommen heißen. Gemeinsam mit Messe-Chef Werner Matthias Dornscheidt und den Präsidenten des Deutschen Marketing Verbands sowie des Marketing Club Düsseldorf, Dr. Ralf E. Strauß und Dirk Krüssenberg, eröffnet er den Kongress am Donnerstag, 5. Dezember.

Das renommierte Event des Deutschen Marketing Verbands ist eins der wichtigsten Branchentreffen der europäischen Marketing-Szene. Unter dem Motto #marketing-centricity geht es um aktuelle Trends und inspirierende Unternehmenseinblicke. Auf der Agenda stehen Vorträge, Diskussionsrunden und Workshops zu Themen wie Künstliche Intelligenz, Smart Data, Content Marketing und marktorientierte Unternehmensführung - das sind Themen, an denen heute kein Unternehmen vorbei kommt.

120 nationale und internationale Sprecher aus Start-ups, kleinen und mittleren Unternehmen sowie aus global agierenden Konzernen, darunter auch viele Düsseldorfer Unternehmen, spiegeln nicht nur die Relevanz des richtigen Marketings für jeden Wirtschaftsakteur, sondern auch Renommee und Vielfalt der Veranstaltung selbst wider.

"Die Gestalter der Zukunft des Marketings kann ich in Düsseldorf quasi zu einem Heimspiel begrüßen", sagt Oberbürgermeister Thomas Geisel. "Die Branche und ihre zahlreichen Akteure sind seit Jahrzehnten fest in der Stadt verwurzelt und immer wieder Impulsgeber und Innovationstreiber. Die Stadt



In Düsseldorf trifft sich die Zukunft des Marketings

Seite 2

und ihre Wirtschaftskraft lebt von der Dynamik der Branche, die immer am Puls der Zeit ist."

"Der Marketing Club Düsseldorf ist stolz, zum 65. Jubiläum auch Gastgeber-Club für den Deutschen Marketing Tag zu sein. Für Branchen-Experten, Unternehmer und Start-ups ist es wichtiger denn je, sich einen komprimierten Überblick über die aktuellen und zukünftigen Entwicklungen zu verschaffen. Nicht mehr nur die reine Markenkommunikation mit bunten Bildern, Print- und TV-Kampagnen entscheiden über den Erfolg am Markt. Heute steht datengetriebenes Marketing im Vordergrund. Unter dem Titel 'Marketing Centricity' liefert der Deutsche Marketing Tag den Teilnehmern das Handwerkszeug und praxiserprobte Beispiele für die digitale Transformation", hebt Dirk Krüssenberg die Bedeutung des Deutschen Marketing Tages hervor.

Der Ort für dieses Event könnte nicht besser gewählt sein: Das "Who is Who" der Marketing-Szene kommt in der neuen Halle 1 der Messe Düsseldorf sowie im Congress Center Düsseldorf zusammen, um gemeinsam in die Zukunft zu blicken.

"Marketing und Messe - zwei Branchen, die zusammengehören. Wir freuen uns sehr, die renommiertesten Marketing-Vordenker in unserer neuen Halle 1 und im CCD begrüßen zu dürfen. Ihnen den Raum zu geben für Top-Ideen, konstruktive Diskussionen und Networking. Menschen zusammenzubringen und ihnen eine Kommunikationsplattform zu bieten - analog wie digital - das ist unsere weltweite Expertise", so Werner M. Dornscheidt.

Abschluss des "Deutschen Marketings Tags" am Abend des 5. Dezember wird die Verleihung des Deutschen Marketing Preises in der Nachtresidenz sein. Mit diesem über die Branchen hinweg relevanten Preis würdigt der Deutsche Marketing Verband besonders herausragende Marken-, Produkt- und Markenführungsstrategien.

Weitere Informationen zum 46. Deutschen Marketing Tag gibt es unter:
www.marketing-tag.de/

Textversion:



Landeshauptstadt Düsseldorf
Amt für Kommunikation

In Düsseldorf trifft sich die Zukunft des Marketings

Seite 3

http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pld/txt/20191204-240_08.txt

Kontakt: Mester, Annika
presse@duesseldorf.de, Telefon +49.211.89-93131

Herausgegeben von der
Landeshauptstadt Düsseldorf
Amt für Kommunikation

Telefon +49. 211. 89 - 93131
Telefax +49. 211. 89 - 94179
presse@duesseldorf.de

Medienkanäle
www.duesseldorf.de/medienportal
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf
www.instagram.com/duesseldorf
www.youtube.com/stadtduesseldorf

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

30231_240