



Pressedienst

18. März 2020

Stadt Düsseldorf, Ströer und die Initiative Verändere Deine Stadt stellen gemeinsames Projekt für das Ehrenamt vor

**Düsseldorfer Initiative Verändere Deine Stadt (DUS Live e.V.)
setzt sich für soziales Engagement ein/Stadtweite
Außenwerbekampagne macht auf die Initiative aufmerksam
und ruft Düsseldorfer zu persönlicher Übernahme von
Verantwortung auf**

Mit einer gemeinsamen Kampagne der Stadt Düsseldorf, dem Medienhaus Ströer und der Initiative Verändere deine Stadt soll den vielen ehrenamtlich tätigen Düsseldorferinnen und Düsseldorfern Wertschätzung gezeigt werden. Ab sofort macht eine stadtweite Außenwerbekampagne auf die Arbeit der Initiative aufmerksam und soll die Bürgerinnen und Bürger motivieren, Teil der Bewegung zu werden. Auf rund 30 digitalen und 60 analogen Plakatflächen ist die Kampagne unter dem Motto "Lebe für mehr als für dich selbst" und "Wir feiern die ehrenamtlichen Düsseldorferinnen und Düsseldorfer für ihre Liebe zu unserer Stadt und ihren Menschen" im Stadtgebiet zu sehen. Eigens für die Kampagne hat Ströer ein Key Visual entwickelt, das die Skyline von Düsseldorf mit einem Herz zeigt. Flankiert wird die Kampagne von verschiedenen Aktivitäten auf den Social-Media-Kanälen von Verändere Deine Stadt, um das Projekt zu unterstützen.

Träger der Initiative Verändere Deine Stadt ist DUS live e.V. Der Verein baut ein Netzwerk aus Kirche, Kunst, Kultur, Wirtschaft, Politik und Sozialem. In diesem Netzwerk motiviert der Verein Menschen zu sozialem Engagement und persönlicher Verantwortungsübernahme. Im Kern der Initiative steht die Aufgabe, den Nöten der Stadt zu begegnen, entsprechende Konzepte zu entwickeln und umzusetzen.

"#TUES ist unsere Botschaft und die Haltung, mit der wir selbst unsere Projekte planen und Menschen dafür begeistern. Wir glauben, mit unseren Werten Selbstwirksamkeit, Nächstenliebe und Bereitschaft einen wirklichen



Stadt Düsseldorf, Ströer und die Initiative Verändere Deine Stadt stellen gemeinsames Projekt für das Ehrenamt vor

Seite 2

Unterschied machen zu können und versuchen mit allem was wir tun eine Plattform zu schaffen, auf der Menschen ermutigt werden genau dafür einzustehen und sich zu engagieren", sagt Daniel-John Riedl, der Initiator der Initiative. "Wir sind unheimlich dankbar für die Reichweite und Aufmerksamkeit, die unser Anliegen mit dieser Kampagne im öffentlichen Raum bekommt."

"#TUES verstehen wir als Motor für eine positive persönliche Einstellung eines jeden Menschen und die darin einhergehende Übernahme von Verantwortung für sich selbst, das Leben in der Gesellschaft und das Leben in der Stadt. Durch diese Kampagne bekommen wir hierfür mehr PS auf die Straße und eine erhöhte Aufmerksamkeit auf das Thema Ehrenamt, welches ein zentraler Faktor für ein lebendiges Miteinander ist", sagt Frank Heemsoth, stellvertretender Vorstand der Initiative Verändere Deine Stadt. "Wir finden es wunderbar mit Ströer einen Partner an der Seite zu haben, der den gleichen positiven Spirit in die Stadt tragen möchte."

Oberbürgermeister Thomas Geisel: "Die Kampagne verdeutlicht, was in der derzeitigen Lage besonders wichtig ist: Zusammenhalt und Gemeinsinn. Lassen Sie uns also gemeinsam dafür sorgen, dass nicht Angst und Verunsicherung, sondern gegenseitige Fürsorge unseren Alltag bestimmen. Gerade in Zeiten wie diesen zeigt sich, wie bedeutend die Arbeit von Ehrenamtlerinnen und Ehrenamtlern ist. Auf ihr Engagement macht die Kampagne aufmerksam und schenkt den Menschen die Beachtung, die sie verdienen."

"Ströer ist sich seiner gesellschaftspolitischen Verantwortung bewusst und unterstützt die Initiative im Rahmen der Kampagne. Wir schaffen damit Aufmerksamkeit für die Initiative und ihr wichtiges Anliegen, ehrenamtliche Aktivitäten zu fördern. Ein Aspekt, der gerade aktueller denn je ist. Die digitalen Flächen sind Bestandteil der Kommunikationsinfrastruktur innerhalb der Stadt und können als schnelles Informationsmedium Lösungen für Verwaltung und öffentliche Sicherheit finden und somit die Erreichbarkeit der Bevölkerung unterstützen", sagt Hermann Meyersick, Geschäftsführer Ströer Deutsche Städte Medien GmbH.



Stadt Düsseldorf, Ströer und die Initiative Verändere Deine Stadt stellen gemeinsames Projekt für das Ehrenamt vor

Seite 3

Weitere Informationen unter:

www.veraenderedeinestadt.com/

www.facebook.com/DeineStadt

www.instagram.com/veraenderedeinestadt

www.linkedin.de/company/veraenderedeinestadt

www.twitter.com/tuesmovement

Zu Ihrer redaktionellen Verwendung stellen wir Ihnen folgendes Material zum Download zur Verfügung:



Ab sofort macht eine stadtweite Außenwerbekampagne der Stadt Düsseldorf, des Medienhauses Ströer und der Initiative Verändere deine Stadt auf die Arbeit der Initiative aufmerksam, ©Leonard von Bibra

http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pressebilder/2003/_TUES_Stroer_Stadt-Dus_4.jpg

Textversion:

http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pld/txt/20200318-240_11.txt

Kontakt: Mester, Annika

presse@duesseldorf.de, Telefon +49.211.89-93131

Herausgegeben von der
Landeshauptstadt Düsseldorf
Amt für Kommunikation

Telefon +49. 211. 89 - 93131
Telefax +49. 211. 89 - 94179
presse@duesseldorf.de

Medienkanäle

www.duesseldorf.de/medienportal
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf
www.instagram.com/duesseldorf
www.youtube.com/stadtduesseldorf

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

32042_240