



## Pressedienst

---

27. November 2020

### **"Arkadia": Acht neue Fensterplätze für die Düsseldorfer Kreativwirtschaft**

**Wirtschaftsförderung lädt zur Gestaltung von Schaufenstern  
im Säulengang der ehemaligen Kämmerei ein/Lokale  
Kreativschaffende können sich mietfrei für mehrere Monate  
präsentieren/Laufzeit zunächst bis Ende Januar geplant**

Nach dem großen Erfolg des Pilotprojekts "Loretto 9" stellt die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Düsseldorf gemeinsam mit Partnern beim Projekt "Arkadia" acht weitere Schaufenster von leerstehenden Ladenlokalen zur Gestaltung durch lokale Vertreter\*innen der Kreativwirtschaft zur Verfügung. Ab sofort und noch bis Donnerstag, 3. Dezember, können sich Interessierte über die Website [www.komkuk-fenster.de](http://www.komkuk-fenster.de) für einen der Fensterplätze im Säulengang der ehemaligen Kämmerei bewerben. Bereits zum 11. Dezember 2020 sollen die Fenster gestaltet werden und zum kreativen Schaufensterbummel ins Herz der Altstadt einladen.

Organisiert wird das Projekt durch das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft (KomKuK) des städtischen Amts für Wirtschaftsförderung. Gemeinsam mit dem Eigentümer und Entwickler der ehemaligen Kämmerei, der Art-Invest Real Estate, ermöglicht das KomKuK insbesondere kleineren Kreativunternehmen eine Präsentation ihrer Produkte, Dienstleistungen, Prototypen oder Konzeptideen an einem gut frequentierten Ort. So wird die Sichtbarkeit der lokalen Kultur- und Kreativwirtschaft in Corona-Zeiten auch abseits von Online-Plattformen gesteigert.

Die Gewinner\*innen der Fensterplätze werden bereits am Freitag, 4. Dezember, bestimmt und benachrichtigt. Abgesehen von der Bedingung, dass die Fenster nur an lokal ansässige Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft vergeben werden, ist vor allem ein überzeugendes Gestaltungskonzept entscheidend für die Auswahl. Es



## **"Arkadia": Acht neue Fensterplätze für die Düsseldorfer Kreativwirtschaft**

Seite 2

wird darauf geachtet, dass möglichst unterschiedliche Angebote präsentiert werden, um die große Bandbreite der Kultur- und Kreativwirtschaft abzubilden.

Um die Gestaltung möglichst kurzfristig umsetzen zu können, erhalten die Gewinner\*innen eines Arkadia-Fensters jeweils 100 Euro "Fenstergeld". Zudem werden alle Gewinner\*innen mit ihren Produkten und Projekten auf der Seite [www.komkuk-fenster.de](http://www.komkuk-fenster.de) sowie über die Social-Media-Kanäle der Wirtschaftsförderung vorgestellt.

### **Schaufenster zeigt Bandbreite der Kreativwirtschaft**

Düsseldorfs Kreativszene war bereits im Frühjahr dazu aufgerufen, sich für einen Fensterplatz zu bewerben, damals für das Schaufenster der Lorettostraße 9. Insgesamt wurden 64 innovative und abwechslungsreiche Ideen bei der Wirtschaftsförderung eingereicht, 18 kreativwirtschaftliche Projekte wurden ausgewählt. Seit Juni gestalten die Gewinner\*innen dort nun im monatlichen Wechsel die große Fensterfläche und sorgen damit für einen weiteren Hingucker auf der Flaniermeile Lorettostraße. Zu sehen gibt es die gesamte Bandbreite der Kreativwirtschaft: von Schmuck- und Modedesign über Architektur und Interieur bis hin zu Fotografie, Kunst, Szenografie und Games.

"Das KomKuK-Fenster ist ein gutes Beispiel dafür, wie wir als Wirtschaftsförderung selber kreativ auf die Herausforderungen der Pandemie reagieren. Wir holen die lokale Kultur- und Kreativwirtschaft aus dem Netz in die begehbare Welt und füllen damit leere Schaufenster. So entsteht Sichtbarkeit für Düsseldorfs kreative Vielfalt, ganz unabhängig von Ladenöffnungszeiten und Lockdown-Maßnahmen", sagt Theresa Winkels, Leiterin der Wirtschaftsförderung Düsseldorf.

Weitere Infos und Bewerbungsformular:

<https://komkuk-fenster.de/arkadia>

Infos zum Projekt "Loretto 9" und allen Teams unter:



**"Arkadia": Acht neue Fensterplätze für die Düsseldorfer Kreativwirtschaft**  
Seite 3

[www.komkuk-fenster.de](http://www.komkuk-fenster.de)

Zu Ihrer redaktionellen Verwendung stellen wir Ihnen folgendes Material zum Download zur Verfügung:



Die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Düsseldorf stellt gemeinsam mit Partnern beim Projekt "Arkadia" acht Schaufenster von leerstehenden Ladenlokalen zur Gestaltung durch lokale Vertreter\*innen der Kreativwirtschaft zur Verfügung, ©Hanne Malat

[http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pressebilder/2011/ARKADIA\\_2.jpg](http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pressebilder/2011/ARKADIA_2.jpg)



Ab sofort und noch bis Donnerstag, 3. Dezember, können sich Interessierte für einen der Fensterplätze im Säulengang der ehemaligen Kämmerei bewerben, ©Hanne Malat

[http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pressebilder/2011/ARKADIA\\_1.jpg](http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pressebilder/2011/ARKADIA_1.jpg)

Textversion:

[http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pld/txt/20201127-240\\_08.txt](http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pld/txt/20201127-240_08.txt)

**Kontakt: Mester, Annika**  
**presse@duesseldorf.de, Telefon +49.211.89-93131**

**Herausgegeben von der**  
Landeshauptstadt Düsseldorf  
Amt für Kommunikation

Telefon +49. 211. 89 - 93131  
Telefax +49. 211. 89 - 94179  
presse@duesseldorf.de

**Medienkanäle**

[www.duesseldorf.de/medienportal](http://www.duesseldorf.de/medienportal)  
[www.facebook.com/duesseldorf](https://www.facebook.com/duesseldorf)  
[www.twitter.com/duesseldorf](https://www.twitter.com/duesseldorf)  
[www.instagram.com/duesseldorf](https://www.instagram.com/duesseldorf)  
[www.youtube.com/stadtduesseldorf](https://www.youtube.com/stadtduesseldorf)

**Düsseldorf**  
**Nähe trifft Freiheit**

35758\_240