



Pressedienst

16. Februar 2021

Gute Noten für den Gründungsstandort Rheinland: Junge Unternehmer bewerten unsere Region positiv

Der digihub Düsseldorf/Rheinland hat die Studie "Digital Scale-ups im Rheinland" veröffentlicht

Das Rheinland ist ein vielversprechender Gründungsstandort - das ist das Ergebnis einer Studie, die der digihub Düsseldorf/Rheinland unter "reiferen" Start-ups, den sogenannten Scale-ups, im Rheinland durchgeführt hat. Die Studie gibt einen Überblick über den Status Quo des Gründungsgeschehens im Rheinland und macht Verbesserungspotenziale in der Start-up-Förderung sichtbar. Im Rahmen einer digitalen Pressekonferenz stellte der digihub Düsseldorf/Rheinland gemeinsam mit Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller die Studie vor.

Scale-ups haben eine ganz besondere volkswirtschaftliche Bedeutung, weil sie der Nukleus für zukünftige Großunternehmen und das Vorbild für andere Start-ups in ihren Branchen sind. "Scale-ups sind der Motor unserer Wirtschaft, der Mittelstand der Zukunft und Innovationstreiber in ihren Branchen", sagte Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller. "Dank der Studie des digihub Düsseldorf/Rheinland können wir Bedarfe von Gründerinnen und Gründern erkennen und so Start-ups und Scale-ups beispielsweise noch gezielter fördern. Erfreulich ist, dass die befragten Scale-ups ein positives Resümee ziehen und wir uns offenbar auf einem guten Weg befinden." Allerdings zeigen Studien, dass sich nur vier Prozent der Start-ups in Deutschland zu einem erfolgreichen Scale-up entwickeln. Der digihub Düsseldorf/Rheinland hat eine Befragung unter Scale-ups im Rheinland durchgeführt, um den aktuellen Status und die Bedürfnisse der Gründerinnen und Gründer zu ermitteln und tiefergehend zu verstehen.

Die wichtigsten Ergebnisse aus der Studie:

- Mehr als zwei Drittel (71 Prozent) der befragten Scale-ups sehen Vorteile in ihrem Standort im Rheinland gegenüber anderen



Gute Noten für den Gründungsstandort Rheinland: Junge Unternehmer bewerten unsere Region positiv

Seite 2

Standorten.

- Fast 70 Prozent der Scale-ups haben ein Business-to-Business-Geschäftsmodell
- Fast die Hälfte (48 Prozent) bezeichnet den Spagat zwischen operativem Geschäft und strategischer Entwicklung als größte Herausforderung

Die Umfrage des digihub Düsseldorf/Rheinland hat gezeigt, dass für junge Unternehmer die Vorteile des Rheinlands gegenüber anderen Regionen überwiegen. Insbesondere die Nähe zu Unternehmen und zur Industrie wird hervorgehoben, aber auch die Verfügbarkeit von qualifizierten Mitarbeitern wird genannt. Nordrhein-Westfalen und insbesondere das Rheinland sind für den starken B2B-Fokus bekannt. Die befragten Scale-ups bestätigten das: Die Mehrheit spricht mit seinem digitalen Produkt Unternehmen als Zielgruppe an.

Eine große Herausforderung stellt für die Gründerinnen und Gründer der Spagat zwischen operativem Geschäft und strategischer Entwicklung dar. Ebenso sind der hohe Aufwand für Marketing und Vertrieb sowie der Bereich Führung und Personalbeschaffung für mehr als ein Drittel der Scale-ups problematisch. Ein Großteil der befragten Scale-ups wünscht sich daher finanzielle Förderung, aber auch Unterstützung bei der Vernetzung mit Experten, erfolgreichen Gründern und CEOs. "Mehr Sichtbarkeit in Politik, Wissenschaft und Wirtschaft", wünscht sich auch Dr. Alice Martin, Gründerin von Dermanostic. Ein Mentoren-Programm sowie Unterstützung bei der Positionierung in der Öffentlichkeit könnten dazu beitragen, dass neue Kunden gewonnen und potenzielle Mitarbeiter auf die Scale-ups aufmerksam werden.

Der digihub Düsseldorf/Rheinland wird auf Basis der Studienergebnisse ein neues Förderangebot für Scale-ups entwickeln und im Sommer dieses Jahres starten. Dr. Klemens Gaida, der zusammen mit Peter Hornik den digihub Düsseldorf/Rheinland leitet, erklärt: "Mit gezielter Förderung werden wir die Erfolgsquote bei der Entwicklung vom Start-up zum Scale-up erhöhen und das Start-up-Ökosystem im Rheinland auf ein neues Level heben."



Gute Noten für den Gründungsstandort Rheinland: Junge Unternehmer bewerten unsere Region positiv

Seite 3

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Düsseldorf hat bereits jetzt erfolgreiche Programme zur Unterstützung und Förderung von Gründerinnen und Gründern: Mit der Start-up-Woche wurde 2016 ein Dachformat etabliert, das Start-ups und etablierten Unternehmen eine Plattform zum Austausch und Wissenstransfer bietet. Beim Mentoring-Programm bringt die Wirtschaftsförderung vielversprechende Start-ups und Experten aus der Düsseldorfer Unternehmenswelt zusammen. Über mehrere Monate arbeiten die Gründerinnen und Gründer mit ihren Mentorinnen und Mentoren eng zusammen, entwickeln ihre Ideen weiter, vergrößern ihr Netzwerk und stellen ihr Start-up zukunftsfähig auf. Ausgewählte Start-ups und Scale-ups haben Gelegenheiten, sich auf Messen und Investorenseminaren zu präsentieren, z.B. auf den Immobilienmessen und auf den Standortseminaren im Ausland. Darüber hinaus hat die Wirtschaftsförderung eine Reihe von Netzwerken initiiert, z.B. die Initiative Digital Talents @ Düsseldorf und arbeitet eng mit den Hochschulen in Düsseldorf, der IHK und dem digihub zusammen.

Hintergrund:

Scale-ups

Scale-ups sind reifere Start-ups, die bereits kommerziell erfolgreich im Markt aktiv sind, einen festen Kunden- und Partnerstamm haben, ihr Team mit dem fortschreitenden Unternehmenswachstum schrittweise aufbauen und kurz vor oder schon mittendrin in der Internationalisierung stehen.

Scale-up-Studie

Der digihub Düsseldorf/Rheinland hat unter der Schirmherrschaft von Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf, eine Befragung unter "reiferen" Start-ups, den sogenannten Scale-ups im Rheinland durchgeführt und um Expertenmeinungen ergänzt. Die Studie gibt einen Überblick über den Status Quo des Gründungsgeschehens im Rheinland und macht Verbesserungspotenziale in der Start-up-Förderung sichtbar. Insgesamt haben 28 Scale-ups an der Umfrage teilgenommen.

digihub Düsseldorf/Rheinland

Der Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland (digihub) ist ein regionales



Gute Noten für den Gründungsstandort Rheinland: Junge Unternehmer bewerten unsere Region positiv

Seite 4

Innovationszentrum für das Matchmaking zwischen Digitalmarktakteuren, für die Initiierung neuer Digitalprojekte und für die Förderung von neuen Start-ups. Der digihub wird finanziert von Unternehmen, Kommunen und IHKs aus der Region sowie der Stadt Düsseldorf und dem Land NRW.

Zum Download der Studie: www.digihub.de

Zu Ihrer redaktionellen Verwendung stellen wir Ihnen folgendes Material zum Download zur Verfügung:



Der digihub Düsseldorf/Rheinland stellte die Ergebnisse der Studie "Digital Scale-ups im Rheinland" in einer digitalen Pressekonferenz vor - v.l.n.r.: Uljana Engel, Peter Hornik, Dr. Klemens Gaida, OB Dr. Stephan Keller, Theresa Winkels, ©digihub

http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pressebilder/2102/210216_scale-up-studie-digihub.jpg

Textversion:

http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pld/txt/20210216-240_15.txt

Kontakt: Mester, Annika
presse@duesseldorf.de, Telefon +49.211.89-93131

Herausgegeben von der
Landeshauptstadt Düsseldorf
Amt für Kommunikation

Telefon +49. 211. 89 - 93131
Telefax +49. 211. 89 - 94179
presse@duesseldorf.de

Medienkanäle

www.duesseldorf.de/medienportal
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf
www.instagram.com/duesseldorf
www.youtube.com/stadtduesseldorf

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

36524_240