



Pressedienst

20. Juli 2022

Düsseldorf Fashion Days

Den Modestandort Düsseldorf live erleben

DFD Fashion Edition rückt lokalen Einzelhandel in den Fokus

Wirtschaftsförderung und Fashion Net Düsseldorf e.V. starten am Samstag, 23. Juli, anlässlich der Düsseldorf Fashion Days erneut eine umfassende Standortinitiative und bringen unter anderem mit Fashion Shows Modefeeling und Modebusiness auf die Straße.

Spektakulär inszeniert auf einem zwölf Meter langen Runway auf der Trinkausstraße - zwischen den Shopping-Meilen Königsallee, Breite Straße und Heinrich-Heine-Allee - präsentieren Models am Samstagnachmittag zwischen 14.30 und 20 Uhr in acht Shows die Highlights ausgesuchter Premium Fashion Brands. Rund 100 Geschäfte und Gastrobetriebe beteiligen sich an der Initiative und locken parallel mit Live-Dj-Sets, Rabattaktionen und In-Store-Aktivitäten. Es ist das zweite Festival dieser Art, das zu den Düsseldorf Fashion Days stattfindet.

Das DFD Festival soll dem Einzelhandel mit gezielten Events und Aktionen ermöglichen, kommunikativer Bestandteil der Düsseldorf Fashion Days zu werden und somit die Modekompetenz der Stadt erlebbar zu machen.

"Unsere Landeshauptstadt steht für Kultur, Genuss, Lifestyle und natürlich Mode. Hochfrequentierte Ordertage im Winter und Sommer bieten dem nationalen und internationalen Publikum mit zahlreichen Showrooms und zwei bedeutenden Messen ein gealltes Ordergeschäft. Mit dem DFD Festival werden wir Düsseldorf öffentlich weiterhin stark als Modehauptstadt Deutschlands positionieren", sagt Dr. Michael Rauterkus, Wirtschaftsdezernent der Landeshauptstadt Düsseldorf.

Durch innerstädtische Synergien rund um die Königsallee schafft das DFD Festival ein individuelles, emotionalisiertes Einkaufserlebnis und gleichermaßen einen Mehrwert für den Handel und die Besucherinnen und



Den Modestandort Düsseldorf live erleben

Seite 2

Besucher.

"Wir freuen uns ganz besonders in diesem Sommer wieder Gastgeber für Einkäuferinnen und Einkäufer sowie für die nationale Medienlandschaft zu sein und am 24. Juli zu Deutschlands größtem Branchenfest - dem Fashion Net Get Together - in den Rheinterrassen einzuladen", so Dr. Rauterkus weiter.

Highlights neben der Fashion Show auf der Trinkausstraße stellen unter anderem das Schaufensterkonzert bei der Peek&Cloppenburg KG mit Sitz in Düsseldorf, die Beauty Kirmes von Sephora, die Pop-Up Tanzperformance mit Kleidung des Upcycling Labels & LadyMondegreen und die Beauty Workshops bei LUSH dar. Auch der Kö-Bogen wird in diesem Jahr wieder mit einem gemütlichen Sundowner am Uecker Nagel mit Blick auf den Hofgarten zum Entspannen einladen. Des Weiteren findet zum ersten Mal das Straßenfest des Lorettoviertels ganz im Rahmen der DFD Festival Edition statt, hier können ab 16 Uhr die Vorzüge des Viertels genossen werden. Schließlich werden auch viele weitere Läden am DFD Festival mit verschiedensten Aktionen zum Erlebnis-Shopping einladen.

Details zum Ablauf und alle teilnehmenden Einzelhändlern sind zu finden unter der Adresse www.dfd-festival.de

Zu Ihrer redaktionellen Verwendung stellen wir Ihnen folgendes Material zum Download zur Verfügung:



Düsseldorf Fashion Days - Catwalk-Plakat, ©Schlieter&friends

http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pressebilder/2207/220720-DFD_C



Den Modestandort Düsseldorf live erleben

Seite 3

[atwalk.jpg](#)



Düsseldorf Fashion Days - Festival Logo, ©Fashion Net Düsseldorf e.V.
http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pressebilder/2207/220720-DFD_Festival_Logo.jpg

Textversion:

http://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pld/txt/20220720-17_10.txt

Kontakt: Wotschke, Annemarie
presse@duesseldorf.de, Telefon +49.211.89-93131