



TaylorWessing



Industrie- und Handelskammer  
in Düsseldorf



:agile  
accelerator

Wirtschaftsförderung  
Landeshauptstadt Düsseldorf

PRÄSENTIERT VON



STARTUP

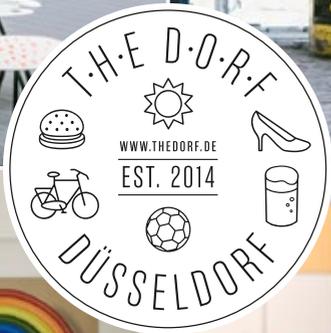
WOCHE

:DÜSSELDORF

5. – 12.  
MAI 2017

STARTUPWOCHE-DUS.DE  
FACEBOOK.COM/STARTUPDUS





**T.H.E D.O.R.F.**  
ONLINE-MAGAZIN FÜR DÜSSELDORF

SPOTS, HIGHLIGHTS, GESICHTER  
UND GEGENWARTSKULTUR

WWW.THEDORF.DE

#THEDORF

## IMPRESSUM



**Herausgeber des Booklets**  
für alle Veranstalter  
ZackBumm GmbH  
Agentur für Veranstaltungen  
[www.zack-bumm.net](http://www.zack-bumm.net)

**Kontakt zur Startup-Unit**  
der Wirtschaftsförderung der  
Landeshauptstadt Düsseldorf  
[startupunit@duesseldorf.de](mailto:startupunit@duesseldorf.de)

**Gestaltung**  
ZWEIZUEINS – Visuelle Konzepte  
[www.zweizueins.net](http://www.zweizueins.net)

**Redaktionelle Fotos**  
Diverse

## MEDIENPARTNER

GRÜNDERSZENE

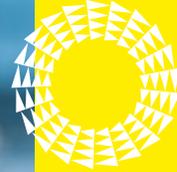
**RAUSGEGANGEN**

**startingUP**  
FÜR CHANCEN UND ENTREPRENEURE

**T.H.E D.O.R.F.**  
ONLINE-MAGAZIN FÜR DÜSSELDORF



# EDITORIAL



**A**us Visionen werden Millionen, das hat trivago, das Düsseldorfer „Vorzeige-Startup“, bewiesen. Aber nicht nur trivago ist vom Startup zum weltweit führenden Unternehmen geworden! In Düsseldorf gibt es noch viele weitere Gründungen, die hier gerade ihre ganz persönlichen Erfolgsstories schreiben. In Düsseldorf sind heute über 250 Startups und Gründerteams aktiv.

Das beweist, dass unsere Vision von der Startup-Metropole Düsseldorf Wirklichkeit wird und wir einen Startup-Spirit in der Stadt wecken konnten. Wir werden heute nicht nur im nahen Umland, sondern auch überregional mit unserer wachsenden Startup-Szene wahr- und ernst genommen.

Die erste Startup-Woche im vergangenen Jahr war ein voller Erfolg, wir haben mittlerweile ein Angebot von rd. 20.000 m<sup>2</sup> Coworking-Flächen aufzuweisen, Tendenz weiter steigend. Die Wirtschaftsförderung hat ein Mentoringprogramm für unsere jungen, innovativen Unternehmen aufgelegt, bei dem wir sie mit Partnern aus den Corporates vernetzen, wir bringen die besten Startups mit Investoren zusammen, sei es bei etablierten Veranstaltungsformaten wie dem European Venture Summit oder in exklusiven Investorenrunden.

Dieser Startup-Spirit geht durch die Stadt, und die Veranstaltungen für die zweite Düsseldorfer Startup-Woche, deren Programmheft Sie in den Händen halten, sprechen nochmals eine deutliche Sprache. Mit rund 100 kleinen und großen Events übertrafen die Anmeldungen unsere kühnsten Erwartungen.

Ich wünsche daher allen Teilnehmenden und Veranstalterinnen und Veranstaltern eine spannende zweite Düsseldorfer Startup-Woche und bedanke mich bei den Sponsoren und allen anderen, die zum Gelingen beigetragen haben.

Ihr

Thomas Geisel  
Oberbürgermeister der  
Landeshauptstadt Düsseldorf





# Seed. Grow. Expand.

Deutsche Bank für Startups

Wir sind für Sie da – in allen  
Entwicklungsphasen und Märkten  
Ihres Startups

## Lokale Stärke für Ihren Erfolg

Unsere lokalen Startup-Teams kennen  
die Chancen, aber auch die Risiken  
von Wachstum und Skalierung.

Ihr persönlicher Ansprechpartner:  
Nicolas Brenk  
Koordinator Startups@Rhein-Ruhr/OWL  
Senior Experte Firmenkunden  
E-Mail: [nicolas.brenk@db.com](mailto:nicolas.brenk@db.com)

[deutsche-bank.de/startups](https://deutsche-bank.de/startups)

[f /deutschebankAG](https://www.facebook.com/deutschebankAG)

[#deutschebankAG](https://twitter.com/deutschebankAG)



**A4VR**



**„WIR MÖCHTEN A4VR ALS  
EINE DER FÜHRENDEN AGENTUREN  
IN DEUTSCHLAND PLATZIEREN.  
DER MARKT GIBT DAS HER.  
DÜSSELDORF ALS STANDORT  
IST PERFEKT FÜR UNS.“**

**MICHAEL ALBRECHT UND JAN THIEL**

# STARTUP-WOCHE

## FR, 5.5. BIS SO, 7.5.

**Fr, 5.5.17, 16.00 – 0.00 Uhr**  
**Sa, 6.5.17, 9.00 – 0.00 Uhr**  
**So, 7.5.17, 9.00 – 22.00 Uhr**  
The Katapult GbR  
**Startup Sprint**  
*Sprache: Deutsch*  
**WORKSHOP KONZEPTION**

 **S. 27**

## FREITAG, 5.5.

**14.00 – 17.00 Uhr**  
campusrookies.de und HitRater®  
**Erfolgskapital Personal**  
*Sprache: Deutsch*  
**WORKSHOP STRATEGIE**

 **S. 24**

**15.00 – 18.00 Uhr**  
BBDO Düsseldorf GmbH  
**Der BBDO Brandcontest**  
*Sprache: Deutsch*  
**PITCH MARKETING**

 **S. 25**

**16.00 – 18.00 Uhr**  
BioRiver – Life Science im Rheinland e. V.  
**BioRiver Startup Science Slam**  
*Sprachen: Deutsch, Englisch*  
**PITCH KONZEPTION**

**S. 28**

**18.00 – 19.30 Uhr**  
SilverSky Group  
**Life-Sciences Business-Building**  
*Sprache: Deutsch*  
**VORTRAG STRATEGIE**

 **S. 29**

## SAMSTAG, 6.5.

**10.00 – 13.00 Uhr**  
AngelEngine e. V. und Hochschule Düsseldorf  
**Wissenstransfer in die Praxis**  
*Sprache: Deutsch*  
**VORTRAG STRATEGIE**

**S. 31**

**10.00 – 16.00 Uhr**  
IOX LAB in Kooperation mit dem  
GarageLab e. V.  
**Erste Startup Maker Fair**  
*Sprachen: Deutsch, Englisch*  
**NETZWERK TECHNOLOGIE**

**S. 33**

**10.00 – 18.00 Uhr**  
Blanko GmbH  
**Prof-Websitekonzept gewinnen**  
*Sprache: Deutsch*  
**WORKSHOP MARKETING**

**S. 34**

**11.00 – 18.30 Uhr**  
ADKL & Partner Wirtschaftsprüfer  
Rechtsanwälte Steuerberater,  
Bonnekamp & Sparing  
Patentanwaltskanzlei,  
Boden Rechtsanwälte  
**Wochenendakademie Recht, Teil 1**  
*Sprache: Deutsch*  
**WORKSHOP RECHT**

**S. 35**

**14.00 – 15.00 Uhr**  
Alessio Analytics UG  
**Big Data – das Öl unserer Zeit**  
*Sprache: Deutsch*  
**VORTRAG TECHNOLOGIE**

**S. 36**

**16.00 – 17.30 Uhr**  
SilverSky Group  
**Life-Sciences-Startup-Pitch**  
*Sprache: Deutsch*  
**PITCH STRATEGIE**

**S. 37**

## SONNTAG, 7.5.

**10.00 – 13.00 Uhr**  
**15.00 – 18.00 Uhr (Coaching)**  
STRATEGY PIRATES®  
**Feuerwerk statt Strohofer**  
*Sprache: Deutsch*  
**WORKSHOP STRATEGIE**

**S. 39**

# DUDEWORLD

**11.00 – 17.30 Uhr**

ADKL & Partner Wirtschaftsprüfer  
Rechtsanwälte Steuerberater,  
Bonnekamp & Sparing  
Patentanwaltskanzlei,  
Boden Rechtsanwälte

**Wochenendakademie Recht, Teil 2**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP RECHT**

**S. 40**

**16.00 – 22.00 Uhr**

The Katapult GbR

**Startup Sprint Abschlusspitch**

*Sprache: Deutsch*

**PITCH KONZEPTION**

**S. 41**

**18.00 – 19.30 Uhr**

SilverSky Group

**Go-east-Tipps für die  
Markteroberung Chinas**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG INTERNATIONALITÄT**

**S. 42**

## STARTUP-STUDY-TOURS

**Mo, 8.5.17, 9.30 – 11.00 Uhr**

LAVAlabs Moving Images  
GmbH & Co. KG

**Startup-Study-Tour –**

**Von 3 auf 25 in 5 Jahren**

*Sprache: Deutsch*

**S. 17**

**Di, 9.5.17, 12.30 – 14.30 Uhr**

sipgate GmbH

**Startup-Study-Tour –**

**Innovative Startup-Telefonie**

*Sprache: Deutsch*

**S. 18**

**Mi, 10.5.17, 12.30 – 14.30 Uhr**

inVision AG

**Startup-Study-Tour –**

**Keine Macht den Vorschriften**

*Sprache: Deutsch*

**S. 19**

**Do, 11.5.17, 16.00 – 18.00 Uhr**

Kaasa health GmbH

**Startup-Study-Tour –**

**Kundenbeziehungen – so klappt's**

*Sprache: Deutsch*

**S. 20**

**Fr, 12.5.17, 12.30 – 14.00 Uhr**

Stepstone Deutschland GmbH

**Startup-Study-Tour –**

**Mit einem Top-Team zum Erfolg**

*Sprache: Deutsch*

**S. 21**

## MO, 8.5. BIS FR, 12.5.

**Mo – Mi, Fr, 9.00 – 16.00 Uhr,**

**Do, 9.00 – 18.00 Uhr**

Deutsche Bank

**working ENERGY + Virtual Reality**

*Sprache: Deutsch*

**BERATUNG TECHNOLOGIE**

**S. 43**

## MONTAG, 8.5.

**9.00 – 18.00 Uhr**

STARTPLATZ Düsseldorf

**Dein Startup in neun Stunden**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP KONZEPTION**

**S. 45**

**9.30 – 13.30 Uhr (Coaching)**

**15.00 – 18.00 Uhr**

STRATEGY PIRATES®

**Brenn für dein Business**

*Sprache: Deutsch*

**BERATUNG STRATEGIE**

**S. 46**

**10.00 – 11.30 Uhr**

Heuking Kühn Lüer Wojtek PartGmbH

**Rechtssicher online aktiv**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP RECHT**

**S. 47**

# STARTUP-WOCHEN

## MONTAG, 8.5.

10.00 – 14.00 Uhr

McDermott Will & Emery  
Rechtsanwälte Steuerberater LLP

**McDermott Startup-Brunch**

*Sprache: Deutsch*

**NETZWERK RECHT**

S. 48

10.00 – 15.00 Uhr

Vodafone GmbH

**Get in touch with IoT**

*Sprachen: Deutsch, Englisch*

**WORKSHOP TECHNOLOGIE**

S. 49

11.00 – 13.00 Uhr

DDB Group

**Unterschiede machen den Erfolg**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG MARKETING**

S. 50

12.00 – 13.30 Uhr

Heuking Kühn Lüer Wojtek PartGmbH

**Rechtsformen für dein Business**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP RECHT**

S. 51

13.00 – 15.00 Uhr

SW-Unitax GmbH

**Ganz einfach – Buchführung 4.0**

*Sprache: Deutsch,*

*Fragen multilingual*

**WORKSHOP FINANZEN**

S. 53

14.00 – 15.30 Uhr

Heuking Kühn Lüer Wojtek PartGmbH

**So schützt du deine Ideen**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP RECHT**

S. 56

14.00 – 16.00 Uhr

Dagmar Schulz – 1a-STARTUP

**Der Gründungszuschuss**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG FÖRDERUNG**

S. 57

15.00 – 18.00 Uhr

agile accelerator GmbH

**Energiegeladene Experimente**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

S. 58

16.00 – 18.00 Uhr

EY GmbH (Ernst & Young GmbH

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)

**Negotiate with the devil**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP RECHT**

S. 59

17.30 Uhr (Einlass)

19.00 – 22.00 Uhr (Programm)

Wirtschaftsjunioren Düsseldorf im Bereich  
der IHK, Junger Wirtschaftsrat der CDU e. V.

**Spot on! It's me!**

*Sprache: Deutsch*

**NETZWERK MARKETING**

S. 60

18.00 – 19.30 Uhr

SilverSky Group

**Damit die Geldquellen sprudeln**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG FÖRDERUNG**

S. 61

18.00 – 21.00 Uhr

Stadtwerke Düsseldorf AG

und Factory Campus

**Erfolgsfaktor Vitamin C**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG MARKETING**

S. 63

18.00 – 22.00 Uhr

STARTPLATZ Düsseldorf

**Rheinland-Pitch #41**

*Sprache: Deutsch*

**PITCH INVESTOREN**

S. 64

18.30 – 22.00 Uhr

BPW Club Düsseldorf e. V.

**Frauen, die sich trauen**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG STRATEGIE**

S. 65

# DÜSSELDORF

## DIENSTAG, 9.5.

10.00 – 11.30 Uhr

Heucking Kühn Lüer Wojtek PartGmbH  
**Steuerliche Stolperfallen steuern**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP FINANZEN**

**S. 67**

10.00 – 11.30 Uhr

Taylor Wessing  
**Legal Stuff – Risikoabsicherung**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG RECHT**

**S. 68**

10.00 – 13.00 Uhr

STARTPLATZ Düsseldorf  
**Feedbackgespräch vom Lob bis zur Kritik**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

**S. 86**

10.00 – 12.00 Uhr, 14.00 – 16.00 Uhr

MichaelundAlbert  
**Die Identitäts-Challenge**  
*Sprachen: Deutsch, Englisch*

**WORKSHOP KONZEPTION**

**S. 69**

12.00 – 13.30 Uhr

Heucking Kühn Lüer Wojtek PartGmbH  
**Als Arbeitgeber richtig agieren**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP RECHT**

**S. 70**

14.00 – 16.00 Uhr

Cohausz & Florack  
Patent- und Rechtsanwältin  
**Geistiges Eigentum schützen**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP RECHT**

**S. 71**

14.00 – 16.00 Uhr

HeithausenBehler Gesellschaft  
für Kommunikation mbH  
**Markenführung – von Anfang an**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP MARKETING**

**S. 73**

14.00 – 16.00 Uhr

STARTPLATZ Düsseldorf  
**Mitarbeitermotivation im Startup:**

**ein Selbstläufer?**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

**S. 86**

14.00 – 17.00 Uhr

Mapudo GmbH  
**Karriereleiter im Startup**

*Sprache: Deutsch*

**NETZWERK STRATEGIE**

**S. 75**

15.00 – 18.00 Uhr

IHK Düsseldorf  
**X-Ways Mentoring IHK**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

**S. 79**

16.00 – 20.00 Uhr

AngelEngine e.V.  
und WHU Düsseldorf  
**Grenzverkehr –**

**zusammen stark**

*Sprachen: Deutsch, Englisch*

**PITCH INTERNATIONALITÄT**

**S. 80**

17.00 – 19.00 Uhr

SW-Unitax GmbH  
**Steuer-Know-how für Startups**

*Sprache: multilingual*

**WORKSHOP FINANZEN**

**S. 81**

17.00 – 20.00 Uhr

STARTPLATZ Düsseldorf  
**Mein Gründungs- und**

**Führungsstil im Startup**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

**S. 86**

17.45 – 22.00 Uhr

ERGO Group AG  
**ERGO Innovation Train**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP VERSICHERUNG**

**S. 82**

# STARTUP-WOCHEN

## DIENSTAG, 9.5.

18.00 – 20.00 Uhr

Polnisches Institut Düsseldorf

**Inspiration aus Osteuropa**

*Sprache: multilingual*

**VORTRAG INTERNATIONALITÄT**

S. 83

18.00 – 22.00 Uhr

EY GmbH (Ernst & Young GmbH

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)

**Startups meet Investors**

*Sprache: Deutsch*

**PITCH INVESTOREN**

S. 84

19.00 – 22.00 Uhr

E-Food-Blog

**Food-Network NRW**

*Sprache: Deutsch*

**NETZWERK STRATEGIE**

S. 85

## MITTWOCH, 10.5.

10.00 – 12.00 Uhr

Dagmar Schulz –

1a-STARTUP

**Sprechstunde für Existenzgründer**

*Sprache: Deutsch*

**BERATUNG STRATEGIE**

S. 89

10.00 – 12.00 Uhr

EGSZ Gerow Kuhlmann Schmitz

Zeiss PartmbB und eco – Verband der

Internetwirtschaft e. V.

**Gut organisiert zum Erfolg**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP FINANZEN**

S. 90

10.00 – 13.00 Uhr

ARAG SE

**Versicherung klassisch und 4.0**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG VERSICHERUNG**

S. 91

10.00 – 13.00 Uhr

STARTPLATZ Düsseldorf

**Recruiting im Startup**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

S. 87

12.00 – 13.30 Uhr

AngelEngine e. V. und Taylor Wessing

**Legal Stuff – Tech meets Law**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG RECHT**

S. 93

13.00 – 15.00 Uhr

SW-Unitax GmbH

**Startups als Innovatoren**

*Sprache: multilingual*

**WORKSHOP STRATEGIE**

S. 94

14.00 – 15.30 Uhr

Deutsche Bank AG und

Transfer Partners Unternehmens-  
entwicklungsgesellschaft mbH

**Finance Advisory and Valuation**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP FINANZEN**

S. 95

14.00 – 16.00 Uhr

STARTPLATZ Düsseldorf

**Leadership in Zeiten von**

**Lean und Agile Management**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

S. 97

14.00 – 17.00 Uhr

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

**Über den Wert von Startups**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG FINANZEN**

S. 96

15.00 – 18.00 Uhr

IHK Düsseldorf

**Geschäfte im Internet?**

**Ja klar, aber (rechts)sicher!**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG RECHT**

S. 97

# DÜSSELDORF

16.00 – 20.00 Uhr

allynet GmbH

Mit Personal Training zum Business

*Sprache: Deutsch*

WORKSHOP STRATEGIE

S. 98

16.30 – 18.00 Uhr

CEDUS – Center for

Entrepreneurship der

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Gründer-Speed-Dating

*Sprache: Deutsch*

NETZWERK STRATEGIE

S. 99

16.30 – 18.00 Uhr

IHK Düsseldorf

Going International!

*Sprache: Deutsch*

WORKSHOP INTERNATIONALITÄT

S. 101

17.00 – 20.00 Uhr

STARTPLATZ Düsseldorf

Conflict-Management

in Gründungsteams

*Sprache: Deutsch*

WORKSHOP STRATEGIE

S. 87

17.30 – 20.00 Uhr

PricewaterhouseCoopers GmbH

Show me the money!

*Sprache: Deutsch*

WORKSHOP FINANZEN

S. 104

18.00 – 20.00 Uhr

AngelEngine e. V.

und Factory Campus

Investoren finden und binden

*Sprache: Deutsch*

VORTRAG FINANZEN

S. 105

18.00 – 21.30 Uhr

Kompano Entwicklungsberatung

Purpose-Driven Startups

*Sprache: Deutsch*

WORKSHOP STRATEGIE

S. 106

19.00 – 22.00 Uhr

Pirate Summit

Netzwerken beim

Pirate Dinner

*Sprache: Deutsch*

NETZWERK STRATEGIE

S. 107

## DONNERSTAG, 11.5.

9.00 – 19.00 Uhr

STARTPLATZ Düsseldorf

DisruptME – Bundesliga!

*Sprache: Deutsch*

WORKSHOP STRATEGIE

S. 109

10.00 Uhr – 13.00 Uhr

AngelEngine e. V.

und NRW.Bank

Finanzierungswege für Startups

*Sprache: Deutsch*

VORTRAG FÖRDERUNG

S. 110

10.00 – 13.00 Uhr

Startboosters,

Gewächshaus Düsseldorf,

Commerzbank AG

Startups meet Mittelstand

*Sprache: Deutsch*

NETZWERK STRATEGIE

S. 111

10.30 – 12.00 Uhr (Workshop)

15.00 – 17.00 Uhr (Beratung)

RBC RöfIs Business Consulting GmbH

7 Fehler, die teuer sein können

*Sprache: Deutsch*

BERATUNG FINANZEN RECHT

S. 112

12.00 – 13.30 Uhr

Taylor Wessing

Legal Stuff –

Mitarbeiterbeteiligungen

*Sprache: Deutsch*

VORTRAG RECHT

S. 113

# TIMETABLE

# SMALL BUSINESS

## DONNERSTAG, 11.5.

14.00 – 18.00 Uhr

Wirtschaftsförderungsamt der

Landeshauptstadt Düsseldorf

**Setting up a business**

**in Düsseldorf**

*Sprache: Englisch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

S. 115

14.00 – 20.00 Uhr

WHU – Otto von Beisheim

School of Management

**Israel – junger Staat**

**und TechHub**

*Sprache: Englisch*

**NETZWERK INTERNATIONALITÄT**

S. 116

15.00 – 18.00 Uhr

Baker Tilly

**Coffee, Cake & Capital**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG INVESTOREN**

S. 117

16.00 – 20.00 Uhr (Open Door)

17.00 – 18.00 Uhr (Vortrag)

Wacom Europe GmbH

**Technologie trifft Kreativität**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG STRATEGIE**

S. 118

17.30 – 20.00 Uhr

LAVAlabs Moving Images

GmbH & Co. KG

**Das A und O: Innovation**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP TECHNOLOGIE**

S. 119

18.00 – 20.00 Uhr

AngelEngine e. V.

und NRW Forum

**Kunst, Kultur und Business**

*Sprache: Deutsch*

**PITCH INVESTOREN**

S. 121

18.00 – 20.00 Uhr

NUK Neues Unternehmertum

Rheinland e. V.

**Der Weg zur**

**passenden Förderung**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG FÖRDERUNG**

S. 122

18.00 – 22.00 Uhr

Fashion Net Düsseldorf e. V.

**Fashion Net Bite –**

**total digital!**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP MARKETING**

S. 123

19.00 – 22.00 Uhr

allynet GmbH

**Burger, Beer und Brains**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

S. 124

## FREITAG, 12.5.

7.30 – 9.30 Uhr

super(7000)

**Tausche 10 Euro**

**gegen 1.000 Euro**

*Sprache: Deutsch*

**NETZWERK FÖRDERUNG**

S. 127

8.30 – 10.00 Uhr

CreativeMornings DUS

**Zukunft ist kein Zufall**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG KONZEPTION**

S. 128

10.00 – 12.00 Uhr

EGSZ Gerow Kuhlmann Schmitz

Zeiss PartmbB

**Die passende**

**Rechtsform wählen**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG RECHT**

S. 129

# DÜSSELDORF

**10.00 – 12.30 Uhr**

Barbara Hein Kommunikation  
und Gewächshaus Düsseldorf

**PR – ganz leicht selbstgemacht**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP MARKETING**

**S. 130**

**10.00 – 14.30 Uhr**

Kompano Entwicklungsberatung

**Startups mit Mehrwert**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

**S. 131**

**11.30 – 13.30 Uhr**

Wüntsch Gründungsberatung

**Erfolg mit Lean Change**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

**S. 132**

**14.00 – 16.00 Uhr**

Wüntsch Gründungsberatung

**Mit Instant Feedback starten**

*Sprache: Deutsch*

**BERATUNG STRATEGIE**

**S. 133**

**14.00 – 17.00 Uhr**

FPS Partnerschaft von  
Rechtsanwälten mbB

**Rechtssicher gründen  
und wachsen**

*Sprache: Deutsch*

**BERATUNG RECHT**

**S. 134**

**14.00 – 18.00 Uhr**

Digital Innovation Hub Düsseldorf/  
Rheinland GmbH

**Die digitale Unkonferenz**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP TECHNOLOGIE**

**S. 135**

**14.30 – 16.00 Uhr**

ElbeEichhorn

**Schöner (Marken-)Look!**

*Sprache: Deutsch*

**VORTRAG KONZEPTION**

**S. 136**

**16.00 – 17.30 Uhr**

Heinrich Heine Consulting e. V. –  
Düsseldorfs erste studentische

Unternehmensberatung

**Mit Tricks gegen die Großen**

*Sprache: Deutsch*

**WORKSHOP STRATEGIE**

**S. 137**

**Ab 19.00 Uhr**

postPOST – Grand Central

**Start up – fly high**

**(Aftershowparty)**

*DJs:*

Eiger Nordwand / Salon des Amateurs

Philipp Otterbach / Farbfernseher, Berlin

Volkan Simoncic / Aiwo Records

**S. 139**

## STARTUP-WOCHE TO GO

Du bist an mehreren Veranstaltungen  
interessiert und möchtest deine Woche  
individuell planen? Kein Problem.

Stelle dir online deinen persönlichen  
Timetable zusammen und speicher ihn  
einfach als PDF auf deinem Smartphone.



STARTUPWOCHE-DUS.DE/  
PROGRAMM/

# VISIONEN WERDEN ZU MILLIONEN



**DAS IST DER STOFF, AUS DEM (UNTERNEHMENS-)TRÄUME SIND:  
AUS EINER GENIALEN IDEE WIRD EINE FLORIERENDE FIRMA.  
STARTUP IN DÜSSELDORF, SCALE-UP IN DÜSSELDORF!**

**M**it trivago ging im Dezember 2016, 11 Jahre nach Gründung, das erste Einhorn aus Düsseldorf an die Börse. Andere, wie etwa auxmoney, doobs, Springlane, secusmart, fashionette, legen beachtliche Wachstumsraten hin und sind echte Jobmotoren mit Beschäftigtenzahlen, die schon wenige Jahre nach Gründung teilweise jenseits der 100 liegen.

### **Düsseldorfer Startup-Szene wächst**

Im November 2016 hatte Düsseldorf mehr als 250 Startups bzw. Startups in der Vorgründungsphase. Allein 83 Neugründungen verzeichnete die Landeshauptstadt in den letzten beiden Jahren. Düsseldorf

fer Startups haben in diesem Zeitraum fast 1.000 neue Jobs geschaffen. Tendenz: weiter und schnell steigend! Denn 2015 nahm die neue Startup-Unit bei der Wirtschaftsförderung mit Volldampf ihre Arbeit auf und brachte die Startup-Initiative der Landeshauptstadt ins Rollen.

Insgesamt arbeiten derzeit mehr als 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Düsseldorfer Startups. Die wichtigsten Tätigkeitsfelder, in denen sie agieren, sind:

- ▶ E-Commerce
- ▶ Netzwerke bzw. Enduserplattformen
- ▶ Appentwicklung
- ▶ Adtech, Software und Food

## **FÜNF GUTE GRÜNDE, IN DÜSSELDORF ZU STARTEN – UND ZU WACHSEN**

1

### **MARKT**

Attraktives Markt- und Kundenpotenzial mit 11,4 Mio. Einwohnern und 100.000 Firmen im Umkreis von 50 km

2

### **LAGE**

Erstklassige geografische Lage mit direkter Anbindung an den deutschen und internationalen Markt

3

### **TALENTE**

Vielfältiger Hochschulstandort mit insgesamt 22 Unis, FHs und Akademien

4

### **CORPORATES**

Hochwertiges Ballungsgebiet von innovativen und international tätigen Unternehmen

5

### **NETZWERK**

Aktive Startup-Unit der Wirtschaftsförderung Düsseldorf



## DAS TEAM DES STARTUP-UNIT:



**Andre Boschem,**  
Leiter Startup-Unit



**Daniel Adler**



**Jürgen Gerreser**



**Christiane Knoll**



**Ferdinand Nett**



**Ingo Stefes**

## DIE STARTUP-UNIT DER WIRTSCHAFTS- FÖRDERUNG

**Die Startup-Unit: Das sind Ihre Ansprechpartnerin und Ihre Ansprechpartner in der Wirtschaftsförderung Düsseldorf. Unser Ziel ist es, Ihrem Startup auf die Sprünge zu helfen und Ihnen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen!**

**Wir sind Wegweiser und Türöffner für Ihr Startup:**

- ▶ Wir beantworten Ihnen gerne Fragen und geben Tipps zu verschiedenen Themen in Ihrem Gründungsprozess, z. B. zum Thema Finanzierung.
- ▶ Wir werden Sie dabei unterstützen, die richtige Expertin bzw. den richtigen Experten in unserem Netzwerk für Ihre Fragen und Herausforderungen zu finden.
- ▶ Sie brauchen ein Büro oder Labor? Sprechen Sie uns an bzw. informieren Sie sich im Internet.
- ▶ Wir unterstützen Sie dabei, Ihr persönliches Netzwerk zu nationalen oder internationalen Corporates aufzubauen und nehmen Sie mit auf Messen im In- und Ausland.

**Kontakt: [startupunit@duesseldorf.de](mailto:startupunit@duesseldorf.de)**



# STARTUP-STUDY-TOURS

**LAVALABS** >>>

**INVISION** >>> **SIPGATE** >>>

**KAASA HEALTH** >>> **STEPSTONE**



**DU WOLLTEST SCHON IMMER EINEN BLICK HINTER DIE KULISSEN EINES ERFOLGREICHEN, INNOVATIVEN UNTERNEHMENS WERFEN? DIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DÜSSELDORF MACHT'S MÖGLICH!**

— fünf Erfolgsunternehmen aus Düsseldorf öffnen während der Startup-Woche ihre Pforten: LAVAAlabs, InVision, sippgate, Kaasa health und StepStone.

Du bekommst einen spannenden Einblick, wie diese Unternehmen arbeiten. Zusätzlich erhältst du noch wertvolle Informationen, die dir beim Aufbau deines Business helfen: Die Macherinnen und Macher geben dir Insiderwissen zum Product-Launch, in der Praxis erprobte Erfahrungen geben beim Aufbau erfolgreicher Kundenbeziehungen und jede Menge Tipps zum richtigen Recruiting für Startups.

Stell den erfolgreichen Unternehmerinnen und Unternehmern deine Fragen. Lass dich beraten, wie du die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter findest, die dir wirklich helfen. Schau dir an, wie ein Unternehmen wie sippgate funktioniert, das in mehreren autonomen Teams arbeitet. Erfahre, wie LAVAAlabs es geschafft hat, sich von einer Drei-Mann-Bude zu einem etablierten Player im Medienbereich zu entwickeln.

Nutze die Chance, von erfahrenen Unternehmen zu hören, wie man ein Business gründet und es erfolgreich macht. Profitiere von ihren Erfahrungen und lass dich von ihren Ideen inspirieren. Hol dir bei den Gesprächen den Mut, deine Träume zu verwirklichen und deinen Weg zu gehen. Neben Networking und Wissensvermittlung steht natürlich auch das leibliche Wohl auf der Tagesordnung. Du willst dabei sein? Dann sichere dir eines der kostenlosen Tickets!

## Startup-Study-Tours

**Mo, 8.5.17 LAVAAlabs**  
**Di, 9.5.17 InVision**  
**Mi, 10.5.17 sippgate**  
**Do, 10.5.17 Kaasa health**  
**Fr, 11.5.17 StepStone**

**kostenfrei, Anmeldung:**  
[startuptours.eventbrite.de](http://startuptours.eventbrite.de)



## STARTUP-STUDY-TOURS

# VON 3 AUF 25 IN 5 JAHREN



### Von 3 auf 25 in 5 Jahren

-  LAVA Labs Moving Images GmbH & Co. KG
-  Mo, 8.5.17, 9.30 – 11.00 Uhr
-  LAVA Labs Moving Images GmbH & Co. KG, Ackerstraße 11
-  kostenfrei, Anmeldung: [startuptours.eventbrite.de](http://startuptours.eventbrite.de), max. 50 Personen

## LAVALABS MOVING IMAGES IST EINE ERFOLGSGESCHICHTE: 2011 IST DAS STARTUP MIT DREI GRÜNDERN GESTARTET. HEUTE HAT ES 25 MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER.

 rofiert von den Erfahrungen der Gründer und hört euch an, wie sie sich von der Drei-Mann-Bude zum etablierten Unternehmen im Medienbereich entwickelt haben. Ihr profitiert davon, dass die Startupper euch von den Herausforderungen der ersten Jahre berichten, die sie so nicht erwartet haben – obwohl sie über Erfahrung als Geschäftsführer bei vergleichbaren Unternehmen verfügten. Der Benefit für euch: Ihr erfahrt aus erster Hand von erfolgreichen Gründern, wie man ein Unternehmen aufbaut und wie man unerwartete Herausforderungen meistert.

Außerdem bekommt ihr spannende Einblicke in ein Medienunternehmen: LAVA Labs Moving Images hatte sich ursprünglich auf die digitale Bearbeitung

von Spielfilmen im Bereich VFX und Animation konzentriert. Mittlerweile hat sich das junge Unternehmen zum Anbieter von ganzheitlichen Kommunikationslösungen in der Digitalbranche für die Bereiche Film, Werbung und Live Media weiterentwickelt. Mit Büros in Düsseldorf, Stuttgart und Berlin bietet LAVA Labs innovative Technologien, modernste VFX, Animation und die Produktion von digitalem Content.

Nutzt die Chance, euch das Unternehmen anzuschauen. LAVA Labs Moving Images öffnen euch ihre hausinterne Forschungsabteilung – den Innovationshub. Das Startup betreibt den Innovationshub gemeinsam mit der Hochschule Düsseldorf und der Medientechnik-Manufaktur tennagels.



## STARTUP-STUDY-TOURS

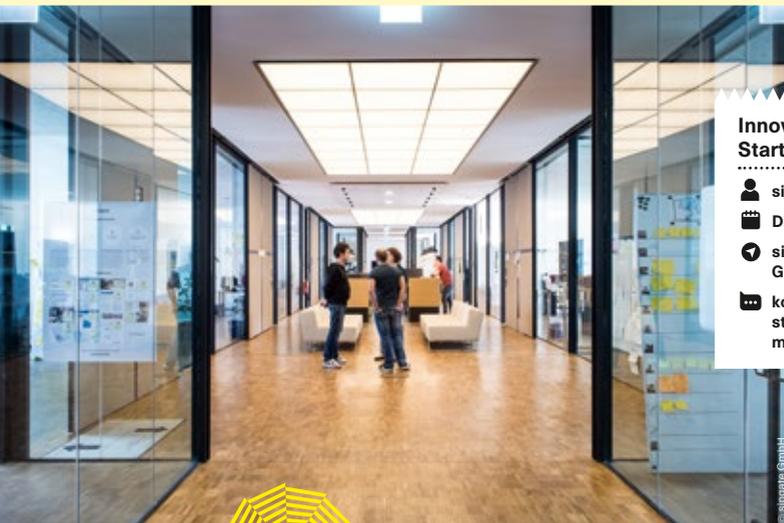
# INNOVATIVE STARTUP-TELEFONIE

**ALS STARTUPPER WILLST DU KEINE STARREN VERTRÄGE,  
SONDERN FLEXIBILITÄT. DIE BIETET DIR SIPGATE MIT  
DER FESTNETZ- UND MOBILFUNKANLAGE, DIE MITWÄCHST.**

Sipgate bietet clevere Kommunikationslösungen für Startups. Schließlich sind wir auch erst 2004 als Startup gestartet und kennen deine Bedürfnisse ganz genau. Daher haben wir für dich sipgate team entwickelt. Das kannst du monatlich kündigen. Du brauchst keine feste Telefonanlagen-Hardware. Du kannst das System flexibel erweitern. Und hast keinerlei Wartungsaufwand.

Du bist ein Arbeitsnomade, ständig unterwegs und willst lückenlos erreichbar sein? Dann passt sipgate team perfekt zu deinen Bedürfnissen. Es macht alle Entwicklungen deines Business mit. Es wächst mit deinem Business, lässt sich aber auch mühelos, umgehend und ohne weitere Kosten downgraden.

Alles, was du für das Einrichten von sipgate team benötigst, ist ein Internetanschluss. Trotzdem verfügst du über das gesamte Funktionsspektrum von Telefonanlagen-Standards: Weiterleitung, Parallelruf oder IVR. On top bekommst du außergewöhnliche Features wie eine intelligente Voicemail, die Abschriften per E-Mail versendet. Auch internationale Rufnummern bekommst du bei sipgate team. Das Highlight: die Mobilfunkintegration. Dadurch kannst du alle Vorteile von sipgate team auch unterwegs einsetzen. Die nahtlose Verknüpfung von Festnetz- und Handytelefonie funktioniert sogar dann, wenn kein Internet in Reichweite ist.



### Innovative Startup-Telefonie

-  sipgate GmbH
-  Di, 9.5.17, 12.30 – 14.30 Uhr
-  sipgate GmbH,  
Gladbacher Straße 74
-  kostenfrei, Anmeldung:  
[startuptours.eventbrite.de](http://startuptours.eventbrite.de),  
max. 25 Personen

© sipgate GmbH



## STARTUP-STUDY-TOURS

# KEINE MACHT DEN VORSCHRIFTEN

### Keine Macht den Vorschriften



InVision AG



Mi, 10.5.17,  
12.30 – 14.30 Uhr



Speditionstraße 5,  
MedienHafen



kostenfrei, Anmeldung:  
startuptours.  
eventbrite.de,  
max. 40 Personen



## SILICON-VALLEY-FEELING IM MEDIENHAFEN. INVISION HAT KOMPLETT AUF AGILE ARBEITSWEISE UMGESTELLT. AGILITÄT, KREATIVITÄT UND KOMMUNIKATION IM FOKUS.

en Startschuss für die Veränderung gab die radikale Umstellung auf Cloud-Computing. Seitdem arbeiten wir in der Softwareentwicklung agil. Nach und nach haben wir das ganze Unternehmen auf die agile Arbeitsweise umgestellt. Wir nennen das Org Hacking. Zwar werden wir damit niemals fertig sein. Trotzdem gibt es bei uns so viele Veränderungen, dass die Arbeit bei InVision ganz anders aussieht als in „normalen“ Unternehmen. Das möchten wir euch zeigen.

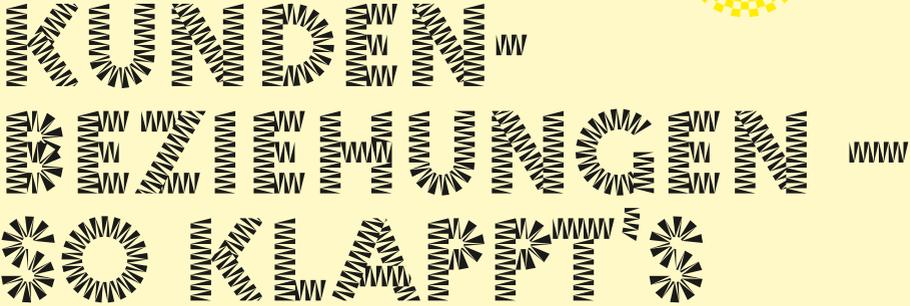
Wir probieren ständig neue Methoden aus. Elemente, die zu uns und unserer Arbeit passen, übernehmen wir. So werden wir kontinuierlich besser. Es gibt bei uns keine Hierarchie im traditionellen Sinne, sondern nur interdisziplinäre Teams. Jedes Team besitzt alle notwendigen Fähigkeiten, um selbstbestimmt und ohne Abhängigkeiten zu „shippen“.

Bei uns gibt es auch keine Urlaubskonten, keine Zeiterfassung oder umständliche Genehmigungsworkflows. Wenn jemand Urlaub nehmen möchte, nimmt er Urlaub. Keiner macht Vorschriften über die Arbeitszeiten. Und ob man an einer Konferenz teilnimmt oder nicht, entscheidet man selbst. Die einzige Regel lautet: Man handelt im Interesse des Unternehmens und macht seine Entscheidungen immer transparent.

Agilität, Kreativität und Kommunikation stehen bei uns im Vordergrund. Schaut es euch an. Seht, wo und wie wir arbeiten. Genießt ein exzellentes Mittagessen und stellt uns eure Fragen zum agilen Unternehmen.



## STARTUP-STUDY-TOURS



### Kundenbeziehungen – so klapp't's

- Kaasa health GmbH
- Do, 11.5.17, 16.00 – 18.00 Uhr
- Kaasa health GmbH, Flinger Straße 11
- kostenfrei, Anmeldung: [startuptours.eventbrite.de](http://startuptours.eventbrite.de), max. 25 Personen

## FANS WOLLEN VERVIELFACHT WERDEN. WAS TUN, WENN DER MECHANISMUS INS STOCKEN GERÄT? TIPPS UND KLICKS FÜR DEN AUFBAU ERFOLGREICHER KUNDENEMPFEHLUNGSBEZIEHUNGEN.

Die neue App ist live, Weltklasse-Werbe-maßnahmen sind angelaufen, viele spektakuläre Ideen warten darauf, in die Tat umgesetzt zu werden. Das Konzept ist ausgeklügelt und idiotensicher – es kann nichts schiefgehen. Und dann kommt's doch anders als geplant: Die erhofften Installs im zweistelligen Millionenbereich wollen sich einfach nicht einstellen, irgendwie verbreitet sich die frohe Kunde von eurem Business nicht so unaufhaltsam wie ein Lauffeuer.

Das ist der Punkt, an dem häufig eine bittere Erkenntnis steht: Nur weil man es so geplant hat, geht ein Produkt oder eine Kampagne noch lange nicht

viral. Das bedeutet aber nicht, dass die Audience da draußen nichts für den Erfolg eines Produktes tun kann. Ganz im Gegenteil: Jetzt ist der klassische Aufbau und die Pflege einer vertrauenswürdigen Kundenbeziehung gefragt. Das Ziel: ein nachhaltiges und stetiges Kundenwachstum.

Doch: Wie baut man heute Kundenbeziehungen auf? Wie „pflegt“ man Kundinnen und Kunden zu solchen, die letztendlich dafür sorgen, dass ein Produkt sich (in gewissen Grenzen) doch noch „von selbst“ verkauft? Welchen Nutzen sollte man aus Kundenfeedback ziehen und warum ist jeder noch so kleine Input ein wertvoller Beitrag, mit dem man rechnen sollte? In unserem Workshop erhaltet Ihr Antworten auf alle diese Fragen und noch viel mehr Input.



## STARTUP-STUDY-TOURS

# MIT EINEM TOP-TEAM ZUM ERFOLG

IHR HABT ERFOLG? KLASSE! ERFOLG BEDEUTET AUCH:  
(NOCH) MEHR ARBEIT. DESHALB BRAUCHT IHR MITARBEITERINNEN  
UND MITARBEITER, DIE EUCH WIRKLICH HELFEN.

So einfach es klingt, das Team zu vergrößern und neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einzustellen, so schwierig ist das. Und auch so riskant. Wie gelingt es euch herauszufinden, welche Mitarbeiterin und welcher Mitarbeiter in euer Unternehmen und in ein bestehendes Team passen? Wie könnt ihr sicherstellen, dass jemand nicht nur die richtigen Fähigkeiten mitbringt, sondern auch als Mensch eine Bereicherung ist?

Tatsächlich liegt eines der größten Risiken in der Wachstumsphase von Startups genau in der Akquisition neuer Mitstreiterinnen und Mitstreiter. Denn: Wenn ihr es nicht schafft, schon während des rasanten Starts die richtigen Mitarbeiterinnen und Mitar-

beiter zu finden, gefährdet ihr eure bereits erzielten Erfolge. Daher erfahrt ihr von uns, wie Recruiting für Startups funktioniert. Wir zeigen euch, welche Recruitinginstrumente es gibt und wie ihr sie kombinieren solltet. Lernt Deutschlands führende E-Recruiting-Company kennen. Wir sind nicht nur selbst eine Düsseldorfer Startup-Erfolgsstory. Wir sind auch ein wichtiger Partner für Startups. Wir helfen euch – vom Aufbau des ersten Teams bis zum Aufstieg zu internationalen Großunternehmen.

Im brandneuen StepStone-Headquarter im Düsseldorfer MedienHafen verraten wir euch die wichtigsten Tipps zu erfolgreichem Recruiting in der Wachstumsphase und stellen uns euren Fragen.

### Mit einem Top-Team zum Erfolg

-  **StepStone  
Deutschland GmbH**
-  **Fr, 12.5.17,  
12.30 – 14.00 Uhr**
-  **StepStone Deutschland  
GmbH, Völklinger Straße 1**
-  **kostenfrei, Anmeldung:  
startuptours.eventbrite.de,  
max. 25 Personen**



© Gordon Bussiek

## DÜSSELDORF – GUT ZUM ARBEITEN UND GUT ZUM LEBEN



A colorful graphic with a blue background. In the center is a red and yellow rocket. To the left, there are icons for a bar chart, a pie chart, and a speech bubble. Below the bar chart is a small table with four bars of different colors (yellow, green, blue, red). To the right of the rocket, the word 'STARTUP' is written in large, white, block letters. Above 'STARTUP' is a purple speech bubble and a white arrow pointing left. Below 'STARTUP' is a green speech bubble. The word 'PLAN' is written in white, block letters on a black rectangular background to the left of the rocket. Above 'PLAN' are the words 'What', 'How', and 'When' in green boxes. To the right of 'PLAN' is a small '2/3' icon. The overall theme is business and innovation.

 **BAKER TILLY**

*Wir sehen uns zu Coffee, Cake & Capital!*

**Eine Idee wird erst dann zu einer guten Idee, wenn sie umgesetzt wird!**

Baker Tilly: Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte und Steuerberater sowie Unternehmensberater bieten gemeinsam ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen an.

[www.bakertilly.de](http://www.bakertilly.de)

An independent member of Baker Tilly International

The name Baker Tilly and its associated logo is used under licence from Baker Tilly International Limited

**„ERFOLG HAT NUR  
EIN GESCHÄFTSMODELL,  
DAS DER MARKT  
WIRKLICH BRAUCHT.“**

**PHILIPP KRIEPENDORF**



**AUXMONEY**

# ERFOLGSKAPITAL PERSONAL



## WAS BIN ICH FÜR EIN ARBEITGEBER? WELCHE MITARBEITENDE PASSEN ZU MIR? WO FINDE ICH QUALIFIZIERTE NACHWUCHSKRÄFTE? ANTWORTEN BIETEN DREI WORKSHOPKAPITEL.



Ob ein Startup erfolgreich wird, hängt im Wesentlichen davon ab, dass kompetente Menschen konstruktiv zusammenarbeiten und durch eine vermarktbarere Idee motiviert sind. Das überzeugt auch Kapitalgeberinnen und -geber am meisten. In einem Workshop mit drei Themenfeldern erfahrt ihr, wie ihr Top-Personal findet, das zu euch passt.

Personalmarketing und Employer-Branding sind der erste Schritt zum erfolgreichen HR-Management. Nach einem Impulsreferat erarbeitet ihr ein Employer-Brand-Positioning-Statement. Damit gebt ihr Antwort auf die Leitfrage: „Wofür steht mein Startup als Arbeitgeber?“ Zudem erstellt ihr eine Unique-Employment-Proposition. Dabei beantwortet ihr die Frage: „Was macht mich als Arbeitgeber einzigartig?“

Im zweiten Kapitel erfahrt ihr, welche Bedeutung Innovationsfähigkeit, Agilität und Cultural Fit für Personalauswahl und -entwicklung haben. Ihr erarbeitet euren Cultural Fit und beantwortet die Leitfrage: „Welche Mitarbeiterin und welcher Mitarbeiter passen persönlich und kulturell in mein Unternehmen?“ So werdet ihr fit, wenn es darum geht, die passenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an Bord zu holen!

Im dritten Teil erarbeitet ihr, wie ihr euer Startup auf [campusrookies.de](http://campusrookies.de) mit einem Unternehmensprofil und einem zuvor erarbeiteten Konzept des Employer-Brandings darstellt. Damit ihr euch im Wettbewerb um „frischen Geist“ und personelle Unterstützung behaupten könnt!

### Erfolgskapital Personal

 [campusrookies.de](http://campusrookies.de)  
und HitRater®

 Fr, 5.5.17,  
14.00 – 17.00 Uhr

 Life Science Center  
(Konferenzraum A),  
Merowingerplatz 1 a

 kostenfrei, Anmel-  
dung: [hitrater.de/](http://hitrater.de/)  
[startup-woche-2017](http://startup-woche-2017),  
max. 15 Personen

WORKSHOP STRATEGIE



# DER BBDO BRANDCONTEST

PITCH MARKETING

## Der BBDO Brandcontest

-  **BBDO Düsseldorf GmbH**
-  **Fr, 5.5.17, 15.00 – 18.00 Uhr**
-  **BBDO Düsseldorf GmbH,  
Königsallee 92  
(Eingang Bahnstraße 2)**
-  **kostenfrei, Anmeldung:  
[www.bbdownderland.de](http://www.bbdownderland.de),  
Infhotline 1379-8890,  
max. 70 Personen**



## MACH DEIN STARTUP ZUR MARKE. ÜBERZEUGE DIE JURY MIT DEINEN IDEEN UND GEWINNE EIN STARTUP-PACKAGE INKLUSIVE MAKEOVER BEIM MARKENSPEZIALISTEN BBDO.

**A**lles beginnt mit einer Idee. Zu Hause auf der Couch, im Flieger, auf dem Weg zur Arbeit. Es ist nur ein Gedanke. Aber er setzt sich fest. Du überlegst, verwirfst, denkst neu. Allein, mit Freunden. Und dann wird aus deiner Idee ein Startup. Eines, für das du einen Markt siehst. An diesem Punkt stehst du heute. Und nun kannst du womöglich den nächsten Schritt machen: Denn beim BBDO Brandcontest 2017 hast du die Chance, dein Startup als Marke zu etablieren.

Was musst du dafür tun? Ganz einfach! Stell dich einer hochkarätigen Jury. Pitche mit anderen Startups deine Idee. Das Startup mit dem besten Konzept gewinnt ein BBDO-Startup-Package aus Markenbegleitung und -beratung, Workshops und Logo-Entwicklung bzw. -Makeover. Es winkt zudem ein Publikumspreis: ein Corporate-Film, produziert von der BBDO-Produktionstochter CraftWork. Du siehst. Mitmachen lohnt sich.

Außerdem erfährst du eine ganze Menge über Markenkommunikation, Kreation, Effizienz und Strategie. Und nicht nur du als Pitch-Teilnehmerin und -Teilnehmer. Auch als Zuschauerin und Zuschauer profitierst du! Denn die beiden Jurymitglieder Dirk Bittermann, CEO BBDO Düsseldorf, und Petri Kokko, Agency Director Google DACH, berichten von ihrer Arbeit und von ihren Erfahrungen. Eine Podiumsdiskussion und ein abschließendes Get-together bei Drinks, Snacks und Musik runden das Event ab. Freu dich auf eine spannende Veranstaltung. Lade auf [BBDOwonderland.de](http://BBDOwonderland.de) deine Pitch-Unterlagen hoch und stelle dich dem BBDO Brandcontest. Unsere Jury wählt fünf Bewerberinnen und Bewerber aus und lädt sie zum Pitch ein. Oder melde dich dort als Zuschauerin und Zuschauer an und nutze die exklusiven Insights. Für deine zukünftige Startup-Idee.



**AREO**  
TREIB  
HAUS

# Start-Up Kosmos zwischen KÖ und HBF.

## Teambüros ab 300€\* in der Düsseldorfer City.

- Teamküche
- Schnelles WiFi
- Konferenzraum mit Beamer etc.
- Eigenes Postfach
- Mietermanager im Haus

**0251-609687 111**

\*zzgl. Nebenkosten und MwSt.  
(der Mietpreis variiert je nach Größe der Mietfläche )

[www.treibhaus-duesseldorf.de](http://www.treibhaus-duesseldorf.de)  
Graf-Adolf-Straße 41, 40210 Düsseldorf



# STARTUP SPRINT



WORKSHOP KONZEPTION

## Startup Sprint

 The Katapult GbR

 Fr, 5.5.17 16.00–0.00 Uhr,  
Sa, 6.5.17 9.00–0.00 Uhr,  
So, 7.5.17 9.00–22.00 Uhr

 siggate GmbH,  
Glabbacher Straße 74

 Ticket: ab 29 Euro, Anmeldung:  
[startupsprint.eventbrite.de](http://startupsprint.eventbrite.de),  
max. 100 Personen

## FORME AUS DEINER IDEE EIN GESCHÄFTSMODELL, FINDE MITGRÜNDERINNEN UND MITGRÜNDER UND BAUE VIELLEICHT SCHON EINEN PROTOTYPEN – IN 54 STUNDEN.



Beim Startup Sprint treffen sich Expertinnen und Experten aus Entwicklung, Design und Business, Kreative und Gründungswillige, um binnen 54 Stunden aus einer Idee ein Startup zu machen. Denn bei diesem Event geht es tatsächlich um die konkrete Umsetzung. Dabei ist ganz unerheblich, wie verrückt, unkonventionell oder unausgereift eure Idee vielleicht (noch) ist. Selbst wenn ihr noch keine eigene Idee habt, könnt ihr teilnehmen. Das Wichtigste ist, dass ihr euch selbstständig machen und Neues lernen wollt.

Wie läuft das Event ab? Am Freitagabend präsentiert ihr eure Ideen. Das Publikum wählt daraus die zehn besten aus. Um diese Top Ten bildet ihr Teams, in denen ihr Geschäftsmodelle entwickelt

und das Business-Model ausarbeitet. Expertinnen und Experten aus der Wirtschaft unterstützen euch und machen euch mit Coaching-Sessions fit. Am Sonntag nehmt ihr an einem Pitch-Training teil, bevor ihr dann euer Geschäftsmodell vor einer hochkarätigen Jury präsentiert.

Bei keinem anderen Format lernt ihr so viele potenzielle Mitgründerinnen und -gründer kennen. Nirgends erlebt ihr so intensiv, wie es ist, mit anderen Start-uppers zusammenzuarbeiten. Wir garantieren euch ein Wochenende mit großem Lerneffekt, engem Kontakt zu Mentorinnen und Mentoren und der Jury, neue Freundschaften und Kontakte und vor allem einer ganz großen Menge Spaß! Meldet euch an. Wir freuen uns auf euch!

# BIORIVER STARTUP SCIENCE SLAM



PITCH KONZEPTION

## BioRiver Startup Science Slam

 BioRiver – Life Science  
im Rheinland e. V.

 Fr, 5.5.17,  
16.00 – 18.00 Uhr

 Life Science Center,  
Merowingerplatz 1 a

 kostenfrei, Anmeldung:  
[www.bioriver.de](http://www.bioriver.de) oder  
[bioiver@bioriver.de](mailto:bioiver@bioriver.de),  
max. 80 Personen

## LÄNGST IST DIE BIOTECHNOLOGIE TEIL UNSERES ALLTAGS. BIORIVER ZEIGT, WIE EXZELLENT FORSCHUNG IN DER BIOTECH-BRANCHE ZU ERFOLGREICHEN UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN FÜHRT.

Startups sind Impuls- und Ideengeber für den Wirtschaftsstandort und eine Fundgrube für Kooperationen. Ein wichtiger Ausgangspunkt für Innovationen und Startups ist auch die Wissenschaft. In welcher Form, wird dir der BioRiver Startup Science Slam zeigen. Verständlich. Knapp. Und sehr unterhaltsam.

Ziel der Veranstaltung ist es, dir Einblicke in die Anwendung der Biotechnologie zu geben. Wir möchten dich für die biotechnologische Forschung begeistern und dir die Möglichkeiten vorstellen, in der Life-Sciences-Branche zu gründen und ein erfolgreiches Unternehmen zu etablieren. Unsere Referentinnen und Referenten sind Forscherinnen und Forscher aus jungen Biotech-Unternehmen und der

Akademie. In sechs bis acht Vorträgen à acht bis zehn Minuten bringen sie dir die biotechnologische Forschung an Universitäten und in Unternehmen nahe. Am Ende winkt ein Publikumspreis für den besten Slam.

BioRiver – Life Science im Rheinland e. V. ist die unabhängige Vertretung der Life-Sciences-Branche im Rheinland. Die rund 100 Mitglieder fördern durch ein umfangreiches Netzwerk von Expertinnen und Experten die Entwicklung des Rheinlandes als Biotechnologie-Standort. Das Life Science Center Düsseldorf und QIAGEN unterstützen den BioRiver Startup Science Slam.



# LIFE-SCIENCES BUSINESS-BUILDING



**ALS STARTUP IN DER LIFE-SCIENCES-BRANCHE ERFOLGREICH SEIN – DAZU BRAUCHT'S WISSEN. WIE IHR EURE INNOVATIVEN IDEEN KOMMERZIALISIERT, WEISS DIE SILVERSKY GROUP.**



Ob neue biotechnologische Verfahren, Medtech-Produkte oder Medikamenten- und Diagnostiktests – die Life-Sciences stecken voller Möglichkeiten für Startups. Wie ihr hier Fuß fassen könnt, erfahrt ihr von der SilverSky Group. Deren Spezialistinnen und Spezialisten, von denen viele selbst Unternehmen im Life-Sciences Bereich gegründet haben, erzählen euch, wie's geht.

Als Jungunternehmerinnen und -unternehmer in der Life-Sciences-Branche möchtet ihr eure innovativen Ideen zu einem erfolgreichen Business weiterentwickeln. Nur wie? Antworten erhaltet ihr bei der Diskussionsrunde. Ihr erfahrt, welche Höhen, aber auch Tiefen euch bevorstehen, wenn ihr

ein innovatives Technologieunternehmen von der Konzeption zum Exit führen wollt.

Außerdem interessant: Ihr erfahrt, wie sich ein Life-Sciences-Startup beispielsweise von einer digitalen Geschäftsidee unterscheidet. Und natürlich bekommt ihr Antworten auf wichtige Fragen wie: Welche Schwerpunkte sollte man bei der Suche nach Investorinnen und Investoren setzen? Wie findet man bereits in der frühen Phase der Gründung Geschäftspartnerinnen und -partner, die zu einem passen und dasselbe Ziel verfolgen? Hört einfach zu. Stellt eure Fragen. Erhaltet wertvolle Antworten. Das anschließende Netzwerktreffen bietet Raum für weiterführende Gespräche und interessante Kontakte in die Life-Sciences-Szene.

## Life-Sciences Business-Building



SilverSky Group



Fr, 5.5.17, 18.00 – 19.30 Uhr



SilverSky-Büros,  
Brunnenstraße 23



kostenfrei, Anmeldung:  
[info@silversky-advisors.com](mailto:info@silversky-advisors.com),  
max. 20 Personen

VORTRAG STRATEGIE



© istockphoto.com – Jovanmandic



# PIRATE

SUMMIT

September 6-7th, 2017  
Cologne, Germany



**Pirate Summit brings together the  
movers and shakers of the digital world.**

Europe's largest invitation-only conference for early-stage startups, investors and corporate executives represents true grassroots entrepreneurship:  
**authentic, crazy & real.**

**APPLY  
TODAY**

[PirateSummit.com](http://PirateSummit.com)

# WISSENS- TRANSFER IN DIE PRAXIS

## VOM WISSENSCHAFTLICHEN HOCHSCHULPROJEKT ZUR AUSGRÜNDUNG EINES UNTERNEHMENS. ERFOLGREICHE SPIN-OFFS DER HSD STELLEN SICH VOR.

**M**ehrfach preisgekrönt ist die Fassadeninstallation „Public Brewing“, eine Biermaschine, mit der Bierliebhaberinnen und -liebhaber in der Düsseldorfer Altstadt virtuell ihr eigenes Bier brauen konnten. Lukas Loss, Hauptakteur bei diesem HSD-Projekt, berichtet, wie er anschließend mit einem Kommilitonen das Startup „Bewegtbildhelden“ gründete, das den Kundinnen und Kunden Dienstleistungen rund um das bewegte Bild bietet. Die Verbindung zur HSD hält er durch Lehraufträge und gemeinsame Forschungsprojekte.

Aus dem Fachbereich Medien ging das erfolgreiche Spin-off „redPlant“ hervor. Nach der gemeinsamen Umsetzung eines 3D-Konfigurators für Segelyachten an der Hochschule Düsseldorf gründeten

Annika Möser, Martin Panknin und Thomas Reufer 2011 das redPlant Realtime Studio für interaktive 3D-Anwendungen.

Von der Idee zum Unternehmen: Darüber berichtet Christian Sprajc, Gründer und Geschäftsführer der Düsseldorfer dal33t GmbH. Seinen „PowerFolder“ nutzen heute über 100 deutsche Hochschulen. Mehr noch: Seine Idee führte zu einer der größten digitalen Initiativen im deutschen Bildungswesen, der DHC (deutsche.hochschul.cloud). Außerdem stellt Christian Sprajc das vom Bundeswirtschaftsministerium geförderte Projekt „D2D-Connect“ vor. Es geht um die Entwicklung neuer Technologien für den direkten Austausch von Daten und Dokumenten zwischen mobilen Endgeräten, auch unter Nutzung durch die Geräte selbst erzeugter Netzwerke.



VORTRAG STRATEGIE

### Wissenstransfer in die Praxis

-  AngelEngine e. V. und Hochschule Düsseldorf
-  Sa, 6.5.17, 10.00 – 13.00 Uhr
-  Audimax, Münsterstraße 156
-  kostenfrei, max. 150 Personen





# WE ARE A FORWARD-THINKING INTERNATIONAL LAW FIRM.

Innovationskraft ist der Schlüssel zum Erfolg – wir unterstützen Sie durch unseren innovativen Beratungsansatz, egal in welcher Entwicklungsphase sich Ihr Unternehmen befindet.

Zu unseren Mandanten zählen in- und ausländische Unternehmen, vom Startup über den Mittelstand und die Großindustrie bis hin zur öffentlichen Hand. Als international tätige Full Service-Kanzlei trägt Taylor Wessing zum Erfolg ihrer Mandanten bei – von der Gründung bis zum Exit und darüber hinaus. Unsere Anwälte in 33 Büros verteilt auf 20 Länder verbinden praxisnahe Beratung zu allen Fragen des nationalen und internationalen Wirtschaftsrechts mit fundiertem Branchen-Know-how.

# TaylorWessing

# ERSTE STARTUP MAKER FAIR



## Erste Startup Maker Fair

- IOX LAB in Kooperation mit dem GarageLab e. V.
- Sa, 6.5.17, 10.00–16.00 Uhr
- Startplatz Düsseldorf, 3. Et., Speditionstraße 15 a
- 5 Euro Eintritt, Anmeldung: [ioxlab.de/StartupMakerFair](http://ioxlab.de/StartupMakerFair)

NETZWERK TECHNOLOGIE

## ERFINDERINNEN UND ERFINDER, GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER – SIE EINT DAS STREBEN NACH DER BESSEREN LÖSUNG. AUF DER MAKER FAIR TRIFFST DU GLEICHGESINNTE.



Ob technische Revolution oder eine tolle Geschäftsidee, für die ein Prototyp benötigt wird – auf der Maker Fair bist du richtig. Hier kannst du deine Ideen besprechen, dir Input holen und vielleicht sogar jemanden finden, der dir bei der Umsetzung deiner Idee hilft.

Tüftlerinnen und Tüftler, Bastlerinnen und Bastler, DIY-Begeisterte und Elektronikfans präsentieren auf der Maker Fair ihre Erfindungen, Gadgets und Projekte. Du findest Produkte und Ideen aller Art. Ein Beispiel für die Kreativität und Findigkeit der Maker ist das Projekt „Filastruder“. Es ermöglicht, Kunststoffabfälle zu recyceln bzw. aus Granulaten 3D-Druck-Fasern herzustellen.

Die Maker Fair bietet dir Raum für Vernetzung und Inspiration. Gemeinsam mit Gleichgesinnten kannst du Ideen entwickeln oder über die neuesten Trends in puncto Technologie und Weltrettung fachsimpeln. Es gibt Technik zum Anfassen und Erfindungen zum Angucken.

Das Highlight: Ab 14 Uhr erhältst du in drei spannenden Vorträgen von den Veranstaltern der Maker Fair, IOX LAB und GarageLab e. V., Einblick in die Welt von Prototypen und 3D-Druck. Und die Entwickler vom IOX LAB wissen, wovon sie reden, schließlich haben sie nach einem Open-Source-Projekt den ersten humanoiden Roboter in Düsseldorf zum Leben erweckt.



# PROFI-WEBSITE- KONZEPT GEWINNEN



## Profi-Websitekonzept gewinnen

-  **Blanko GmbH**
-  **Sa, 6.5.17, 10.00 – 18.00 Uhr**
-  **Blanko GmbH / super7000, Rather Straße 25**
-  **kostenfrei, Bewerbung: [hallo@blanko.de](mailto:hallo@blanko.de), max. 5 Personen pro Team**

WORKSHOP | MARKETING

**DU MÖCHTEST IN ACHT STUNDEN EIN ÜBERZEUGENDES WEBSITE-KONZEPT ENTWICKELN? DANN SOLLTEST DU DICH UM DEN WORKSHOP DER DIGITALAGENTUR BLANKO BEWERBEN.**

Wenn du eine Website konzipieren willst, musst du wissen, was du erreichen willst und wie du die Website in deine Businessstrategie integrieren willst, du musst dich für ein Design entscheiden und für eine Technik. Außerdem musst du sie mit deinen anderen Marketingmaßnahmen und Kommunikationskanälen abstimmen. Damit du wettbewerbsfähig bist, musst du über den Tellerrand schauen: Wie präsentieren sich deine Mitbewerberinnen und Mitbewerber?

Du weißt gar nicht, wie du dieses Großprojekt Website anpacken sollst? Wie gut, dass es hierfür Spezialistinnen und Spezialisten gibt. Wie die vielfach ausgezeichnete Düsseldorfer Digitalagentur Blanko. Mit ein bisschen Glück kannst du mit Un-

terstützung dieser Profis deine Website konzipieren. Denn die Agentur verlost zur Startup-Woche einen eintägigen Kreativworkshop für dein Websitekonzept. Einen Tag lang kannst du mit den Profis zusammen die Website für dein Startup oder die Landingpage für ein Produkt entwickeln.

Das ist deine Eintrittskarte zum Erfolg. Der Wert des Workshops? Übersteigt den Geldwert von 6.000 Euro bei weitem, schließlich erreichst und begeisterst du mit einer Profi-Website deine Zielgruppen.

Bewerben können sich Einzelpersonen, Teams oder Unternehmen. Beschreibe dein Vorhaben auf einer halben Seite und bewirb dich bis zum 20.4.17 per E-Mail an [hallo@blanko.de](mailto:hallo@blanko.de). Ob du gewonnen hast, erfährst du bis zum 30.4.17.



# WOCHENEND- AKADEMIE RECHT TEIL 1

**ALS GRÜNDERIN ODER GRÜNDER MÜSST IHR EUCH IN VIELE NEUE THEMEN EINARBEITEN. WIR GEBEN EUCH DIE WICHTIGSTEN INFOS – KOMPAKT, VERSTÄNDLICH, PRAXISNAH.**

in Wochenende – und ihr habt das erforderliche Rüstzeug, um rechtliche Fragen, die im Geschäftsleben auftauchen, richtig einzuordnen und zu beantworten. Das sind einige der Themen, die wir am ersten Tag der Wochenendakademie behandeln: Ihr erfahrt, welche Rechtsformen es gibt und welche Voraussetzungen ihr für die jeweilige Rechtsform mitbringen müsst. Wir stellen euch die Vor- und Nachteile vor und erklären euch, wie eine Gründung erfolgt. Wir verraten euch, was es mit Patenten auf sich hat, wie man ein Patent erlangt und was es kostet. Ihr erfahrt zudem, welche Fördermöglichkeiten es gibt.

Auch das Thema Steuern werden wir genauer unter die Lupe nehmen: Ihr erfahrt, was ihr versteuern müsst und wie ihr am besten vorgeht. Wir geben

euch Tipps, wie ihr Fallstricke vermeidet und verraten euch, welche Fristen ihr kennen müsst. Nach dem Workshop wisst ihr auch, was die Steuerberaterin und der Steuerberater machen und was ihr selbst machen könnt.

Ihr wollt eure Entwürfe schützen lassen? Wir sagen euch, wie das geht und wo ihr eingetragene Designs findet. Ihr erfahrt, wie weit der Schutz eines geschützten Designs reicht und ab wann eine Designverletzung vorliegt. In den Netzwerkpausen im Anschluss an die Vorträge besprechen wir eure Fragen und suchen gemeinsam nach Antworten. Damit der Input nicht ganz so trocken ist, versorgen wir euch morgens mit einem Frühstück und abends mit Feierabendbier.

WORKSHOP RECHT

## Wochenendakademie Recht, Teil 1

-  **ADKL & Partner**  
Wirtschaftsprüfer Rechtsanwältinnen Steuerberater
-  **Bonnekamp & Sparing**  
Patentanwaltskanzlei
-  **Boden Rechtsanwältinnen**
-  **Sa, 6.5.17, 11.00 – 18.30 Uhr**
-  **Abels Decker Kuhfuß**  
Lenzen & Partner mbB,  
Breite Straße 29–31
-  **kostenfrei, Anmeldung:**  
anmeldung@startupwoche.  
info, max. 70 Personen



# BIG DATA – DAS ÖL UNSERER ZEIT



VORTRAG TECHNOLOGIE

## Big Data – das Öl unserer Zeit

-  Alessio Analytics UG
-  Sa, 6.5.17, 14.00 – 15.00 Uhr
-  Alessio Analytics UG, 3. Et.,  
Graf-Adolf-Straße 41
-  kostenfrei, Anmeldung:  
[info@alessio-analytics.com](mailto:info@alessio-analytics.com),  
max. 20 Personen

IMMER HÄUFIGER HÖRT MAN VON BIG DATA. DIE WENIGSTEN KÖNNEN SICH DARUNTER KONKRETES VORSTELLEN. DABEI KÖNNTEN DATEN DAS ÖL DES 21. JAHRHUNDERTS WERDEN.

Was verbirgt sich hinter dem Begriff „Big Data“? Antworten auf Fragen wie diese und spannende Hintergrundinformationen – das bietet euch dieser Vortrag. Redner Piero Alessio ist Geschäftsführer und Data-Scientist. Er erläutert, was Big Data ist, und verdeutlicht an zahlreichen Beispielen, dass unser Alltag durch Analysen größerer Datenmengen bereits beeinflusst wird.

Die Beweggründe und Ziele für Big Data sind ganz unterschiedlich. Ein Antrieb ist die Aussicht, damit Geld zu verdienen, viel Geld. Denn unter Fachleuten vertreten nicht wenige die Meinung, dass Daten das Öl des 21. Jahrhunderts seien. Welcher Nutzen aber lässt sich konkret aus den gigantischen Datenmengen ziehen? Was hat der „normale“ Mensch davon?

Big-Data-Analysikerinnen und -Analytiker brauchen Schätzungen zufolge 80 Prozent ihrer Zeit für die Vorbereitung und 20 Prozent für die Datenauswertung. Dies macht deutlich: Es geht nicht darum, möglichst schnell viele Daten zu analysieren. Wichtig ist zu ermitteln, was die Zahlen eigentlich bedeuten und welche Entscheidungen zu treffen sind. Der Weg führt weg vom Bauchgefühl – hin zu „data driven decisions“.

Der Vortrag beleuchtet, welche Chancen Big Data birgt, aber auch, welche Risiken für Unternehmen damit verbunden sind. Das heißt: auch für Startups. 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten in dem Vortrag eine Fülle an Wissen zu einem spannenden Geschäftsfeld.



# LIFE-SCIENCES- STARTUP-PITCH



IHR WÜNSCHT EUCH QUALIFIZIERTES FEEDBACK ZU EUREN LIFE-SCIENCES-BUSINESS-IDEEN? DANN HABT IHR BEI DER STARTUP-PITCH-NIGHT DIE CHANCE, ES ZU ERHALTEN.

 erwerben können sich Startups aus dem Life-Sciences-Sektor in allen Gründungsphasen: Ihr forscht in einem anwendungsnahen Bereich und denkt über eine Gründung nach? Ihr habt schon ein Patent eingereicht? Ihr überlegt, einen EXIST-Antrag zu stellen, oder habt bereits ein Startup gegründet? In allen Fällen seid ihr in der Life-Sciences-Startup-Pitch-Night richtig. Das bieten wir euch an: Wenn ihr im Life-Sciences-Sektor gründen wollt oder schon gegründet habt, könnt ihr uns vor der Startup-Woche Düsseldorf euren Businessplan oder euer Geschäftskonzept zuschicken.

In der Life-Sciences-Startup-Pitch-Night präsentiert ihr dann den erfahrenen Beraterinnen und Beratern der SilverSky Group euer Konzept. Unmittelbar nach dem Pitch erhaltet ihr ein wertvolles Face-to-face-Feedback zu eurem Pitch und den vorab zur Verfügung gestellten Unterlagen.

Außerdem habt ihr die Chance, zu den Top-3 Gewinnerinnen und Gewinnern des Abends zu zählen. Wenn ihr zu den Glücklichen gehört, geht ihr mit einem kostenlosen Coaching inklusive Businessplan-Check nach Hause. Nutzt die Chance auf Feedback von den Expertinnen und Experten der SilverSky Group, eines führenden Beratungshauses. Unsere Mandantinnen und Mandanten kommen aus den Life-Sciences, der Diagnostik sowie dem Medtech- und Hightech-Umfeld. Daher verfügen die Beraterinnen und Berater über entsprechende Expertise in diesem Segment.



## Life-Sciences- Startup-Pitch



SilverSky Group



Sa, 6.5.17, 16.00 – 17.30 Uhr



SilverSky-Büros,  
Brunnenstraße 23

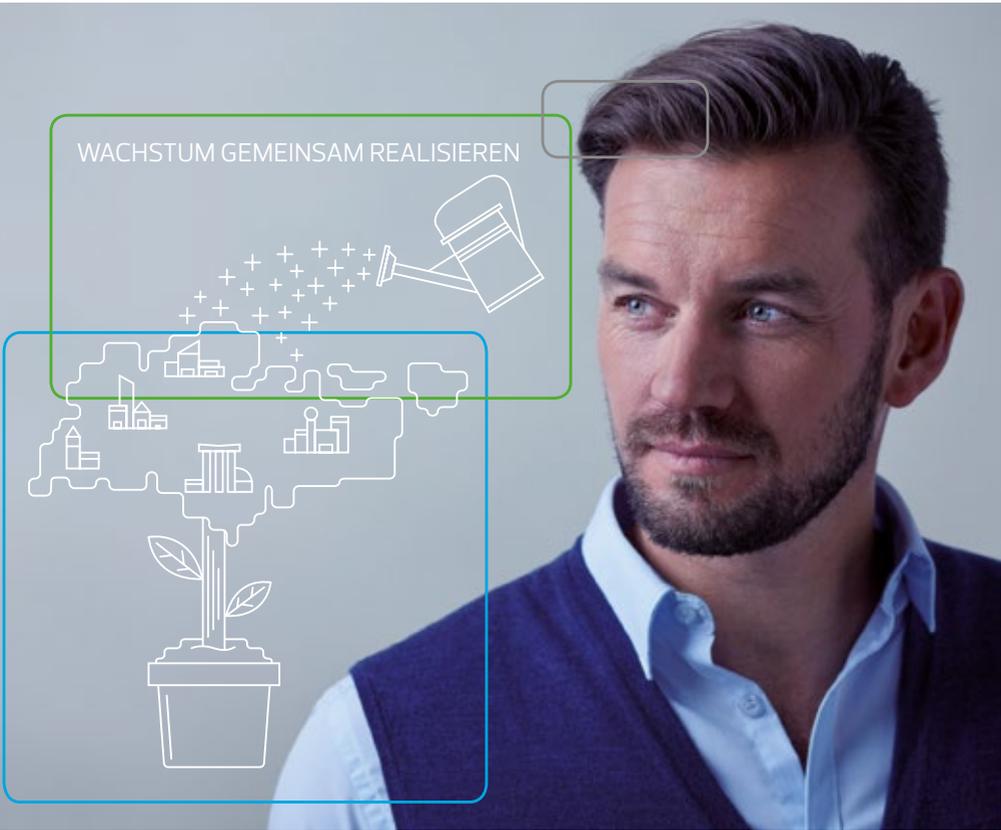


kostenfrei, Anmeldung:  
[info@silversky-advisors.com](mailto:info@silversky-advisors.com),  
max. 5 Startups

PITCH

STRATEGIE





## WIR GEBEN IHNEN STARTHILFE

Das Umfeld für Unternehmen und Unternehmer war nie herausfordernder. Gleichzeitig hat die Digitalisierung es einfacher gemacht, mit einer guten Geschäftsidee am Markt erfolgreich zu werden. Genau wie Sie erkennen wir in den neuen Rahmenbedingungen Herausforderung und Chance zugleich. Wir nehmen uns Zeit, Sie und Ihr Unternehmen zu verstehen und gemeinsam die bestmögliche Lösung für Ihre spezifischen Herausforderungen zu erarbeiten.

Profitieren Sie von unserer Expertise und lassen Sie uns Ihr Startup gemeinsam auf das nächste Level bringen.

**RSM** | Georg-Glock-Straße 4 | 40474 Düsseldorf

**T:** +49(0)211 600 55-400 | **E:** [oliver.schmitz@rsm-verhuelsdonk.de](mailto:oliver.schmitz@rsm-verhuelsdonk.de)

# FEUERWERK STATT STROHFUEHR

## DU BRENNST FÜR DEIN BUSINESS? AUCH LANGFRISTIG? UND WIRD ES DIR GELINGEN, DEN FUNKEN ÜBERSPRINGEN ZU LASSEN? STELL DEINE IDEE AUF DEN PRÜFSTAND.

**D**u würdest dein letztes Hemd für deine Geschäftsidee geben? Aber trägt deine Vision auch in der Wirklichkeit? Und kannst du damit Geld verdienen?

Wir haben eine Methode, mit der du deine Idee auf den Prüfstand stellen kannst. Du erfährst, ob deine Leidenschaft nur ein Strohfeuer ist. Oder ob deine Vision das Zeug hat, ein Feuerwerk zu entfachen. Wird sie in dir Begeisterung und Motivation entfachen? Und wird der Funke überspringen? Das heißt: Wird es dir gelingen, Investorinnen und Investoren, potenzielle Kundinnen und Kunden und spätere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nachhaltig zu überzeugen und für **deine** Sache zu gewinnen?

In unserem Workshop erlebst du anhand einer Case-Study ausgesuchte Elemente unserer Methodik. Zugegeben: Der Begriff „Methodik“ hört sich zunächst einmal sehr rational und trocken an. Du wirst dich fragen, was das mit deiner Begeisterung für dein Business zu tun hat. Aber diese Methodik folgt der Aussage von Konfuzius „Lass es mich erleben und ich werde verstehen“. Wir nutzen z. B. das Werkzeug LEGO® SERIOUS PLAY®. Damit könnt ihr spielerisch greifbare Erkenntnisse für euren Lernprozess erarbeiten. Schnell werdet ihr euch auch auf die Schliche kommen, wenn ihr euch die Welt nach euren Vorstellungen malt.

Aus dem Workshop nehmt ihr einen Koffer mit Bausteinen mit, die ihr individuell für euch anwenden könnt – in jeder Phase eurer Gründung.



WORKSHOP STRATEGIE

### Feuerwerk statt Strohfeuer

-  STRATEGY PIRATES®
-  So, 7.5.17, 10.00 – 13.00 Uhr, 15.00 – 18.00 Uhr (individuelles Coaching)
-  super7000, Rather Straße 25
-  kostenpflichtig, 10 Euro vormittags, 150 Euro nachmittags, Anmeldung: captain@strategy-pirates.com, Workshop max. 20 Personen

# WOCHENENDE- AKADEMIE RECHT TEIL 2



## Wochenendakademie Recht, Teil 2

-  **ADKL & Partner**  
Wirtschaftsprüfer Rechts-  
anwälte Steuerberater
-  **Bonnekamp & Sparing**  
Patentanwaltskanzlei
-  **Boden Rechtsanwälte**
-  **So, 7.5.17, 11.00 – 17.30 Uhr**
-  **Abels Decker Kuhfuß**  
Lenzen & Partner mbB,  
Breite Straße 29 – 31
-  **kostenfrei, Anmeldung:**  
[anmeldung@startupwoche.info](mailto:anmeldung@startupwoche.info), max. 70 Personen

WORKSHOP

RECHT

**ALS STARTUP MÜSST IHR AUCH BEI THEMEN RUND UM  
MARKETING UND KREATION DIE RECHTLICHEN BASICS KENNEN.  
NACH DEM WOCHENENDE WISST IHR, WORAUF ES ANKOMMT.**

**A**m zweiten Tag der Wochenendakademie stehen diese Themen im Mittelpunkt der vier Workshops: Du baust dein Unternehmen oder Produkt zur Marke auf. Eine Marke musst du unbedingt schützen lassen. Wir erklären dir, wie das geht und wie viel der Schutz deiner Marke kostet. Du erfährst, wie weit der Schutz der Marke reicht und wie du Konflikte mit bestehenden Marken vermeidest.

Natürlich präsentierst du dein Business auch im Internet. Erfahre in diesem Workshop, worauf du beim Online-Marketing im Allgemeinen und bei deinem geschäftlichen Auftritt im Speziellen achten solltest. Du erfährst von uns, welche Angaben du machen musst. Außerdem zeigen wir dir, was im Online-Marketing erlaubt ist – und wofür dir eine Abmahnung droht.

Erfindungen und Entwürfe sind geistiges Eigentum. Das kannst du schützen lassen. Wir verraten dir, wie. Du erfährst, wie du eine Geheimhaltungserklärung formulierst, damit sie gültig ist. Und ab wann etwas nicht mehr geheim ist.

In einem letzten Workshop widmen wir uns dem Urheberrecht. Du erfährst, welche kreativen Leistungen ein Urheberrecht begründen, wie du sie lizenzieren oder ihre Benutzung erlauben kannst. Und wir verraten dir, wie es mit der Vergütung aussieht. Ihr seid herzlich eingeladen, eure Ideen und Fragen einzubringen. Nutzt die Pausen aber auch zum Networking. Fangt damit gleich beim Frühstück an, mit dem wir gemeinsam in den Tag starten.

# STARTUP SPRINT ABSCHLUSSPITCH



## ZEHN STARTUP-TEAMS PRÄSENTIEREN NACH 54 STUNDEN IHR BUSINESS VOR EINER HOCHKARÄTIGEN JURY. DAS IST DAS PITCH-EVENT ZUM STARTUP SPRINT.

Der Pitch der Top-Ten-Teams bildet den Abschluss des Startup Sprint. 54 Stunden lang konnten die Gründungswilligen ihre Businessidee entwickeln. Begleitet wurden sie von Expertinnen und Experten aus den verschiedenen Bereichen der Wirtschaft. Beim abschließenden Pitch haben sie die Chance, eine hochkarätige Jury zu begeistern.

Einzigartig ist der Pitch nach dem Startup Sprint, weil sich die zehn Teams erst am Freitagabend bilden. Das Publikum hat aus zahlreichen Ideen diese Top Ten ausgewählt. Die zukünftigen Gründerinnen und Gründer arbeiten dann in Teams die zehn Geschäftsmodelle aus.

Was das alles bringt? Am Startup Sprint und am abschließenden Pitch haben Düsseldorfer Start-ups wie pillbox oder intueat teilgenommen. Bei

vielen war ihr Startup nicht mehr als eine grobe Idee. Jetzt stehen sie im Rampenlicht, wie intueat. Das Gründerduo hatte seinen großen Auftritt in der letzten Staffel der VOX-Sendung „Höhle der Löwen“. Also – worauf wartet ihr noch?

Neben den spannenden Präsentationen erhaltet ihr auch Einblick in die moderne Arbeitskultur unseres Gastgebers Siggate. Und natürlich bleibt eine Menge Zeit, um bei kulinarischen Köstlichkeiten zu netzwerken und einen entspannten und unterhaltenden Abend mit Startuppern, Expertinnen und Experten sowie Investorinnen und Investoren zu verbringen.



PITCH KONZEPTION

### Startup Sprint Abschlusspitch

-  The Katapult GbR
-  So, 7.5.17, 16.00 – 22.00 Uhr
-  siggate GmbH,  
Gladbacher Straße 74
-  kostenfrei, Anmeldung:  
startupsprint.eventbrite.de,  
max. 200 Personen

# GO-EAST-TIPPS FÜR DIE MARKT- EROBERUNG CHINAS



**LIFE-SCIENCES STARTUPS SOLLTEN CHINA ENTDECKEN – JETZT!  
DENN DER GESUNDHEITSMARKT IN CHINA BOOMT. ZEIT, IHN ZU  
BETRETEN. SPEZIALISTEN SAGEN WIE.**



Chinas Bevölkerung wird immer älter. Durch das Wirtschaftswachstum und die Verbesserung der Basiskrankenversicherung wächst der bereits riesige Gesundheitsmarkt des Landes immer weiter. Allein in den letzten zehn Jahren sind die Ausgaben für die Gesundheit durchschnittlich um über 16 Prozent gestiegen. Trotzdem sind sie immer noch deutlich niedriger als in Ländern mit höherem Einkommen. Zum Vergleich: In China betragen die Gesundheitsausgaben lediglich 5,6 Prozent des Bruttoinlandsprodukts, in den Ländern mit höheren Einkommen liegen sie bei 7,7 Prozent. Da ist noch Luft nach oben. Auch vor dem Hintergrund der Bevölkerungsentwicklung wird deutlich: Chinas Gesundheits-

markt bietet ausreichend Raum für Wachstum. Doch wie können Startups aus dem Life-Science-Sektor sich hier ihren Platz sichern?

Auf dem Podium stehen CEOs von Startups, die mit chinesischen Partnern erfolgreiche Transaktionen durchführen konnten, Rede und Antwort. Sie verraten euch ihre Erfolgsgeheimnisse und geben euch Tipps, worauf ihr achten müsst, um auf dem chinesischen Gesundheitsmarkt erfolgreich zu sein. Das heißt: Ihr erhaltet wichtige Informationen und habt damit die optimale Voraussetzung, um in China nachhaltig Fuß zu fassen. Düsseldorf goes east!



## Go-east-Tipps für die Markteroberung Chinas

- SilverSky Group
- So, 7.5.17, 18.00 – 19.30 Uhr
- SilverSky-Büros, Brunnenstraße 23
- kostenfrei, Anmeldung: info@silversky-advisors.com, max. 20 Personen

VORTRAG INTERNATIONALITÄT





# WORKING ENERGY + VIRTUAL REALITY

INNOVATION, INSPIRATION, DIGITALISIERUNG UND COMMUNITY –  
DAS IST DIE ZUKUNFT. AUCH UNSERER BANKENWELT. ERLEBEN SIE DIES  
SCHON HEUTE – HAUTNAH.

immer schneller, digitaler, innovativer. So tickt die Startup-Szene. Und so tickt unsere Bankenwelt. Gleichzeitig wächst der Wunsch nach Verbindlichkeit und persönlichem Kontakt. Doch wie gelingt es der modernen Bank von heute diese unterschiedlichen Bedürfnisse für euch als Jung-

unternehmerinnen und -unternehmer, zusammenzuführen? Die innovative Arbeitswelt der Zukunft verbindet die digitale und die analoge Welt zu einer perfekten Einheit: Erlebe das Büro der Zukunft. In Kooperation mit Sedus Stoll AG und weiteren Partnern, wurde dieses geplant und umgesetzt vom Unternehmen DYCKERS & FRIENDS GmbH, das zu den bedeutendsten der Branche „Büroeinrichtung“ in Deutschland gehört. In den von DYCKERS & FRIENDS GmbH in der Filiale platzierten modernen Rückzugsorten könnt ihr euch ungestört in einem innovativen „Mood Tube“ mit einer Bankberaterin oder einem Bankberater unterhalten und euch über „Digital Banking“ austauschen.

Wir gehen noch einen Schritt weiter: Taucht durch die Virtual-Reality-Brille in neue Welten ein und lasst euch digital treiben. Das Düsseldorfer Startup A4VR präsentiert schlüsselfertige VR-Lösungen für Unternehmen und Marken und zeigt euch, was man heutzutage mit der VR-Brille alles machen kann. Erlebt die Verbindung von Kreativität mit medialer Präzision, visueller Ästhetik und Inszenierungen, die höchsten Ansprüchen genügen.

BERATUNG TECHNOLOGIE

## working ENERGY + Virtual Reality

-  Deutsche Bank – Filiale Düsseldorf, Königsallee
-  Mo, 8.5. bis Fr, 12.5.17, Mo–Mi, Fr 9.00–16.00 Uhr, Do 9.00–18.00 Uhr
-  Königsallee 45–47
-  kostenfrei, Teilnehmende unbegrenzt

Technik unterstützt von  
SIGMA System Audio-Visuell  
GmbH, Düsseldorf

**JETZT  
NEU!!!**

**ODER VIELLEICHT  
DOCH NICHT?**

**BRAND CONTEST 2017**

Melde dein Start-up und deine Geschäftsidee auf [bbdowonderland.de](http://bbdowonderland.de) an und trete im Pitch gegen die besten Ideen vor Marken-Experten von BBDO und Google an. Der Gewinner erhält ein BBDO-Starterpaket inkl. Beratung, Workshops, Logo-Entwicklung und Imagefilm.

**5. MAI 2017  
KÖNIGSALLEE 92  
40212 DÜSSELDORF  
ANMELDEN UNTER  
[BBDOWONDERLAND.DE](http://BBDOWONDERLAND.DE)**

**BBDO**

CRAFTWORK



Google

# DEIN STARTUP IN NEUN STUNDEN



WORKSHOP KONZEPTION

## Dein Startup in neun Stunden

-  **STARTPLATZ Düsseldorf**
-  **Mo, 8.5.17, 9.00 – 18.00 Uhr**
-  **STARTPLATZ Düsseldorf,**  
Speditionstraße 15 a
-  **Ticket: 19 Euro, Anmeldung:**  
<http://bit.ly/2mLSgW0>,  
max. 25 Personen

MO, 8. MAI

**DU HAST EINE GESCHÄFTSIDE E UND ÜBERLEGST, SIE ZU VERWIRKLICHEN?  
ODER DICH INTERESSIERT, WIE MAN EIN STARTUP GRÜNDET? AN NUR  
EINEM TAG ERFÄHRST DU ES.**

**M**ethoden, Tools und Tipps – der Workshop steckt voller Gründungswissen. Was sind die Grundlagen und die Bedeutung der Lean Startup Methode? Wie erstellt ihr ein Business-Model-Canvas – und wie unterscheidet es sich vom Businessplan? Wie fertigt ihr ein Minimum Viable Product (MVP) an? Im Laufe des Tages erhaltet ihr spannende Antworten auf all diese und noch viel mehr Fragen, die ihr als potenzielle Gründerin oder Gründer habt. Auch das Marketing kommt nicht zu kurz: Ihr lernt die Grundregeln für Kundeninterviews und erstellt eine Landingpage.

In integrierten Workshops gewinnt ihr tiefe Einblicke in Tools und Methoden. Dem Denken folgt das Handeln: In praktischen Arbeitsphasen wendet

ihr das frisch Erlernte direkt an, holt euch Kundenfeedback ein und validiert euer Geschäftsmodell. In allen Phasen beraten euch unsere Expertinnen und Experten. Sie helfen euch – egal ob ihr ein Business-Model-Canvas erstellt, eine Landingpage baut oder einen Prototypen entwickelt.

Der Workshop beginnt mit der Vorstellung der Geschäftsideen und der Aufteilung der Teams, bevor ihr dann an der Realisierung arbeitet. Aus den besten Ideen werden Teams gebildet. Am Tagesende wird's noch mal spannend: Ihr präsentiert euer Geschäftsmodell und eine Fachjury wählt das beste Team. Nutzt die einmalige Chance, euer Startup in neun Stunden zu entwickeln. Wie's geht? Schickt uns eure Geschäftsidee bis zum 30. April 2017 an [startupwoche@startplatz.de](mailto:startupwoche@startplatz.de).

# BRENN FÜR DEIN BUSINESS



## Brenn für dein Business

-  STRATEGY PIRATES®
-  Mo, 8.5.17, 9.30 – 13.30 Uhr (individuelles Coaching), 15.00 – 18.00 Uhr
-  super7000, Rather Straße 25
-  kostenpflichtig, 150 Euro vormittags, 10 Euro nachmittags, Anmeldung: [captain@strategy-pirates.com](mailto:captain@strategy-pirates.com), Workshop max. 20 Personen

BERATUNG STRATEGIE

## DU BRENNST FÜR DEINE IDEE? DU MÖCHTEST, DASS DER FUNKE ÜBERSPRINGT? MIT UNSEREM COACHING HELFEN WIR DIR, DASS DEINE VISION WIRKLICHKEIT WIRD.



**D**u bist begeistert von deiner Idee, brennst darauf, sie zu realisieren. Doch als Unternehmerin oder Unternehmer musst du drei Dinge sicher wissen: Erstens, dass deine Begeisterung kein Strohfeuer ist. Du musst dich langfristig immer wieder für deine Sache begeistern. Zweitens, dass deine Vision nicht nur ein Traum von dir ist, sondern Realität werden kann und du damit Geld verdienen kannst. Drittens, dass du so für deine Idee und deine Vision brennst, dass du auch in anderen ein Feuer der Begeisterung entfachen kannst: bei Investorinnen und Investoren, bei Kundinnen und Kunden, bei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

In unserem individuellen Coaching helfen wir dir zu erkennen, ob du diese drei Voraussetzungen für ein erfolgreiches Unternehmen besitzt: dauerhafte und langfristige Begeisterung, eine realisierbare und realistische Idee und das Potenzial, andere zu begeistern und zu überzeugen.

Profitiere in einem individuellen Coaching von unserer Lebenserfahrung, von unserem Wissen und Know-how aus den unterschiedlichsten Branchen. Wir können dir helfen, dein Potenzial und das Potenzial deines Business zu erkennen und zu nutzen. Wir können dir helfen, dass auch andere es verstehen, dass deine Flamme der Begeisterung auf sie überspringt und ein Feuerwerk entfacht.



# RECHTS- SICHER ONLINE AKTIV



**KEIN BUSINESS OHNE WEBSITE. KAUM EIN HANDEL OHNE E-COMMERCE. MIT UNSEREN RECHTSBASICS FÜR UNTERNEHMEN SEID IHR AUF DER (RECHTS-)SICHEREN SEITE.**

**D**u willst durchstarten, hast deine Website und deinen Online-Shop schon angelegt? Prima. Aber bist du wirklich sicher, dass du weißt, was du alles beachten musst, wenn du dein Produkt online zum Verkauf anbieten möchtest? Hol dir die wichtigsten Tipps zur rechtssicheren Gestaltung deiner Online-Präsenz, bevor du loslegst.

In unserem Workshop erfährst du alles Wissenswerte zum Thema E-Commerce. Wir erläutern dir, wie ein Vertrag im Internet zustande kommt, wie deine allgemeinen Geschäftsbedingungen wirksam in den Vertrag einbezogen werden und welche

Informations- und Widerrufsbelehrungspflichten du beachten musst.

Wir erklären dir, was es mit der Impressumspflicht auf sich hat und welche Informationen dein Impressum unbedingt enthalten sollte. Wir helfen dir, Fallstricke im Datenschutzrecht zu vermeiden, und geben dir wertvolle Tipps für die Erstellung deiner Datenschutzerklärung.

Wusstest du, dass auch bei der Einbindung von Bildern, Texten und Links Gefahren lauern? Denn hier musst du oft die Urheberrechte Dritter beachten. Wir helfen dir, auch dabei Risiken und damit Abmahnungen zu vermeiden.

MO, 8. MAI

## Rechtssicher online aktiv

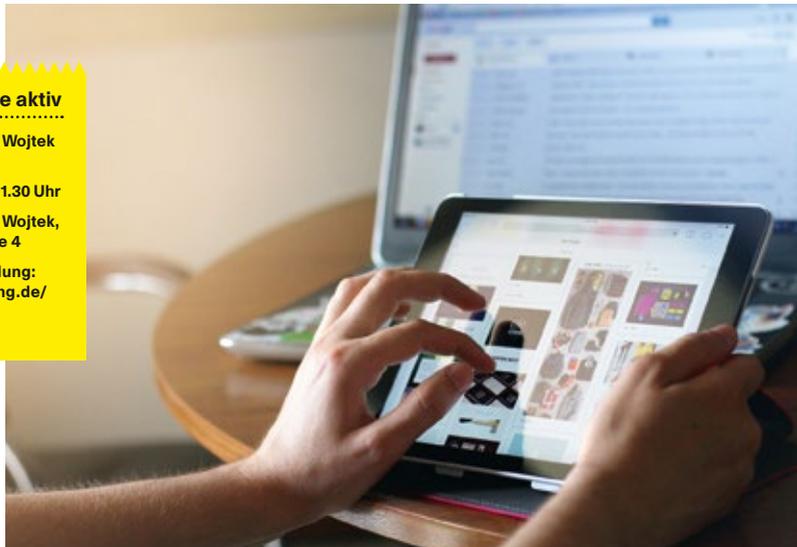
 Heuking Kühn Lüer Wojtek  
PartGmbH

 Mo, 8.5.17, 10.00 – 11.30 Uhr

 Heuking Kühn Lüer Wojtek,  
Georg-Glock-Straße 4

 kostenfrei, Anmeldung:  
[www.events-heuking.de/  
rechtklar2017](http://www.events-heuking.de/rechtklar2017),  
30 – 50 Personen

WORKSHOP RECHT



# MC DERMOTT STARTUP-BRUNCH



## McDermott Startup-Brunch

 McDermott Will & Emery  
Rechtsanwälte Steuer-  
berater LLP

 Mo, 8.5.17, 10.00 – 14.00 Uhr

 McDermott, Stadttor 1

 kostenfrei, Anmeldung:  
startupbrunch@mwe.com,  
max. 30 Personen

NETZWERK RECHT

## BEIM MCDERMOTT STARTUP-BRUNCH ERHALTET IHR EINBLICK IN RECHTLICHE THEMEN RUND UMS GRÜNDEN UND WACHSEN.

**B**eim McDermott Startup-Brunch trifft ihr Entrepreneur aus der Venture-Capital-Szene und junge Anwältinnen und Anwälte. In kurzen Vorträgen erfahrt ihr von rechtlichen Fallstricken und bekommt Tipps zu den Gestaltungsmöglichkeiten rund ums Gründen und Wachsen. Dabei greifen die McDermott-Associates vor allem die Themen auf, die in der Anfangsphase eures Business wichtig sind. Ihr bekommt hierzu einen ersten Überblick über die rechtlich relevanten Fragen in den Bereichen Gesellschaftsrecht (Welche Gesellschaftsform? Wen kann ich wie beteiligen?), Arbeitsrecht (Wie stelle ich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an?) und gewerblicher Rechtsschutz (Wie sichere ich mir die Rechte an meinem Business?). Ihr erfahrt, wie ihr Risiken und Probleme umschiffet und wie ihr euch von Anfang an professionell aufstellt.

Trotz der ernsten Themen ist die Atmosphäre locker und ihr könnt Fragen stellen und mit den Anwältinnen und Anwälten über Themen diskutieren, die euch beschäftigen. Als internationale Wirtschaftskanzlei ist McDermott mit den Themen, die (auch) junge Unternehmen betreffen, bestens vertraut. Neben den Anwältinnen und Anwälten werden auch erfolgreiche Entrepreneur aus der Venture-Capital-Szene an dem Brunch teilnehmen. Sie werden euch von ihren Startup-Erfahrungen berichten und stehen ebenfalls für einen Austausch mit den Teilnehmenden zur Verfügung.

Ihr profitiert aber nicht nur von dem Know-how und dem Wissen der Expertinnen und Experten, sondern auch von den Erfahrungen, von denen die anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Rahmen des Brunches berichten werden.



# GET IN TOUCH WITH IOT

## DAS INTERNET DER DINGE BIETET ENORME CHANCEN FÜR UNTERNEHMEN JEDER GRÖSSE. WIR ZEIGEN EUCH DIE NEUEN ANWENDUNGSFELDER DES STANDARDS NARROWBAND IOT.

**D**er Hintergrund: Die Anzahl der vernetzten Geräte steigt rasant an. Täglich entstehen neue Produkte für unterschiedliche Bereiche: Smart-Home-Lösungen sparen Anwenderinnen und Anwendern bares Geld, indem sie die gezielte Steuerung von Thermostaten, Lampen und anderen Energieverbrauchern ermöglichen und so unnötige Energieverschwendung verhindern. Sensorlösungen ermöglichen es Städten und Kommunen, den Verkehr zu optimieren, den Müll bedarfsgerecht abzuholen oder verfügbare Parkplätze im Innenstadtbereich auszuweisen. Eine ökonomisch attraktive Lösung für diese notwendige Vernetzung ist die neue Narrowband-IoT-Technologie.

Das Programm: Wir beginnen den Tag mit einem Überblick über das Internet der Dinge und die neue Funktechnologie Narrowband IoT (NB-IoT). Im Anschluss ist eure Mitarbeit gefragt: Robert Jänisch vom „IOX LAB“ wird live mit euch einen funktionsfähigen IoT-Prototypen bauen und demonstriert euch damit den ersten Schritt in Richtung des NB-IoT-Labs von Vodafone. Nach einer kleinen Stärkung und der Möglichkeit zum Networking geben wir euch einen exklusiven Einblick in unser brandneues NB-IoT-Lab. Hier können Partnerunternehmen und Startups ihre Produkte und Prototypen im Narrowband-Umfeld testen und weiterentwickeln. Wir freuen uns auf euch!

MO, 8. MAI

WORKSHOP STRATEGIE

### Get in touch with IoT



Vodafone GmbH



Mo, 8.5.17, 10.00 – 15.00 Uhr



Vodafone Campus,  
Ferdinand-Braun-Platz 1



kostenfrei, Anmeldung:  
robert.gebelhoff@vodafone.com,  
max. 60 Personen



# UNTERSCHIEDLICHE MACHEN DEN ERFOLG



**CREATIVE SELLING – LIFE IS A PITCH. SIND MASSENPITCHS FÜR STARTUPS WIRKLICH DIE RICHTIGE BÜHNE? GIBT ES SMARTE ALTERNATIVEN? DISKUTIERT MIT!**

Idee und Geschäftsmodell sind schnell geboren – ob durch Erleuchtung oder bei dem berühmten letzten Bier in der Bar. Schnell wird aus der Idee ein unternehmerisches Vorhaben, dann ein Start-up. Und eh man sichs versieht, ist man auf der Suche nach Kapital, Unterstützung, nach Partnerinnen und Partnern. Aber diese Suche ist gar nicht so leicht. Das wird der eine oder die andere bereits wissen. Das eigene Netzwerk ist noch nicht groß und potent genug, es fällt schwer, Kontakt zu relevanten Ansprechpersonen und Top-Entscheiderinnen und -Entscheidern aufzunehmen. Die Folge: Man droht unterzugehen in der Masse der Startups.

Warum findet ihr trotz eurer guten Idee, eures klugen Konzepts und eurer Unternehmerpassion keinen Geldgeber? Liegt es an euren Kompetenzen rund um das Pitchen eurer Idee? Dem lässt sich abhelfen.

Denn: Wie ihr euch Gehör verschafft, Aufmerksamkeit erlangt, durch Kreativität Zugänge erhaltet – das ist kein Hexenwerk. Genau darum geht's in unserem Workshop: Ihr erfahrt, wie ihr euch ab der ersten Minute von euren Mitbewerberinnen und Mitbewerbern unterscheidet und eine gute Positionierungsarbeit leistet.

Ihr müsst euer Gegenüber erreichen – wie bei einem dramaturgisch exzellenten Theaterstück. Was das mit Fallschirmspringen, Undercover-Praktika, dem Ausbau des eigenen Netzwerks und der Netzwerklegende Claude Grunitzky zu tun hat, diskutieren wir gemeinsam.



## Unterschiede machen den Erfolg

-  DDB Group
-  Mo, 8.5.17, 11.00 – 13.00 Uhr
-  DDB Group, Breite Straße 67 – 69
-  kostenfrei, Anmeldung: [duesseldorf@de.ddb.com](mailto:duesseldorf@de.ddb.com), max. 50 Personen

VORTRAG MARKETING

# RECHTSFORMEN FÜR DEIN BUSINESS

WORKSHOP RECHT

## Rechtsformen für dein Business

 Heuking Kühn Lüer Wojtek  
PartGmbH

 Mo, 8.5.17, 12.00 – 13.30 Uhr

 Heuking Kühn Lüer Wojtek,  
Georg-Glock-Straße 4

 kostenfrei, Anmeldung:  
[www.events-heuking.de/  
rechtklar2017](http://www.events-heuking.de/rechtklar2017),  
30 – 50 Personen



© fotolia.de - Jürgen Hüls

MO, 8. MAI

## AUS DEINER GESCHÄFTSIDEE SOLL EIN UNTERNEHMEN WERDEN? DAFÜR BRAUCHST DU EINE SOLIDE BASIS. DAZU GEHÖRT AUCH DIE WAHL DER RICHTIGEN RECHTSFORM.

 mbH oder UG – was ist der Unterschied? Wovon hängt die Entscheidung für die eine oder andere Rechtsform ab? Welche Voraussetzungen musst du für die eine oder andere Rechtsform erfüllen? Und was bedeutet es, wenn du dich für die eine oder andere Form entscheidest?

In unserem Workshop erläutern wir in einem ersten Schritt die Gemeinsamkeiten einer Unternehmergesellschaft und einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung – und natürlich auch die Unterschiede zwischen den beiden Rechtsformen.

In einem zweiten Schritt stellen wir dir eine Mustersatzung vor. Anhand dieser Satzung lernst du praxisnah und anschaulich die wesentlichen Regelungen des Gesellschaftsvertrages einer GmbH kennen. Natürlich geben wir dir auch Tipps, worauf du bei der Gründung einer GmbH achten solltest.

Was du auch wissen solltest, bevor du dich entscheidest: wie viel Kapital du für die Gründung deiner GmbH benötigst, welche Rechte und Pflichten du als Geschäftsführerin oder Geschäftsführer beziehungsweise als Gesellschafterin oder Gesellschafter hast und natürlich auch, wer haftet, wenn etwas schiefgeht.

Mit diesem Know-how helfen wir dir, eine solide Basis für dein Business zu legen, und machen dich startklar für deine Unternehmensgründung.



# EINE TELEFONANLAGE, DIE MITWÄCHST?

# LÄUFT!

## MIT ONE NET BUSINESS

Die virtuelle Telefonanlage, die alles vereint:

 Festnetz +  Mobilfunk +  Cloud +  Collaboration-Tools



Einfach flexibel neue Mitarbeiter  
und Nebenstellen hinzufügen –  
jetzt im GigaNetz von Vodafone.

Werden Sie zum Ready Business:  
[vodafone.de/onenetbusiness](https://vodafone.de/onenetbusiness)



**Vodafone**  
Power to you

# GANZ EINFACH – BUCHFÜHRUNG 4.0



WORKSHOP FINANZEN

## Ganz einfach – Buchführung 4.0

 SW-Unitax GmbH

 Mo, 8.5.17,  
13.00 – 15.00 Uhr

 SW-Unitax GmbH,  
Heinrichstraße 155

 kostenfrei,  
Anmeldung:  
info@sw-unitax.de,  
max. 25 Personen



© stock.adobe.com – adam121

MO, 8. MAI

**MODERNE BUCHFÜHRUNG IST PAPIERLOS, MOBIL, SICHER. VON IHR PROFITIEREN GERADE STARTUPS. DENN DIE BUCHHALTUNG 4.0 IST AUCH WIRTSCHAFTLICH INTERESSANT.**

**D**endelordner – schon mal gehört? Darin sammeln Unternehmen Dokumente für die Buchhaltung. Die Folge: Papierberge! Das ist nicht mehr zeitgemäß und belastet die Umwelt. Daher verliert der papierbasierte Austausch von Dokumenten zwischen Unternehmen und Behörden an Bedeutung. Auch für Steuerberaterinnen und -berater ist „Elektronik statt Papier“ sinnvoll. Es ist wirtschaftlich und bietet viele tolle Vorteile bei der Verarbeitung der Daten und ihrer Auswertung.

Als frischgebackene Gründerin oder frischgebackener Gründer solltest du also buchhalterisch mit der Zeit gehen und digital arbeiten. Das ist die Zukunft. Denn schon bald wird der Datenaustausch komplett papierlos sein. Daher zeigt dir der Workshop, wie dein Startup von der digitalen Buchführung

profitiert. Du erfährst, wie du mit Scanner, Smartphone und Tablet Buchhaltung machst.

Allerdings solltest du in Zeiten von Big Data die Sicherheit im Blick behalten. Daher geben wir dir Tipps, wie du über die Dropbox sensible Dokumente versendest. Sichere und ortsunabhängige Buchhaltung, die auch noch rechtlich korrekt ist – wir zeigen dir, wie's geht.

Du willst eine komfortable Profillösung? Gibt es auch für Startups. Damit kannst du alle Geschäftsprozesse abbilden. Sogar so wichtige Auswertungen wie der Soll-Ist-Vergleich sind möglich. Trockene Themen? Der interaktive Workshop macht sie spannend!



## JUST SPICES



**„WIR HABEN VIEL  
AUS FEHLERN GELERNT.  
WICHTIG WAR  
UND IST ES, IMMER  
WEITERZUMACHEN.“**

**BELA SEEBACH, FLORIAN FALK UND  
OLE STROHSCHNIEDER**

„EINKAUFEN WIRD IMMER  
EINE MISCHUNG  
AUS ONLINEHANDEL UND  
ECHTEN GESCHÄFTEN SEIN.  
DA PASSEN WIR MIT UNSEREM  
KONZEPT SEHR GUT REIN.“

PHILIP SCHUR, MORITZ ZBOCNA  
UND GIANNIS PARASKEVOPOULOS



**BRICKSPACES**

# SO SCHÜTZT DU DEINE IDEEN



## So schützt du deine Ideen

 Heuking Kühn Lüer Wojtek  
PartGmbH

 Mo, 8.5.17, 14.00 – 15.30 Uhr

 Heuking Kühn Lüer Wojtek,  
Georg-Glock-Straße 4

 kostenfrei, Anmeldung:  
[www.events-heuking.de/  
rechtklar2017](http://www.events-heuking.de/rechtklar2017),  
30 – 50 Personen

WORKSHOP RECHT

**FAST IMMER IST DIE GRUNDLAGE EINES STARTUPS EINE VÖLLIG NEUE IDEE. IHR SCHUTZ IST FÜR DIE MEISTEN STARTUPS ESSENZIELL. WIR ZEIGEN DIR, WIE ES GEHT.**

 och was ist überhaupt schutzfähig, welche Möglichkeiten bestehen und was kostet das alles? Wir geben dir einen Überblick darüber, was du tun kannst, um deine Idee zu schützen – vom Abschluss von Geheimhaltungsvereinbarungen bis zur Schutzrechtsanmeldung. Wir zeigen dir, was geschützt werden kann und welche Art von Schutz in Betracht kommt.

Wenn du dein geistiges Eigentum optimal schützen willst, solltest du wissen, was ein Patent ist, was als Design angemeldet werden kann und was dabei zu beachten ist. Aber nicht jede Idee kann durch eine Schutzrechtsanmeldung wie ein Patent abgesichert werden. Was kannst du in diesem Fall tun? Eventuell besteht urheberrechtlicher Schutz, doch in welchem Umfang? Und wie weit ist reines Know-

 how überhaupt geschützt? Wir geben dir Tipps, um dich auch in diesem Fall bestmöglich abzusichern.

Ist die Geschäftsidee vielleicht nicht neu, aber der Name deines Produkts etwas Besonderes? Dann solltest du die Bezeichnung durch eine Marken-anmeldung schützen – und zwar möglichst noch vor dem ersten Außenauftritt. Wir geben dir einen Überblick über den nationalen und internationalen Markenschutz. Du möchtest das Werk, das Patent, das Design oder die Marke verwerfen? Dann ist außer einem Verkauf häufig ein Lizenzvertrag das Mittel der Wahl. Wir zeigen dir, worauf es dabei ankommt.

# DER GRÜNDUNGS- ZUSCHUSS



EINE TOP-GESCHÄFTSIDEE IST GOLD WERT. DOCH BEVOR DER RUBEL ROLLT, BRAUCHEN STARTUPPER OFT EINE FINANZIELLE STARHILFE. HIER HILFT DIE ARBEITSAGENTUR.

**D**enn die Agentur für Arbeit besitzt mit dem Gründungszuschuss ein starkes Instrument zur Anschubfinanzierung für Neugründungen. Die Idee dahinter: Der Zuschuss soll in der Anfangszeit die Liquidität der Gründerinnen und Gründer unterstützen. Denn in dieser Zeit reicht naturgemäß die Auftragslage noch nicht aus, um die Zahlungsfähigkeit sicherzustellen. Aber: Einen Anspruch auf den Zuschuss habt ihr nicht. Ob ihr einen Zuschuss erhaltet, liegt im Ermessen der Arbeitsagentur. Ihr habt allerdings einen Anspruch darauf, den Antrag auf den Zuschuss zu stellen.

In dem Vortrag erfahrt ihr, was genau der Gründungszuschuss ist und was ihr unternehmen müsst, um ihn zu erhalten. Denn das ist gar nicht so leicht.

Nutzt die Erfahrungen der Expertinnen und Experten, die wissen, worauf es ankommt. Sie verraten euch, was im Businessplan stehen muss, um die Arbeitsagentur zu überzeugen.

Der Vortrag beantwortet alle eure Fragen rund um die finanzielle Starthilfe durch den Gründungszuschuss. Außerdem geben euch die Spezialistinnen und Spezialisten Tipps rund um die Beantragung von Fördermitteln. Und ganz nebenbei lernt ihr auch noch die Dos and Don'ts der Finanzierung kennen.

Achtung! Die Zahl der Plätze ist auf zehn Gründerinnen und Gründer begrenzt, damit wir auf jedes Anliegen ganz individuell eingehen können. Sei daher schnell und sichere dir einen Platz bei diesem Vortrag.

MO, 8. MAI

VORTRAG FÖRDERUNG

## Der Gründungszuschuss

 Dagmar Schulz –  
1a-STARTUP

 Mo, 8.5.17, 14.00 – 16.00 Uhr

 1a-STARTUP,  
Prinz-Georg-Straße 116

 kostenfrei, Anmeldung:  
kontakt@1a-startup.de,  
max. 10 Personen





# ENERGIEGELADENE EXPERIMENTE

## Energiegeladene Experimente

 :agile accelerator GmbH

 Mo, 8.5.17,  
15.00 – 18.00 Uhr

 :agile accelerator  
E.ON SE GmbH,  
Völklinger Straße 4

 kostenfrei, Anmeldung:  
<http://bit.ly/2ndbYcP>,  
max. 20 – 25 Personen

WORKSHOP STRATEGIE



**DU STEHST NOCH AM ANFANG MIT DEINEM BUSINESS? DANN HAST DU JETZT DIE CHANCE, ALLES RICHTIG ZU MACHEN. WIR HABEN DIE TOOLS, DAMIT DIR DAS GELINGT.**

 Du hast gerade erst frisch gegründet? Du studierst noch, willst aber bald durchstarten? Schwirrt dir eine Idee für dein Business im Kopf herum und du möchtest testen, ob sie funktioniert? Oder suchst du nach Möglichkeiten, dein Konzept noch weiter zu verbessern? In allen diesen Phasen deiner Gründung ist dies DEIN Workshop! Einzige Voraussetzung: Dein Startup hat einen Bezug zum Thema Energie.

Wir finden die blinden Flecken deines Konzepts – denn hier entsteht Innovation. Wir zeigen dir Tools und einfache Tests, mit denen du dein Geschäftsmodell allein oder im Team weiterentwickelst. Und – ganz wichtig – mit denen du Probleme systematisch und dauerhaft löst.

Wie wir das machen? Ganz einfach! Wir führen dich in die Geheimnisse von Design-Thinking ein. Wir befassen uns mit dem Business-Mode-Canvas und dem Value-Proposition-Canvas. Und wir stellen dir viele nützliche Tools vor, mit denen du deine Customer-Journey entwickeln, testen und verfeinern kannst. So wirst du deine Kundinnen und Kunden begeistern und an dich binden.

Während des Workshops arbeitest du an deinem Geschäftsmodell und an den Fragen, die dich umtreiben. Das bringt dich weiter. Durch unsere Tools wirst du erkennen, wie recht Michael Schraeder mit der Aussage hatte: „Man braucht keine guten Ideen, sondern kostengünstige Experimente.“ Und genau die Möglichkeit bieten wir dir.



# NEGOTIATE WITH THE DEVIL

## DU BRAUCHST EINEN ÜBERBLICK ÜBER RECHTLICHE FALLSTRICKE BEI DER UNTERNEHMENSGRÜNDUNG UND VERTRAGSVERHANDLUNGEN MIT VC-INVESTOREN? DEN KANNST DU VON UNS HABEN!

Wenn beim EY-Startup-Workshop beantworten wir deine Fragen rund um die Themen Gesellschaftsrecht und Investorenvereinbarungen.

Rechtliche Themen hältst du wahrscheinlich für trocken. Außerdem hast du während der Gründungsphase ganz andere Dinge im Kopf: Du möchtest erst mal deine Ideen umsetzen und dein Business ans Laufen bekommen. Das alles erscheint dir wichtiger. Das ist nur zu verständlich.

Aber: Auch mit einem Startup kannst du in ernsthafte Schwierigkeiten kommen. Wenn du gemeinsam mit einer Partnerin oder einem Partner gründen willst, musst du beispielsweise bestimmte vertragliche Vorkehrungen in Bezug auf euer Verhältnis zueinander treffen. Hinzu kommt, dass auch für Startups komplexe Regeln gelten. Für einen Laien ist das teilweise nur schwer zu überblicken. In unserem Workshop erfährst du, wo rechtliche Fallen sind und wie du sie vermeiden kannst.

Dr. Max Lipsky, Rechtsanwalt bei EY Law, gibt dir einen Überblick über die Bedeutung und Wirkungsweise der Regelungen in Gesellschaftsverträgen und Beteiligungsvereinbarungen, wie sie im Startup- und Venture-Capital-Bereich typisch sind.

Außerdem erhältst du von Max Lipsky Tipps und Empfehlungen zum Umgang mit Forderungen nach entsprechenden Vertragsklauseln in Verhandlungen mit Investoren. Dabei geht es schnell um richtig viel Geld. Mit unseren Tipps kannst du sicher in die Verhandlungen einsteigen.

WORKSHOP RECHT

### Negotiate with the devil

 EY Düsseldorf (Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)

 Mo, 8.5.17, 16.00 – 18.00 Uhr

 EY Düsseldorf im GAP 15, Graf-Adolf-Platz 15, Sky Lounge, 23. Etage

 kostenfrei, Anmeldung: miriam.kolb@de.ey.com, max. 50 Personen



MO, 8. MAI

# SPOT ON! IT'S ME!



## Spot on! It's me!

- Wirtschaftsjunioren  
Düsseldorf im Bereich  
der IHK e. V.**
- Junger Wirtschaftsrat der  
CDU e. V. – Landesverband  
Nordrhein-Westfalen**
- Mo, 8.5.17, 17.30 Uhr (Einlass)  
19.00 – 22.00 Uhr (Programm)**
- InVision AG,  
Speditionstraße 5**
- kostenfrei, Anmeldung:  
bewerbung@spot-on.nrw,  
max. 60 – 80 Personen**

NETZWERK MARKETING

## KLAPPERN GEHÖRT ZUM HANDWERK! ABER BEVOR IHR KLAPPERT, MÜSST IHR EIN KONZEPT FÜR EURE KOMMUNIKATION ENTWICKELN. EXPERTINNEN UND EXPERTEN GEBEN TIPPS.

Die professionelle und überzeugende Selbstdarstellung eures Unternehmens nach außen ist ein entscheidender Faktor für euren Unternehmenserfolg. Damit sie euch gelingt, braucht ihr ein Konzept. Dafür müsst ihr wissen: Wie soll sich mein Unternehmen für die Kundinnen und Kunden anfühlen? Was ist meine Nachricht, die ich der Welt mitteilen möchte? Oder: Welche Kanäle bespiele ich und auf welche Art?

Wir helfen euch, Antworten zu finden. Deshalb haben die Wirtschaftsjunioren Düsseldorf gemeinsam mit dem Jungen Wirtschaftsrat NRW eine ganz besondere Veranstaltung für euch entwickelt: Sie laden euch ein zum Erfahrungsaustausch mit eta-

blierten Unternehmerinnen und Unternehmern sowie mit Expertinnen und Experten aus den Bereichen Marketing, PR und Storytelling. Eröffnet wird die Veranstaltung mit einer Keynote von Christian Lindner, dem Bundesvorsitzenden der FDP. Danach könnt ihr euch mit unseren Expertinnen und Experten zu den verschiedenen Themen rund um die perfekte Selbstdarstellung austauschen. Zum Netzwerken habt ihr anschließend Gelegenheit – in entspannter Atmosphäre bei leckerem Essen und Getränken.

Ab 17.30 Uhr Netzwerken und Hausführungen, 19.00 bis 22.00 Uhr festes Programm. Die Plätze sind begrenzt. Bei Interesse schreibt uns einen Dreizeiler, wer ihr seid, was euer Startup macht, warum ihr an der Veranstaltung teilnehmen wollt und schickt ihn an [bewerbung@spot-on.nrw](mailto:bewerbung@spot-on.nrw).



# DAMIT DIE GELDQUELLEN SPRUDELN

EURE IDEE KANN NOCH SO GENIAL SEIN – UM LANGFRISTIG ERFOLG  
ZU HABEN UND ZU WACHSEN, BRAUCHT IHR GELD. WIR VERRATEN EUCH,  
WELCHE FÖRDERMITTEL ES GIBT.

Geld in Form von Fördermitteln kann einen festen Bestandteil der Finanzierungsstrategie junger und etablierter Unternehmen bilden. Insbesondere wenn ihr in den Bereichen IT, Hightech oder Life-Sciences unternehmerisch aktiv seid, bieten sich euch verschiedene Möglichkeiten der öffentlichen Förderung an. Mit diesen Geldern könnt ihr beispielsweise in verschiedenen Phasen des Unternehmensaufbaus Forschungs- und Entwicklungsvorhaben finanzieren.

Geldgeber bei diesen Förderprogrammen sind regionale, bundes- und europaweit agierende und internationale Institutionen. Außerdem könnt ihr Mittel bei privaten Stiftungen beantragen. Allerdings ist es natürlich nicht ganz so leicht, sich im Fördermittelschubel zurechtzufinden und die passen-

den Programme zu identifizieren. Darüber hinaus ist der Zugriff auf die Fördermittel oft nicht nur schwierig, sondern auch sehr zeitintensiv. Das heißt, dass ihr die Anträge rechtzeitig stellen solltet und auch dann noch einen langen Atem braucht.

Wir zeigen euch, welche nationalen, europäischen, aber auch transatlantischen Fördermöglichkeiten deutschen Technologie-Startups offenstehen. Außerdem verraten wir euch, welches Vorgehen die Erfolgchancen erhöht, die beantragten Fördermittel zu erhalten. Profitiert von unseren Erfahrungen, wenn ihr Fördergelder in eure Finanzierungsstrategie integrieren wollt. Das zahlt sich aus.



VORTRAG FÖRDERUNG

## Damit die Geldquellen sprudeln

-  SilverSky Group
-  Mo, 8.5.17, 18.00 – 19.30 Uhr
-  SilverSky-Büros,  
Brunnenstraße 23
-  kostenfrei, Anmeldung:  
info@silversky-advisors.com,  
max. 20 Personen

**BERLIN CALLING:  
GET YOUR TICKETS FOR**

---

**HEUREKA**  
THE FOUNDERS CONFERENCE

---

**JUNE 20, BERLIN**

GET 20% OFF\*

**HRK\_STARTUPWOCHEDUS**

[HEUREKA-CONFERENCE.COM/TICKETS](http://HEUREKA-CONFERENCE.COM/TICKETS)

\*VALID TILL JUNE 20, 2017

THE PEOPLE YOU MEET AT THE CONFERENCE ARE GENERALLY DECISION MAKERS  
YOU CAN LEARN AND GET INSPIRED FROM. [WWW.HEUREKA-CONFERENCE.COM](http://WWW.HEUREKA-CONFERENCE.COM)

# ERFOLGSFAKTOR VITAMIN C



## Erfolgsfaktor Vitamin C

 Stadtwerke Düsseldorf AG  
und Factory Campus

 Mo, 8.5.17, 18.00 – 21.00 Uhr

 Factory Campus,  
Erkrather Straße 401

 kostenfrei, Anmeldung:  
[www.swd-ag.de/vitamin-c](http://www.swd-ag.de/vitamin-c)

**VORTRAG** **MARKETING**

MO, 8. MAI

## C WIE COMMUNICATION. DAS IST DAS HERZSTÜCK DER INTERAKTION ZWISCHEN PARTNERINNEN UND PARTNERN, INVESTORINNEN UND INVESTOREN, KUNDINNEN UND KUNDEN – AUCH BEI STARTUPS.

 Die Stadtwerke Düsseldorf widmen ihr dies-jähriges Event ganz der professionellen Kommunikation. Denn sie ist der Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg. Mit „Vitamin C“ bietet der Veranstalter euch die Gelegenheit, euer Kommunikationsrepertoire zu erweitern. Dank der wertvollen Impulse von Expertinnen und Experten optimiert ihr eure Kommunikation und werdet immer sicherer im Gespräch mit euren Stakeholdern.

Ob durch inspirierende Keynotes, im Austausch mit erfahrenen Kommunikatorinnen und Kommunikatoren oder in anregenden Diskussionen – ihr lernt,

wie ihr rhetorisch überzeugt. Das ist eine wichtige Voraussetzung für euren Unternehmenserfolg. Denn nur durch überzeugende Kommunikation gewinnt ihr andere für eure Geschäftsidee! Gelungene Kommunikation, Präsentation und Selbstvermarktung eures Business sind nicht nur „nice to have“. Sie sind Schlüsselkompetenzen für erfolgreiches unternehmerisches Handeln.

Daher: Bereichert eure Skills um eine gesunde Portion „Vitamin C“. Und startet gut gerüstet in den nächsten Pitch. Unser Event findet in entspannter Atmosphäre statt. Lasst euch von der innovativen Stimmung anstecken. Für Drinks und Fingerfood ist gesorgt – natürlich vitaminreich. Bitte beachtet: Unsere Plätze sind begrenzt. Sichert euch schnell euren Platz. Holt euch euer Vitamin C!



# RHEINLAND-PITCH



## EIN HOCHKARÄTIGES PUBLIKUM, WERTVOLLES FEEDBACK UND KONTAKT ZU INVESTOREN, KUNDEN, NEUEN PARTNERN ... FÜR STARTUPS IST DER RHEINLAND-PITCH EIN MUSS!

**S**ieben Minuten Pitch. Sieben Minuten Frage-Antwort-Spiel. Mehr als 100 Zuschauerinnen und Zuschauer und eine Online-Abstimmung durch das Publikum. Der Rheinland-Pitch ist schnell und spannend. Bis zu vier Startups können ihre Geschäftsidee auf großer Bühne präsentieren. Wer geht als Siegerin und Sieger daraus hervor? Wessen Idee künden potenzielle Investorinnen und Investoren, Unternehmen, Gründerinnen und Gründer und Interessierte zur besten?

Meldet euch an. Egal ob als Zuschauer oder Pitch-Teilnehmer, ob eure Idee erst gestern entstand oder ob ihr bereits in der zweiten Finanzierungsrunde seid: Bewerbt euch für eines der größten Pitch-Events in der Startup-Szene – deutschlandweit!

#41 – der Rheinland-Pitch geht auf der Startup-Woche Düsseldorf im Jahr 2017 in die 41. Runde. Initiiert wurde das Event 2013 vom Startup-Inkubator STARTPLATZ. Zweimal im Jahr gibt es das große Rheinland-Pitch-Finale. Hier pitchen jeweils drei Startups, die sich bereits einmal bei einem Rheinland-Pitch präsentiert haben und sich somit für das Finale bewerben können, und ein neues Startup als Wildcard-Gewinner ihre Ideen. Wie gut der Rheinland-Pitch ankommt, zeigt die Erfolgsbilanz: Mehr als 1.000 Zuschauerinnen und Zuschauer füllten im Sommer 2016 das Boui Boui Bilk in Düsseldorf.

Und noch ein Plus: Der Rheinland-Pitch ist kostenlos und steht allen offen, die sich für Startups interessieren.



**Rheinland-Pitch #41**

**STARTPLATZ Düsseldorf**

Mo, 8.5.17,  
18.00 – 22.00 Uhr

**STARTPLATZ Düsseldorf,  
Speditionstraße 15 a**

kostenfrei, Anmeldung  
für Zuschauer und  
Bewerbung für Startups:  
[www.rheinlandpitch.de](http://www.rheinlandpitch.de),  
max. 100 Personen

**PITCH** **INVESTOREN**



© iStockphoto.com – PeopleImages

# FRAUEN, DIE SICH TRAUEN



VORTRAG STRATEGIE

## Frauen, die sich trauen

-  BPW Club Düsseldorf e. V.
-  Mo, 8.5.17, 18.30 – 22.00 Uhr
-  Bürgerhaus im Stadtteilzentrum Bilk, Bachstraße 145
-  kostenfrei, Anmeldung: [info@bpw-duesseldorf.de](mailto:info@bpw-duesseldorf.de), max. 100 Personen

MO, 8. MAI



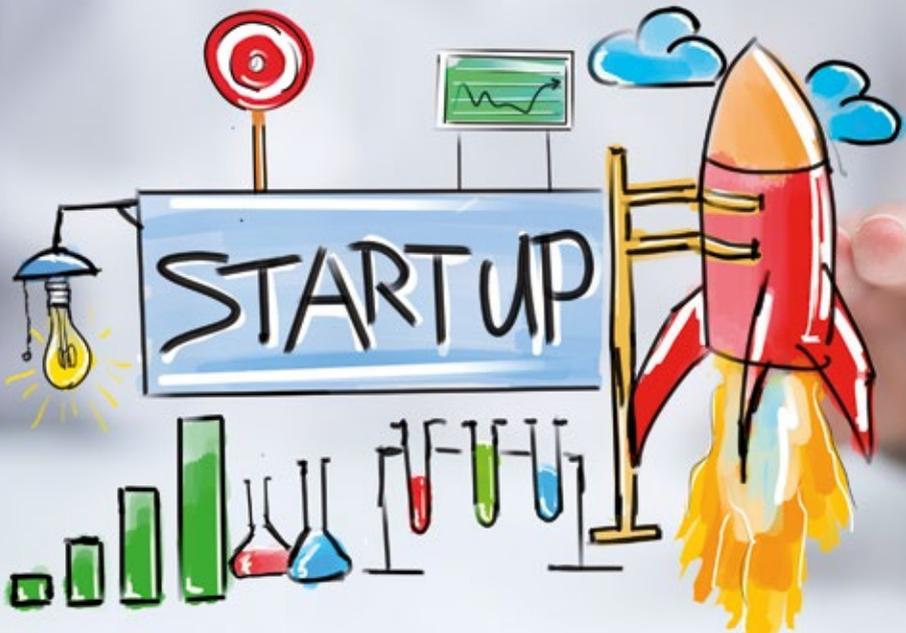
## DIE ZAHL DER GRÜNDERINNEN STEIGT. DENNOCH IST IHR ANTEIL DEUTLICH NIEDRIGER ALS DERJENIGE DER GRÜNDER. UND: FRAUEN, DIE SICH TRAUEN, GRÜNDEN ANDERS.

Die Führungspositionen in den Vorständen der börsennotierten Unternehmen sind gerade einmal zu sechs Prozent mit Frauen besetzt. Auch bei den Startups sieht es nicht viel besser aus. Laut der neuesten Studie des Deutschen Startup Monitors ist der Anteil der Gründerinnen im Jahr 2016 leicht gestiegen: von 10,7 Prozent auf 13 Prozent. Dennoch sind Frauen eben auch hier unterrepräsentiert. Und noch einen Unterschied gibt es: Frauen gründen anders als Männer. Gründe genug für das Düsseldorfer Frauennetzwerk Business and Professional Women (BPW), um zu einem speziellen Females-only-Netzwerkabend einzuladen – für Frauen, die sich trauen ... zu gründen!

Lasst euch inspirieren von den Erfolgsgeschichten anderer Gründerinnen aus NRW. Sie berichten von ihrem Weg in die Selbstständigkeit, von der ersten Idee bis zum eigenen Unternehmen. Ihr begleitet ihren Gründungsprozess, erfahrt, wie wichtig Netzwerke sind und wie „frau“ von Mentorinnen profitieren kann. Ihre Berichte zeigen ganz nebenbei auch die Unterschiede zwischen weiblichen und männlichen Gründern. Es wird also spannend!

Eingeladen sind alle Frauen, die schon gegründet haben, gründen wollen oder sich einfach für das Thema „Frauen und Existenzgründung/ Startups“ interessieren. Und natürlich all jene, die schon wissen, wie wichtig gute Kontakte sind, und die Gelegenheit nutzen möchten, ihr Netzwerk auszubauen.





beraten – vernetzen – begleiten

## PARTNER FÜR START-UPS

### Unsere Service-Angebote:

vertrauliche Beratung, Finanzierung und Netzwerke,  
Know-how-Transfer und Tipps zu Geschäftsmodellen

### Unsere Veranstaltungen im Rahmen der Startup-Woche:

- **X-Ways Mentoring IHK**  
09.05.2017, 15 bis 18 Uhr – Seite 79
- **Geschäfte im Internet? Ja klar, aber (rechts)sicher!**  
10.05.2017, 15 bis 18 Uhr – Seite 97
- **Going International!**  
10.05.2017, 16.30 bis 18 Uhr – Seite 101

# STEUERLICHE STOLPERFALLEN STEUERN

IHR WOLLT ERFOLGREICH SEIN UND GELD VERDIENEN?  
STEUER-KNOW-HOW HILFT EUCH DABEI. ERFAHRT,  
WO STEUERFALLEN LAUERN UND WIE IHR GELD SPAREN KÖNNT.

Wenn ihr schon in der Gründungsphase eures Unternehmens die steuerlichen Weichen richtig stellt, profitiert ihr später umso mehr. Wenn ihr dagegen bei den Steuern etwas falsch macht, kann euch das richtig viel Geld kosten. Damit das nicht passiert, helfen wir euch, steuerliche Stolperfallen rechtzeitig zu erkennen – und zu umgehen. Wir verraten euch auch, welche steuerlichen Vergünstigungen es gibt und wie ihr sie nutzt. Wenn ihr unseren Tipps folgt, könnt ihr euch über einen erheblichen wirtschaftlichen Mehrwert freuen.

Wir beantworten euch außerdem alle eure Fragen rund um das Thema Steuern. Ihr erfahrt,

welche steuerlichen Konsequenzen die Wahl der Rechtsform eures Unternehmens hat. Wenn ihr schon darüber nachdenkt, euch Unterstützung zu holen, erfahrt ihr von uns, was ihr etwa bei der Anstellung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beachten solltet oder bei der Beauftragung von Freelancern. Zudem erhaltet ihr einen Überblick über aktuelle Gesetzesänderungen, die besonders für Startups relevant sind.

Wollt ihr bereits in der Startphase Vorkehrungen für einen denkbaren Exit treffen? Dann bekommt ihr in der Veranstaltung wichtige Hinweise für sinnvolle Strukturierungen, die ihr idealerweise bereits in der Frühphase umsetzen solltet. So könnt ihr mit unserem Input die Voraussetzungen schaffen, um auch im späteren Exitfall ein ideales Ergebnis zu erzielen.

WORKSHOP FINANZEN

## Steuerliche Stolperfallen steuern



Heuking Kühn Lüer Wojtek  
PartGmbH



Di, 9.5.17, 10.00 – 11.30 Uhr



Heuking Kühn Lüer Wojtek,  
Georg-Glock-Straße 4



kostenfrei, Anmeldung:  
[www.events-heuking.de/](http://www.events-heuking.de/)  
rechtklar2017,  
30 – 50 Personen



# LEGAL STUFF RISIKO- ABSICHERUNG



**Legal Stuff –  
Risikoabsicherung**

-  Taylor Wessing
-  Di, 9.5.17,  
10.00 – 11.30 Uhr
-  Taylor Wessing,  
Benrather Straße 15
-  kostenfrei, Anmeldung:  
[www.taylorwessing.com/  
startupwoche](http://www.taylorwessing.com/startupwoche),  
max. 50 Personen

**VORTRAG** **RECHT**

## EHEVERTRAG, VORSORGEVOLLMACHTEN UND TESTAMENT – MUST-HAVES FÜR DIE ABSICHERUNG DEINES STARTUPS. TAYLOR WESSING ZEIGT, WAS WICHTIG UND RICHTIG IST.

Vorsorgeplanung und eine vernünftige Risikoabsicherung – beides ist auch für Startupper unabdingbar. Lass das nicht schleifen, bloß weil dein Unternehmen noch in den Kinderschuhen steckt. So schaffst du Sicherheiten. Dein Unternehmen bleibt auch dann handlungsfähig und finanziell gesichert, wenn du schwer erkrankst, dich scheiden lässt oder, im schlimmsten Fall, stirbst. Wie du dich rundum absicherst, ist Thema der Präsentation „Risikoabsicherung für Jungunternehmerinnen und -unternehmer: Was muss ich beachten?“.

Die Rechtsspezialistinnen und -spezialisten entwerfen typische Szenarien und stellen wichtige Fragen: Wer vertritt dich im Notfall im Unternehmen? Was passiert mit dem Unternehmen, wenn dir etwas

zustößt? Brauchst du ein Testament? Was ist dabei zu beachten? Welche Folgen haben Eheschließung und Scheidung für dein Vermögen? Wie sicherst du dich gegen Ansprüche der Ehegattin und des Ehegatten im Scheidungsfall ab? In welcher Situation wird die fehlende vertragliche Vorsorge zur wirtschaftlichen Bedrohung für ein Unternehmen und seine Inhaberin oder seinen Inhaber?

Viele Fragen zu einem großen Thema – Antworten bieten dir die Referentinnen und Referenten von Taylor Wessing. Zudem stellen sie Must-haves der privaten Risikovorsorge vor: Ehevertrag, Vorsorgevollmacht und Testament. Damit ist dein Unternehmen geschützt, wenn es im Privatleben zu Problemen kommt. Auch für dein leibliches Wohl wird bei dieser Veranstaltung gesorgt.

# DIE IDENTITÄTS-CHALLENGE

**PASST EURE IDENTITÄT ZU EURER VISION? BETONT IHR IN KOMMUNIKATION UND AUFTRETEN EURE STÄRKEN? VON UNS ERFAHRT IHR, WIE IHR NOCH ÜBERZEUGENDER WERDET!**

Ihr sucht Partnerinnen und Partner, Sponsoren, Business-Angels, Mitstreiterinnen und Mitstreiter oder Kundinnen und Kunden? Damit seid ihr nicht allein. Vielmehr steht ihr mit diesen Wünschen und Zielen im Wettbewerb mit vielen anderen Unternehmen, die etwas Ähnliches oder das Gleiche machen wie ihr.

Außerdem müsst ihr eine weitere Hürde überwinden, denn: Die meisten Menschen, denen ihr erzählen wollt, was euer Startup zu bieten hat, haben nur wenig Zeit. Aus diesen Gründen ist es entscheidend, dass ihr euer Anliegen richtig ausdrücken könnt. Euer Auftreten, die Formulierungen und die Visualisierung, die ihr wählt, können eure Stärken betonen, aber natürlich auch eure Schwächen verraten.

Erfolg steckt in den Details, die euch einzigartig machen. Was macht ihr anders als die anderen?

Warum sollte man sich für euch interessieren? Wir hören euch zu und geben Hinweise, wie ihr diese Fragen klar und direkt beantworten könnt, um euren Auftritt und eure Kommunikation erfolgreicher zu gestalten.

Wir geben euch fünf Minuten, in denen ihr uns euer Anliegen und eure Idee pitcht. Anschließend geben wir euch ein etwa zehnminütiges und 100 Prozent ehrliches Feedback zur Verbesserung.

Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist begrenzt. Meldet euch daher unbedingt rechtzeitig an. Wir freuen uns auf einen intensiven Austausch mit euch!

WORKSHOP KONZEPTION

## Die Identitäts-Challenge



MichaelundAlbert



Di, 9.5.17, 10.00 – 12.00 Uhr  
und 14.00 – 16.00 Uhr



Hoffeldstraße 12



kostenfrei, Anmeldung:  
startup@michaelundalbert.de,  
max. 8 Teilnehmer pro Slot



# ALS ARBEITGEBER RICHTIG AGIEREN



WORKSHOP RECHT

## Als Arbeitgeber richtig agieren

 Heuking Kühn Lüer Wojtek  
PartGmbH

 Di, 9.5.17, 12.00 – 13.30 Uhr

 Heuking Kühn Lüer Wojtek,  
Georg-Glock-Straße 4

 kostenfrei, Anmeldung:  
[www.events-heuking.de/  
rechtklar2017](http://www.events-heuking.de/rechtklar2017),  
30 – 50 Personen

## WENN DU ERFOLGREICH BIST, KOMMT DER ZEITPUNKT, AN DEM DU MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER EINSTELLEN WILLST. DABEI MUSST DU EINIGES BEACHTEN.

früher oder später ist es so weit: Du möchtest freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Unterstützung ins Boot holen. Aber Vorsicht!

Achte unbedingt darauf, dass es sich nicht um Scheinselbstständige handelt. Denn die finanziellen und schlimmstenfalls auch strafrechtlichen Risiken treffen in erster Linie dich als Auftraggeber!

Daher zeigen wir dir, wie du (Schein-)Selbstständige von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern unterscheidest. Außerdem verraten wir dir die wichtigsten „Grundregeln“, die du bei der Beschäftigung von Angestellten beachten musst, und stellen dir praxisrelevante Arbeitsgesetze vor, die auch für kleine und kleinste Unternehmen gelten.

Es gibt auch andere „Fallen“, in die man als Arbeitgeberin und Arbeitgeber tappen kann, die sich aber vermeiden lassen, wenn man bestimmte Regeln beachtet. Ein Beispiel: Die Befristung von Arbeitsverhältnissen ist – gerade auch bei Startups – durchaus in erheblichem Umfang möglich. Wichtig ist aber, dass die Befristung schriftlich (zwei Unterschriften auf Papier!) vereinbart wird – und zwar nach Möglichkeit schon, bevor die oder der Beschäftigte ihre bzw. seine Tätigkeit aufnimmt.

Vor anderen Risiken kannst du dich schützen, indem du einen schriftlichen Arbeitsvertrag abschließt und einige wichtige Regeln beherzigst. Wir zeigen dir, welche Klauseln in Arbeitsverträgen wichtig sind, welche unerlässlich und welche du dir auch sparen kannst.



# GEISTIGES EIGENTUM SCHÜTZEN



IDEEN, NAMEN, PRODUKTE GENIEßEN SCHUTZ DURCH DAS GESETZ. ERFAHRE, WELCHE RECHTE DEINE LEISTUNGEN UND IDEEN SCHÜTZEN UND SO DEIN BUSINESS SICHERN.

Eigene Ideen und neue Produkte, dein Firmenname und die Domain machen dein Business wertvoll! Lass diese einzigartigen Eigenschaften schützen. Denn erst der richtige Schutz verhindert, dass Fremde aus deinen guten Ideen und Leistungen Kapital schlägt.

Die wichtigsten Basics lernst du in unserem Seminar kennen. Du erfährst, wie du deine Entwicklungen und Ideen schützt, welches Schutzrecht für dich wichtig ist und zu deinem Business passt. Keine Angst vor umständlichen formellen Anmeldungen! Es geht auch unkompliziert: Das Urheberrecht entsteht beispielsweise automatisch.

Wir beraten dich auch zu Recherchemöglichkeiten. Gibt es deine Idee oder deinen Firmennamen bereits? Dann heißt es aufgepasst! Denn na-

türlich musst du auch die Schutzrechte anderer beachten – sogar dann, wenn du bereits eigene Schutzrechte angemeldet hast. Sobald du – auch unwissentlich – Schutzrechte anderer verletzt, drohen Abmahnungen oder sogar ein Verbot der Nutzung. Nur wenn du vorbeugst, kannst du den Worst Case verhindern: z. B. dass du weder deinen Unternehmensnamen nutzen noch deine Produkte verkaufen darfst.

Mit dem Know-how aus der Theorie wird es dann konkret. Wir beantworten deine Fragen aus den Bereichen „Biotech, Chemie und Life-Sciences“ und „IT und Elektrotechnik“. Neben vielen konkreten Beispielen zu Anmeldungen und dem Umgang mit Schutzrechten gibt es auch jede Menge praktische Tipps und Tricks.



## Geistiges Eigentum schützen

-  Cohausz & Florack Patent- und Rechtsanwälte
-  Di, 9.5.17, 14.00 – 16.00 Uhr
-  Cohausz & Florack Patent- und Rechtsanwälte, Bleichstraße 14
-  kostenfrei, Anmeldung: [events@cohausz-florack.de](mailto:events@cohausz-florack.de), 10 – 40 Personen

WORKSHOP RECHT

WWW.ALLYNET.DE/PERSONALTRAINING

# FIT FÜR NEUE IDEEN?

LERNE

DESIGN THINKING

SO EINFACH WIE IM

FITNESSSTUDIO

DEIN TRAININGSPLAN:



allynet.

# MARKEN- FÜHRUNG – VON ANFANG AN



**MACHT EUER UNTERNEHMEN ZUR MARKE – AB DEM ERSTEN TAG.  
DENN EINE KLARE MARKENFÜHRUNG IST EIN VERSPRECHEN – UND EIN  
WICHTIGER BAUSTEIN FÜR EUREN ERFOLG.**

**M**arkenführung ist keine einmalige Maßnahme, sondern ein Prozess. Mehr noch: Es ist ein Kreislauf, der bei der Entwicklung deines Business und deiner Karriere immer in Bewegung ist. Ein Unternehmen zu führen bedeutet, eine Marke kontinuierlich zu führen. Daher ist es wichtig, gleich bei der Gründung des Startups eine Vorstellung von dem Wert der Marke und von deren Wahrnehmung und Wirkung zu entwickeln.

Aber was zeichnet eine Marke aus? Wie überträgst du diese Merkmale auf deine Geschäftsidee? Welche Prozesse gehören zu Markenaufbau und -pflege? Warum lohnt es sich, von Anfang an in die eigene Marke zu investieren?

Mit einem Mix aus Agentur-Know-how und praktischen Beispielen beantworten wir diese Fragen.

Du erfährst, dass am Anfang der Markenführung die Positionierung und Selbstdarstellung steht. Dann folgt die schlüssige Kommunikation. Im Zusammenspiel sind diese Faktoren wichtig für das Wachstum deines Startups. In der Gruppe und durch kleine Übungen gehst du die ersten Schritte auf dem Weg zu deiner Marke. Und kommst deiner Markenpersönlichkeit ein großes Stück näher!

Lass dich in einem Mix aus Vortrag und Workshop dafür begeistern, dein Unternehmen von Anfang an zu einer Marke zu machen! Nach knapp zwei Stunden hast du viele nützliche Informationen im Gepäck: erste Anregungen und praktische Tipps zur professionellen Markenbildung für deine geniale Unternehmensidee!

**WORKSHOP** **MARKETING**

**Markenführung –  
von Anfang an**

---

**HeithausenBehler – Gesellschaft für Kommunikation mbH**

**Di, 9.5.17, 14.00 – 16.00 Uhr**

**STARTPLATZ Düsseldorf,  
3. Etage, Konferenzraum,  
Speditionstraße 15 a**

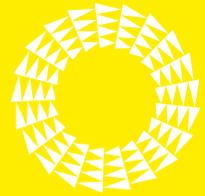
**kostenfrei, Anmeldung:  
mail@heithausen.de,  
max. 15 Personen**



Di, 9. MAI



**IOX LAB**



**„ICH GLAUBE, JEDER KANN  
SEHR WEIT KOMMEN,  
WENN ER NUR SEINER  
LEIDENSCHAFT FOLGT.“**

**ROBERT JÄNISCH**



# KARRIERELEITER IM STARTUP



NETZWERK STRATEGIE

## Karriereleiter im Startup

-  Mapudo GmbH
-  Di, 9.5.17, 14.00 – 17.00 Uhr
-  Mapudo GmbH,  
Erkrather Straße 162
-  kostenfrei, Anmeldung:  
careers@mapudo.com,  
max. 30 Personen

**RAUS AUS DER UNI, REIN IN DEN JOB. DABEI FALLEN DIR ALS ERSTES DIE NAMEN DER GROSSEN PLAYER EIN? AUCH STARTUPS BIETEN TOLLE PERSPEKTIVEN.**

**D**enn es muss nicht immer der Berufsstart in einem großen Konzern sein. Wenn du eine tolle Idee hast, kannst du nach der Uni auch deinen Traum von der Selbstständigkeit verwirklichen. Oder du steigst als Mitarbeiterin oder Mitarbeiter in einem Startup ein. Auch das bietet dir großartige Perspektiven für deine Zukunft.

Klar, du fragst dich jetzt: Wie gründet man denn ein eigenes Unternehmen im Anschluss an das Studium – oder bereits währenddessen? Welche Karrierechancen habe ich denn in einem jungen Unternehmen? Was bietet mir ein Startup, das mir der Konzern nicht bieten kann? Wir geben euch Antworten auf eure Fragen.

Wir, das sind die beiden Gründer von Mapudo – dem Online-Marktplatz für Stahl. Sebastian Grethe

heuerte nach seinem BWL-Studium in mehreren bekannten (Groß-)Unternehmen an. Er erzählt, warum er seine letzte Stelle in einem klassischen Konzern aufgab, um sein eigenes Unternehmen zu gründen. Martin Ballweg absolvierte zunächst eine Ausbildung bei Daimler und studierte anschließend BWL. Er spricht über seine Beweggründe, sein erstes Unternehmen gemeinsam mit Ingenieuren der RWTH Aachen zu gründen und anschließend erneut das Startup-Abenteuer mit Mapudo zu wagen. Dabei gibt er wertvolle Tipps für zukünftige Gründerinnen und Gründer.

Natürlich gibt es Zeit, um eure Fragen zu beantworten und für einen lockeren Austausch bei einer Flasche Club-Mate oder einer Bionade.





© Bainer-Unkel

**WELTWEIT VERNETZT IN DÜSSELDORF**



1a STARTUP®

Dagmar Schulz  
1a-STARTUP.de

**WE PROUDLY PRESENT:  
ERFOLGREICHE GRÜNDUNGEN**

**UND WANN  
STARTEST  
DU DURCH?**



Unternehmensberatung für  
Existenzgründung, Marketing und Fördermittel





**KESSELHELD**



**„WIR KÖNNEN NUR  
ERFOLGREICH SEIN,  
WENN WIR DIE PROBLEME  
UNSERER KUNDINNEN  
UND KUNDEN  
GELÖST BEKOMMEN.“**

**MARTIN TEICHMANN**





## PwC NextLevel *Drei ... zwei ... eins ...*

Countdown für den Sprung in eine neue Dimension!  
Jetzt sind erfahrene Partner gefragt. Unsere Experten  
begleiten Sie während der ganzen Mission. Von den  
Startvorbereitungen über die stabile Umlaufbahn bis  
zu Ihren ersten Schritten auf dem nächsten Level.  
Ready for lift-off?

[www.pwc.de/nextLevel](http://www.pwc.de/nextLevel)

### ***Ihre Themen – unsere Experten:***

**Bewertung:** Jari Sengera

Tel.: +49 211 981-2229, jari.sengera@de.pwc.com

**Investorenstory & Business Case:** Stephan Wyrobisch

Tel.: +49 69 9585-3512, stephan.wyrobisch@de.pwc.com

**Steuern und Bilanzen:** Christian Richter

Tel.: +49 211 981-2206, christian.richter@de.pwc.com

**Recht und Verhandlung:** Frank Tepper-Sawicki

Tel.: +49 211 981-1032, frank.tepper-sawicki@de.pwc.com



# X-WAYS



# MENTORING

# IHK

WORKSHOP STRATEGIE

## X-Ways Mentoring IHK



IHK Düsseldorf



Di, 9.5.17, 15.00 – 18.00 Uhr



Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf,  
Ernst-Schneider-Platz 1



kostenfrei, Anmeldung:  
startup@duesseldorf.ihk.de,  
max. 30 Personen



© Stefanie Siegel

## WENN STARTUPS UND ERFAHRENE EXPERTINNEN UND EXPERTEN AUF EINANDERTREFFEN, WIRD ES KREATIV. PROFITIERT VOM SCHNELLEN MENTORINGPROGRAMM DER IHK.



**D**enn Schnelligkeit und Flexibilität sind zentrale Kennzeichen des „X-Ways Mentoring“. Daher spielen Papphocker auch eine wichtige Rolle. Die braucht ihr für den 90-minütigen Austausch mit den Expertinnen und Experten an einem von euch gewählten Ort in der Innenstadt. Doch der Reihe nach.

Das Ziel des „X-Ways Mentoring“ besteht darin, dass erfahrene Expertinnen und Experten euch bei allen Fragen rund um das Thema Führung beraten. Vor allem, wenn euch schon Fragen auf den Nägeln brennen, seid ihr hier richtig, denn hier erhaltet ihr schnell und flexibel Hilfe. Ihr bildet Startup-Experten-Teams und zieht los, ausgerüstet mit Lunchpaketen und klappbaren Papphockern. Euer Ziel: Die

Innenstadt von Düsseldorf. Hier sucht ihr euch einen Platz zum Austausch. 90 Minuten Zeit habt ihr dafür. Denn nach eineinhalb Stunden treffen sich alle Teilnehmenden wieder. Eine 15-minütige Blitzlichtsammlung beschließt die Veranstaltung.

Aus der Kombination bewährter Mentoringkonzepte mit einem kreativen Ansatz, der dem Zeitgeist und den Bedürfnissen von Unternehmen entspricht, ist ein neues Programmformat entstanden. Es ist hocheffizient und sehr praxistauglich. Ihr könnt es leicht in euren beruflichen Alltag integrieren. Ihr möchtet wissen, was eine gute Unternehmensführung kennzeichnet? Dann nutzt die Chance zum Austausch mit Führungskräften und Topmanagerinnen und -managern!

Di, 9. MAI

# GRUNDSTÄRKE ZUSAMMENSTARK



## VOM NACHBARN LERNEN – CHANCEN NUTZEN. DAS „BUSINESS ANGELS NETWERKEN NEDERLAND“ STELLT ECOSYSTEM UND ANDERE AUSGEWÄHLTE STARTUPS VOR.

Venlo und Roermond – die beiden Städte sind von Düsseldorf nicht weiter entfernt als Köln und Dortmund. Gemeinsam können wir viel erreichen. Daher lotet AngelEngine e. V. zusammen mit der WHU – Otto Beisheim School of Management aus, ob die Summe der Teile nicht mehr ist als ihre schlichte Addition.

Die Nachbarn Nordrhein-Westfalen und die Niederlande haben vieles gemeinsam: die Anzahl der Einwohnerinnen und Einwohner (beide etwa 17 Millionen) oder das Bruttoinlandsprodukt (NRW 646 Milliarden Euro und die Niederlande 770 Milliarden Euro). Die Wirtschaftsregion beeindruckt auch durch überdurchschnittlich viele produzierende und exportierende Unternehmen – viele davon „Hidden Champions“, die zur Weltspitze gehören. Eine breit

aufgestellte Wissenschafts- und Forschungslandschaft mit vielen öffentlichen und privaten Hochschulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen ist der ideale Nährboden für disruptive Geschäftsideen und innovative Businessmodelle.

AngelEngine e. V. und Business Angels Netzwerken Nederland informieren über Investoren und Business-Angels, die Organisation der wichtigsten Innovationshubs und über kulturelle und fiskalische Unterschiede zwischen beiden Ländern. Das WHU-Startup Ecosystem präsentiert sich und die Aktivitäten des WHU-Inkubators. Besonders spannend: Der Pitch ausgewählter Startups aus den Niederlanden und dem Wirtschaftsraum Düsseldorf.



© WHU



PITCH INTERNATIONALITÄT

### Grenzverkehr – zusammen stark



AngelEngine e. V.  
und WHU Düsseldorf



Di, 9.5.17,  
16.00 – 20.00 Uhr



WHU – Otto Beisheim  
School of Management,  
Erkrather Straße 224 a



kostenfrei, Anmeldung:  
[www.angel-engine.de](http://www.angel-engine.de),  
max. 150 Personen

# STEUER-KNOW-HOW FÜR STARTUPS



© shutterstock.com - Diego Cervo



## Steuer-Know-how für Startups

-  SW-Unitax GmbH
-  Di, 9.5.17, 17.00 – 19.00 Uhr
-  SW-Unitax GmbH,  
Heinrichstraße 155
-  kostenfrei, Anmeldung:  
[info@sw-unitax.de](mailto:info@sw-unitax.de),  
max. 25 Personen

WORKSHOP FINANZEN

## STARTUP IST NICHT GLEICH STARTUP! DOCH EGAL, WELCHE IDEE DU VERFOLGST: DAS ERFORDERLICHE KNOW-HOW IN STEUERFRAGEN BEKOMMST DU IN UNSEREM WORKSHOP.

 b du vor der Gründung stehst oder bereits im ersten Gründungsjahr bist – wir geben dir Tipps, wie du dein Know-how in puncto Wirtschafts-, Finanz- und Steuerfragen auffrischst. Und auch in Sachen Geschäftskonzept bringen wir dich auf neue Gedanken. Dein Ziel ist unser Auftrag: Der gelungene Schritt von der Geschäftsidee zum Unternehmenserfolg!

So individuell wie deine Geschäftsidee sind die Anforderungen, die man an dich als Existenzgründerin oder -gründer stellen. Im Workshop beleuchten wir diese Anforderungen und gegebenenfalls deine individuellen Bedürfnisse. Gründungswillige und frischgebackene Selbstständige erhalten umfangreiche Informationen über wichtige Themen der Gründung.

Wir informieren euch über:

- ▶ die steuerlichen Anforderungen an die Geschäftsidee,
- ▶ die Wahl der Rechtsform – inklusive der Folgen für die Steuer,
- ▶ den großen Komplex „Buchführung und Steuern“ sowie
- ▶ die formalen Anforderungen, die mit der Gründung verbunden sind.

Unser Workshop ist kostenlos – und bietet reiche Ausbeute! Hier kannst du dich über Chancen und Möglichkeiten einer Unternehmensgründung informieren, deine eigenen Geschäftsideen weiterentwickeln und dein Netzwerk erweitern. Du gewinnst einen ersten Eindruck davon, was es heißt, sich selbstständig zu machen und seine eigene Chefin bzw. sein eigener Chef zu sein. Mach mit. Wir helfen dir auf deinem Weg in die Selbstständigkeit!



# ERGO INNOVATION TRAIN



## INSURTECH IN DEUTSCHLAND – NUR WENIG ECHTE DISRUPTION? DU KANNST DAS ÄNDERN. NIMM MIT UNS FAHRT AUF IM ERGO INNOVATION TRAIN POWERED BY NEXIBLE!

**D**u willst die Zukunft der Insurtech-Branche gestalten? Du bist Studentin oder Student, Gründerin oder Gründer oder Digital-Expertin bzw. -Experte? Dann ist der ERGO Innovation Train dein Zug in die Zukunft! Auf der Fahrt gewinnst du Einblicke in das ERGO-Spin-off nexible. Mehr noch: Du prägst dessen Zukunft aktiv mit. Anhand handfester Cases erprobst du die neuesten ERGO-Entwicklungen, gibst dein Feedback und verbesserst sie in mehreren Designthinking Sprints. Nutze diese exklusive Chance!

Die schönste Art zu reisen bietet die Bahn. Das gilt auch für unser Event. Es findet im nostalgischen Speisewagen der Rheinbahn statt. Hier erarbeiten wir gemeinsam das Zukunftsthema „Digitale Versicherung der Zukunft“. Anschließend setzt du das Thema zusammen mit den anderen Teilnehmerin-

nen und Teilnehmern in die Praxis um: Auf den Straßen unserer Stadt erprobst du die Cases face to face an den Kundinnen und Kunden der Zukunft. Und ganz nebenbei erlebst du während der Fahrt die Startup-City Düsseldorf auf ganz neue Art und Weise. Zum Abschluss lassen wir den Tag gemeinsam ausklingen. Im Loft der nexible GmbH könnt ihr mit uns den Workshop Revue passieren lassen und im Gespräch mit den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern eure Ideen diskutieren und weiterentwickeln. Nur 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer können den Innovation Train besteigen. Bewirb und informiere dich daher jetzt auf [www.startupwoche.nexible.de!](http://www.startupwoche.nexible.de!)



© Rheinbahn AG

### ERGO Innovation Train

- ERGO Group AG
- Di, 9.5.17, 17.45 – 22.00 Uhr
- Treffpunkt: Straßenbahn-Schleife „Spichernplatz“, Ende: Nexible, Rather Str. 110 a
- kostenfrei, Anmeldung: [www.startupwoche.nexible.de](http://www.startupwoche.nexible.de), max. 50 Personen

WORKSHOP    VERSICHERUNG



# INSPIRATION AUS OSTEUROPA

VORTRAG INTERNATIONALITÄT

## Inspiration aus Osteuropa



Polnisches Institut Düsseldorf



Di, 9.5.17, 18.00 – 20.00 Uhr



Polnisches Institut Düsseldorf,  
Citadellstraße 7



kostenfrei, Anmeldung:  
duesseldorf@instytutpolski.org,  
max. 50 Personen



**FÜR JUNGE UNTERNEHMEN LOHNT SICH DER BLICK NACH OSTEN. DENN IN POLEN ENTWICKELT SICH GERADE EINE BLÜHENDE UND INSPIRIERENDE STARTUP-LANDSCHAFT.**



as Startup-Herz der MOEL-Region, also von Mittel- und Osteuropa, schlägt derzeit in Polen. Hier findest du aktive Startups und innovative Geschäftsmodelle, die am Weltmarkt Erfolge erzielen. Hinzu kommen eine gute Infrastruktur sowie hervorragende Rahmenbedingungen zur Unternehmensgründung und -entwicklung. Zusammengenommen bewirken diese Faktoren, dass Polen ein heller Ort auf der Startup-Landkarte der Welt wird.

Um die Gründungs- und Entwicklungsbedingungen von Startups noch weiter zu verbessern, haben innovative Unternehmerinnen und Unternehmer die Stiftung „Startup Poland“ gegründet. Die Stiftung setzt vor allem auf den Dialog mit der Verwaltung. Außerdem engagiert sie sich, um einen technologischen Unternehmergeist zu fördern.

Einen anschaulichen Einblick in die Startup-Szene Polens liefert euch Agata Kowalczyk von der Stiftung Startup Poland. Sie erzählt, worin das innovative Potenzial Polens liegt und wie sich die Startup-Szene entwickelt. Sie beschreibt die Menschen hinter den Startups, stellt die Branchen vor, in denen sie sich agieren, und erklärt, warum sie immer öfter global erfolgreich sind. Außerdem beleuchtet sie, worin die größten Herausforderungen im polnischen Wirtschaftssystem bestehen und wie Verbände und Verwaltung versuchen, sie zu bewältigen. Lasst euch von diesem Engagement inspirieren.





# STARTUPS MEET INVESTORS



## ZUM EXKLUSIVEN GET-TOGETHER VON INVESTORINNEN UND INVESTOREN SOWIE STARTUPS LADEN DIE EY-STARTUP-INITIATIVE UND DIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DÜSSELDORF.

Nach dem erfolgreichen Auftakt im September 2016 laden die beiden Veranstalter in diesem Jahr erstmals im Rahmen der Startup-Woche zum Get-together, um aussichtsreichen Gründerinnen und Gründern zum Erfolg zu verhelfen.

Exklusiv ist bei diesem Get-together nicht nur das Ambiente, sondern auch die Chance, die sich

den Teilnehmerinnen und Teilnehmern bietet: Ausgewählte Startups aus Nordrhein-Westfalen und anderen Bundesländern können ihre Geschäftsmodelle präsentieren. Das Ziel: Sie sollen die anwesenden Vertreter von Family-Offices und Venture-, Capital-Fonds von ihren Ideen überzeugen.

Die Startups, die sich präsentieren, kommen aus ganz unterschiedlichen digitalen Branchen: Connectivity, Health-Tech, Fin-Tech, Frontier-Tech und Big Data, Industrie 4.0 und Transport und Logistik. Teilnehmende Startups sollten bereits erste Traction und Investitionsrunden aufweisen können und sich in der zweiten Seedrunde oder Series A befinden. Interessierte Startups können die Bewerbungsunterlagen direkt bei Birgit Jungwirth anfordern. Nach der Präsentation können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer beim anschließenden Get-together weitere wertvolle Kontakte für die Finanzierung ihres Startups knüpfen.

PITCH INVESTOREN

### Startups meet Investors

-  **EY Düsseldorf (Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)**
-  **Di, 9.5.17, 18.00 – 22.00 Uhr**
-  **EY Düsseldorf im GAP 15, Graf-Adolf-Platz 15, Sky Lounge, 23. Etage**
-  **kostenfrei, geschlossene Veranstaltung, Teilnahme nur nach Bewerbung / Anmeldung: miriam.kolb@de.ey.com, birgit.jungwirth@continua.de oder daniel.adler@duesseldorf.de, max. 35 Personen**



# FOOD-NET- WORK NRW



## Food-Network NRW

 E-Food-Blog

 Di, 9.5.17, 19.00 – 22.00 Uhr

 super7000, Rather Str. 25

 kostenfrei, Anmeldung:  
<http://bit.ly/2ma7UGZ>,  
max. 120 Pers.

NETZWERK

STRATEGIE



BEIM ESSEN SCHAUST DU GERNE ÜBER DEN TELLERRAND?  
DU BETREIBST EIN STARTUP IN DER FOOD-BRANCHE?  
BEI DIESEM NETZWERKTREFFEN TRIFFST DU GLEICHGESINNTE.

Food ist im wahrsten Sinne des Wortes in aller Munde – sehr zum Vorteil und Erfolg einer ganzen Branche. Nicht nur in NRW wächst die Food-Branche rasant. Vor allem in Düsseldorf und Umgebung gründen ambitionierte junge Leute mit kreativen Geschäftsideen ihre eigenen Startups in diesem Segment.

Gehört ihr zu den Visionären, steckt voller innovativer Ideen und betreibt womöglich sogar bereits euer Food-Startup? Dann ist dieses Netzwerktreffen für euch der Top-Termin. Denn die German-Food-Startup-Gruppe führt euch auf diesem Netzwerktreffen mit anderen Visionärinnen und Visionären und mit Food-Enthusiastinnen und -Enthusiasten zusammen.

Wer in der Region in der Food-Branche gegründet hat oder noch gründen will, findet auf dem

Event die richtigen Kontakte. Denn hier geht es vor allem um den Austausch. Aber natürlich auch um News und Infos aus der Branche. Außerdem werden interessante Speakerinnen und Speaker von ihren Erfahrungen berichten. Da die Branche sich immer weiter entwickelt, beleuchten sie auch aktuelle Food-Trends und die Wechselwirkung zwischen gesellschaftlichem Wandel und der Food-Branche.

Ein starkes Netzwerk für Food-Startups in NRW zu bilden – das ist unser erklärtes Ziel. Denn damit schaffen wir einen Raum, in dem sich Startups untereinander effektiv austauschen können. Und: In einem solchen starken Netzwerk gelingen auch starke Kooperationen.





# WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

DEIN BUSINESS WÄCHST? DANN BRAUCHST DU BEGEISTERTE UND MOTIVIERTE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER. DENN EIN TOP-TEAM IST EIN TOP-ERFOLGSFAKTOR.



**A**ls Gründerin oder Gründer eines erfolgreichen Startups bist du schnell auch Führungskraft, sobald du Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einstellst. Damit kommen ganz neue Aufgaben auf dich zu. In unseren Workshops bereiten wir dich darauf vor. Denn damit deine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein Erfolgsteam bilden, sind deine Fähigkeiten zur Motivation und zur Führung gefragt. Wir geben euch praxiserprobte Tipps und Tools an die Hand, die ihr direkt anwenden könnt.

**Di, 9.5.17, 14.00 – 16.00 Uhr**  
📍 **STARTPLATZ** Düsseldorf, Speditionstraße 15 a  
📄 **kostenfrei, Anmeldung:** <http://bit.ly/2mwk6QE>, max. 20 Personen

**WORKSHOP** **STRATEGIE**

## MITARBEITER- MOTIVATION IM STARTUP: EIN SELBSTLÄUFER?

Motivation ist der Motor deines Business. Ohne sie bleibt die Performance auf der Strecke. Lerne Tools kennen wie Teambuilding-Events, kreatives Brainstorming und konstruktiven Erfahrungsaustausch.

## FEEDBACKGESPRÄCH VOM LOB BIS ZUR KRITIK

Ihr lernt die Ziele und Inhalte eines Feedbackgesprächs kennen. Wir haben einen Gesprächsleitfaden für euch entwickelt, mit dessen Hilfe ihr anhand eurer Beispiele einzelne Sequenzen üben könnt.

**WORKSHOP** **STRATEGIE**  
📅 **Di, 9.5.17, 10.00 – 13.00 Uhr**  
📍 **STARTPLATZ** Düsseldorf, Speditionstraße 15 a  
📄 **kostenfrei, Anmeldung:** <http://bit.ly/2n0NBg2>, max. 20 Personen

## MEIN GRÜNDUNGS- UND FÜHRUNGSSTIL IM STARTUP

Mit der Lifo-Methode lernt ihr die Stärken und Schwächen in eurem Gründungs- und Führungsstil kennen. Viele Aha-Effekte, etwas Selbsterkenntnis und sogar Spaß inklusive!

**WORKSHOP** **STRATEGIE**  
📅 **Di, 9.5.17, 17.00 – 20.00 Uhr**  
📍 **STARTPLATZ** Düsseldorf, Speditionstraße 15 a  
📄 **Ticket: 20 Euro, Anmeldung:** <http://bit.ly/2mAymwL>, max. 20 Personen

# ERFOLGSTEAM FINDEN UND BINDEN



DIE RECRUITINGFORMEN UND FÜHRUNGSSTILE PASSEN SICH DEM DIGITALEN ZEITALTER AN. MACH DEN WANDEL MIT, UM DEIN ERFOLGSTEAM FÜR DICH ZUSAMMENZUSTELLEN.

## MEIN ERSTES MAL: RECRUITING IM STARTUP

Wer passt zu dir und deinem Business – und wie findest du das heraus? Erfahre, worauf du achten musst – vom Anforderungsprofil über persönliche Eigenschaften und Kompetenzen bis zu den Rahmenbedingungen, der Form des Arbeitsverhältnisses und der Vergütung.

WORKSHOP STRATEGIE

- STARTPLATZ**
- Mi, 10.5.17, 14.00 – 16.00 Uhr**
- STARTPLATZ Düsseldorf, Speditionstraße 15 a**
- kostenfrei, Anmeldung: <http://bit.ly/2mhaGcL3>, max. 20 Personen**

WORKSHOP STRATEGIE

- STARTPLATZ**
- Mi, 10.5.17, 10.00 – 13.00 Uhr**
- STARTPLATZ Düsseldorf, Speditionstraße 15 a**
- kostenfrei, Anmeldung: <http://bit.ly/2mAicn3>, max. 20 Personen**

## LEADERSHIP IN ZEITEN VON LEAN UND AGILE MANAGEMENT

Veränderung ist Leben. Und auch das Miteinander im Unternehmen unterliegt einem ständigen Wandel. Doch wie wichtig sind basisdemokratische Entscheidungsprozesse, das Delegieren von Aufgaben und die Vorgabe von Zielen, die Rolle des Scrum-Masters als Führungs-Allzweckwaffe oder die Abschaffung der Rolle der Führungskraft? In dem Workshop erfahrt ihr es.

## CONFLICT-MANAGEMENT IN GRÜNDUNGSTEAMS

Macht den Lifo-Persönlichkeitstest, erkennt anhand der Auswertung die Konfliktfelder in euren Gründungsteams und erfährt mögliche Auswege. Der Test bringt viele Aha-Effekte, Selbsterkenntnis und jede Menge Spaß. Versprochen!

WORKSHOP STRATEGIE

- STARTPLATZ**
- Mi, 10.5.17, 17.00 – 20.00 Uhr**
- STARTPLATZ Düsseldorf, Speditionstraße 15 a**
- Ticket: 20 Euro, Anmeldung: <http://bit.ly/2mwLkLx>, max. 20 Personen**



MI, 10. MAI

**„GANZ VIELES ENTSCHIEDET SICH  
AUF DEM WEG ZUM ERFOLG.  
MACHT KLEINE SCHRITTE.  
ERST SCHAFFT IHR VIELLEICHT  
5 METER, DANN SIND ES SCHON  
15 UND PLÖTZLICH SEID IHR  
100 METER AUF DEM WEG ZU  
EUREM UNTERNEHMEN GEGANGEN.“**

**MARIUS TILL FRITZSCHE**



**SPRINGLANE**

# PRÜFUNG FÜR EXISTENZ- GRÜNDER



IHR HABT TOLLE IDEEN, VIELE STÄRKEN UND JEDE MENGE FACHWISSEN. WAS EUCH AN INFOS NOCH FEHLT, ERFAHRT IHR IN DER STARTUP-SPRECHSTUNDE.

Bei der Sprechstunde für Startupper seid ihr richtig, wenn ihr Empfehlungen und Tipps von einer Expertin oder einem Experten zu allen Fragen rund um die Existenzgründung braucht – von der Gründungsidee über das Marketingkonzept bis hin zu Fördermitteln und der Finanzierung eures Business.

In der Sprechstunde erfahrt ihr, was der Gründungszuschuss ist und was ihr unternehmen müsst, um ihn von der Arbeitsagentur zu erhalten. Ihr bekommt Antworten auf die Frage, wie der perfekte Businessplan aussieht oder wie die Planungsrechnung aufgestellt werden sollte. Ihr bekommt Feedback und eine erste Meinung zu eurem Vorhaben sowie Tipps, wo es Fördermittel gibt und wie ihr

sie beantragen könnt. Ihr wollt die Dos und Don'ts der Unternehmensgründung kennen lernen? Kein Problem – in der Sprechstunde für Startupper bekommt ihr einen Überblick.

Kompetent. Klug. Kostenlos. Die 1a-STARTUP-Unternehmensberatung bietet euch 30 Minuten hochkarätige Beratung für die ersten Schritte bei eurer Existenzgründung. Stellt erste Fragen. Bekommt fundierte Antworten. Profitiert von den langjährigen Erfahrungen der Profis in Sachen Unternehmensgründung. Und geht gut gerüstet die ersten Schritte auf dem Weg zu eurem Startup.



BERATUNG STRATEGIE

## Sprechstunde für Existenzgründer



Dagmar Schulz –  
1a-STARTUP



Mi, 10.5.17, 10.00 – 12.00 Uhr



1a-STARTUP,  
Prinz-Georg-Straße 116



kostenfrei, Anmeldung:  
kontakt@1a-startup.de,  
max. 6 Personen



MI, 10. MAI



# GUT ORGANISIERT ZUM ERFOLG



WORKSHOP FINANZEN

## Gut organisiert zum Erfolg

-  EGSZ Gerow Kuhlmann Schmitz Zeiss PartmbB und eco – Verband der Internetwirtschaft e. V.
-  Mi, 10.5.17, 10.00 – 12.00 Uhr
-  EGSZ Gerow Kuhlmann Schmitz Zeiss PartmbB, Immermannstraße 45
-  kostenfrei, Anmeldung: e.schmitz@egsz.de, max. 35 Personen

## UNTERNEHMER ZU SEIN HEISST, DIE GESCHÄFTSPROZESSE IM GRIFF ZU HABEN SOWIE TECHNISCHE UND STEUERLICHE PROZESSE ZU OPTIMIEREN. WIE DAS GEHT, ERFÄHRST DU HIER.

Klar, Gründerinnen und Gründer sind von ihrer Geschäftsidee begeistert. Für sie zählt nur eins: Die Entwicklung der Produkte. Dabei geraten organisatorische Abläufe schnell ins Hintertreffen. Chaos ist dann fast programmiert. Denn technische und steuerliche Prozesse müsst ihr von Anfang an klar strukturieren. Nur so bekommt ihr sie in den Griff.

Im Workshop geht's um die Frage aller Fragen: „Was müssen Gründerinnen und Gründer unbedingt beachten?“ Prof. Dr. Georg Rainer Hofmann, Sprecher der Kompetenzgruppe „E-Commerce und Digital Markets“, gibt einen Überblick – von der Kundenkommunikation über die Preisfindung und die Erschließung neuer Märkte bis hin zur Personalplanung. Auch das ungeliebte Thema „Scheitern“

wird er streifen und Fragen, die auf Zuruf aus dem Publikum kommen, beantworten. Weitere packende Themen erörtern die E-Commerce- und Startup-Experten der EGSZ, Egon Schmitz und Felix Erler: Ist eine steuerliche Registrierung erforderlich und wenn ja: wo? Welche Anforderungen werden an (elektronische) Rechnungen gestellt? Welche Aufbewahrungspflichten gibt es? Ob Fallstricke bei der Steuer während der Gründung oder das heiße Eisen Umsatzsteuer – dieser Teil des Workshops macht euch fit für die Organisation eures Startups.

Nach dem Workshop kennt ihr zentrale Organisationsfragen und -antworten. So seid ihr gut gerüstet und könnt euch auf den Auf- und Ausbau eures Startups konzentrieren.

# VERSICHERUNG KLASSISCH UND 4.0

## NEUE GESCHÄFTSMODELLE MISCHEN DIE VERSICHERUNGS- BRANCHE AUF. WIE ARBEITEN DIE INSURTECHS? WIE KÖNNEN SIE UND DIE BRANCHENRIESEN VONEINANDER LERNEN?

**S**pannende Zeiten für die Assekuranz. Eine Branche, deren Geschäftsmodelle auf Langfristigkeit und Kontinuität setzen, sieht sich neuen Herausforderungen gegenüber. Mittlerweile ist jedoch auch in der Versicherungswirtschaft angekommen, dass eine Differenzierung nicht ausschließlich über den Preis funktioniert. Auch von Versicherungsprodukten erwarten Versicherungsnehmerinnen und Versicherungsnehmer mittlerweile mehr als die Zahlung im Schadenfall. Außerdem ist ihr Bedarf höchst unterschiedlich. Von ihm ausgehend bieten vielfältige Services großes Potenzial.

Und der Markt? Den muss man immer im Auge behalten! Zumal die Digitalisierung auch vor der

Versicherungswirtschaft nicht haltmacht. Es gilt, nicht nur das eigene Business erfolgreich zu betreiben. Ihr müsst euch auch fragen, welche Veränderungen Einfluss auf euer Business besitzen und, wenn ja, wie sie sich auswirken. Ob Cybermobbing, Phishingversuche oder Hackerangriffe: Die Risiken sind vielfältig. Und der Bedarf an Unterstützung steigt. Es gibt die klassischen Wettbewerber in der Versicherungsbranche. Und es gibt die neuen, die agilen und schnellen Marktteilnehmer, die Fin- und Insurtechs. Seit einigen Jahren wächst die Zahl dieser Versicherungsunternehmen rapide. Sie bedienen sich an Teilen der Wertschöpfungskette. Und zeigen, wie man es anders machen kann. Neue und alte Marktplayer können voneinander lernen: von langjähriger Erfahrung die einen, vom Tempo und von der Kundenorientierung die anderen.

VORTRAG    VERSICHERUNG

### Versicherung klassisch und 4.0



ARAG SE



Mi, 10.5.17, 10.00 – 13.00 Uhr



allynet, Flinger Straße 36



kostenfrei, Anmeldung:  
startupwoche@ARAG.de,  
max. 25 Personen



MI, 10. MAI



# INNOVATIVE IDEEN BRAUCHEN ENERGIE.

Aller Anfang ist leicht. Zumindest mit der richtigen Basis aus dem besten Know-how und starker Energie. Wir wünschen Ihnen angeregte Diskussionen, informative Events und natürlich viel Spaß bei der Startup-Woche Düsseldorf 2017.

Stadtwerke  
Düsseldorf



# LEGAL STUFF TECH MEETS LAW



## RECHTLICHE UND TECHNISCHE HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN – EIN ERFOLGSFAKTOR FÜR STARTUPS UND INVESTORINNEN UND INVESTOREN. HOL DIR TIPPS UND TRICKS FÜR DAS DAILY BUSINESS!

**P**rotect your IP – master your IT. Das IT-Business ist gespickt mit rechtlichen Fallstricken. Taylor Wessing präsentiert euch in einer kurzen Session Facts von der Haftung über Nutzungsrechte bis hin zum Datenschutz. Denn bereits bei der Produktentwicklung stellen Startups die ersten Weichen in puncto Recht – oft zu ungenau! Für die Auseinandersetzung mit der trockenen Materie fehlt es an Zeit, Geld und Muße. Dabei gibt es Grundregeln, wie Startups ihr Produkt und ihr Geschäftsmodell schützen sowie Haftungsrisiken vermeiden. Wenn ihr sie einhaltet, habt ihr auch in Verhandlungen mit Investorinnen und Investoren gute Karten. So lässt sich ungewollten Überraschungen auf allen Seiten vorbeugen!

Technische Due Diligence – sicher investieren in Software und IoT. In der zweiten Session stellt das Business-Angel-Netzwerk AngelEngine e.V. technische Lösungen vor, mit denen Investitionen in Software- und Internet-der-Dinge-Lösungen sicher gemacht werden können. Ihr erhaltet einen Überblick über die neuesten Möglichkeiten zur Beurteilung und Begutachtung von Software-Startups. Investorinnen und Investoren sollten auch hier das Heft des Handelns in der Hand halten. Startups hingegen sollten wissen, ob ihre IT-Lösungen nachhaltig und wirtschaftlich sinnvoll sind. Denn gerade bei Investitionen in Software ist es wichtig zu wissen, dass alles sauber läuft – ob bei Programmierung oder Entwicklung.



**VORTRAG** **RECHT**

**Legal Stuff – Tech Meets Law**

- Angel Engine e.V. und Taylor Wessing
- Mi, 10.5.17, 12.00 – 13.30 Uhr
- Taylor Wessing, Benrather Straße 15
- kostenfrei, Anmeldung: [www.taylorwessing.com/startupwoche](http://www.taylorwessing.com/startupwoche), max. 50 Personen

Mi, 10. MAI

# STARTUPS ALS INNOVATOREN



## OUT OF THE BOX! WIE STARTUPS ALS FORSCHUNGSINKUBATOREN DER WIRTSCHAFT DEN DEUTSCHEN MITTELSTAND FÖRDERN. EIN WORKSHOP FÜR INNOVATIVE UNTERNEHMEN.

**N**ur wenn der Mittelstand innovativ ist und bleibt, behält er seine herausragende Stellung in der Weltwirtschaft. Für Deutschland ist das von großer wirtschaftlicher Bedeutung. Doch wie gelingt es, diese Innovationskraft in der mittelständischen Wirtschaft zu fördern und zu erhalten? Großunternehmen geben seit einiger Zeit die Antwort und weisen damit einen Weg: Sie nutzen die Innovationskraft von Startups. Dieses – als „Out of the Box“ bezeichnete – Konzept soll dem deutschen Mittelstand auch zukünftig seinen Platz im weltweiten Wirtschaftsgeschehen sichern.

Out of the Box bedeutet, dass Unternehmen kleine Einheiten bilden, sogenannte mittelständische

Startups. Sie erhalten vom Mutterunternehmen größtmögliche Unabhängigkeit, in der sie agieren können. Warum keine Entwicklung in der schützenden Box des Stammunternehmens? Die Antwort ist einfach: Keine störenden Hierarchien sollen die Entfaltung hemmen. Junge Leute mit innovativen Ideen sollen in dem Startup eine Heimat finden.

Allerdings darf das unternehmensinterne Startup das Ursprungsunternehmen nicht stören oder ihm in die Quere kommen. Vielmehr soll die Zweckgemeinschaft in Strukturen arbeiten, die Innovationen ermöglichen.

Wie mittelständische Unternehmen ihr Out-of-the-Box Startup schnell und flexibel machen, verrät der Workshop.

### Startups als Innovatoren

-  SW-Unitax GmbH
-  Mi, 10.5.17, 13.00 – 15.00 Uhr
-  SW-Unitax GmbH,  
Heinrichstraße 155
-  kostenfrei, Anmeldung:  
info@sw-unitax.de,  
max. 25 Personen

WORKSHOP

STRATEGIE



© fotolia.de – Robert Krieschke

# FINANCE ADVISORY AND VALUATION



© Fotolia.de - d'agresz

WORKSHOP FINANZEN

## Finance Advisory and Valuation

 Deutsche Bank AG und  
Transfer Partners Unter-  
nehmensentwicklungsgesellschaft mbH

 Mi, 10.5.17,  
14.00 – 15.30 Uhr

 Deutsche Bank AG,  
Königsallee 45 – 47

 kostenfrei, Anmeldung:  
nicolas.brenk@db.com,  
max. 80 Personen

**SEED – GROW – EXPAND. DAS SIND DIE ZYKLEN EINES UNTERNEHMENS. UND DIE THEMEN, ZU DENEN DEUTSCHE BANK UND TRANSFER PARTNERS STARTUPS ZUM DIALOG LADEN.**



Die Deutsche Bank unterstützt und berät Startups in allen Phasen, die ein Unternehmen durchläuft. Wie und mit welchen Ansätzen diese Beratung erfolgt, verraten euch die Spezialistinnen und Spezialisten in diesem Vortrag. Entlang der Unternehmenszyklen stellen sie den Finance-Advisory-Ansatz der Deutschen Bank vor. Transfer Partners erläutert den Valuation-Prozess. Die Deutsche Bank begleitet das wirtschaftliche und globale Wachstum von Unternehmen mit Bankleistungen und Angeboten, die über das Bankgeschäft hinausgehen. Das Startup-Team Rhein-Ruhr/OWL der Deutschen Bank verfügt über zwei Voraussetzungen, die nötig sind, um Unternehmen zu skalieren: internationales Bank-

Fachwissen und langjährige Erfahrung mit unterschiedlichsten Geschäftsmodellen.

Transfer Partners ist ein führendes Beratungshaus für Mergers & Acquisitions (M & A) im eigentümergeprägten Mittelstand. Das Haus betreut Unternehmerinnen und Unternehmer, Konzerne sowie Finanzinvestorinnen und -investoren bei grenzüberschreitenden Transaktionsprozessen.

Dank der langjährigen und vielfältigen Erfahrungen mit Unternehmen unterschiedlichster Größe und den verschiedenen Branchen können unsere Beraterinnen und Berater maßgeschneiderte, individuelle Lösungen für komplexe Aufgaben finden, einschließlich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung.

# ÜBER DEN WERT VON STARTUPS



VORTRAG FINANZEN

## Über den Wert von Startups

 KPMG AG Wirtschafts-  
prüfungsgesellschaft

 Mi, 10.5.17,  
14.00 – 17.00 Uhr

 STARTPLATZ Düsseldorf,  
Speditionstraße 15 a

 kostenfrei, Anmeldung:  
DE-KSMARTSTARTTEAM@  
kpmg.com, max. 40 Pers.



© fotolia.de - Rawpixel.com

## WAS IST MEIN UNTERNEHMEN WERT? ZU WELCHEM PREIS VERKAUFE ICH ANTEILE, UM WACHSTUM ZU FINANZIEREN? DEAL-ADVISORY-SPEZIALISTEN VON KPMG GEBEN ANTWORTEN.



 Startups stehen für starke Dynamik. Sie weisen hohe Wachstumsraten auf. Nur eines bremsst ihr Wachstum: Liquiditätsmangel! Die Lösung? Eine Finanzierung durch Investorinnen oder Investoren. Dabei spielt die Unternehmensbewertung eine wichtige Rolle. Denn hier wird Kapital gegen Anteile getauscht.

Und genau diese Bewertungen bringen bei Startups besondere Herausforderungen mit sich: Die noch jungen Unternehmen blicken auf keine aussagekräftige Historie zurück. Auch können keine Vergleichsobjekte herangezogen werden. Aber sie haben hohe Anlaufkosten. Das führt zu Unsicher-

heit. Investorinnen und Investoren fragen sich: Wie wird sich das Startup künftig entwickeln?

Gründerinnen und Gründer haben oft ganz andere Erwartungen als die Kapitalgeberinnen und -geber. Das zeigt auch: Der Unternehmenswert ist eine subjektive Einschätzung. Sie beruht auf dem Informationsstand und individuellen Erwartungen.

Wie lässt sich nun eine Einigung erzielen, damit eine Transaktion zustande kommt? In dem Vortrag beleuchten Spezialistinnen und Spezialisten des Bereichs Deal-Advisory von KPMG die Besonderheiten, die sich für Startups bei der Unternehmensbewertung ergeben. Sie machen verständlich, vor welchen Herausforderungen Bewertende bei Startups stehen.



# GESCHÄFTE IM INTERNET? JA KLAR, ABER (RECHTS)SICHER!



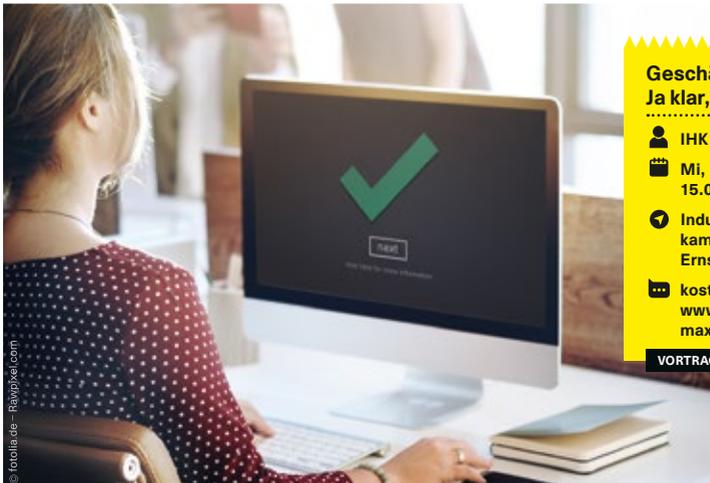
**ONLINEGESCHÄFTE GEHÖREN ZUM BUSINESS. DAS IST KLAR. NUR (RECHTS-)SICHER MÜSSEN SIE SEIN! LERNT DIE SPIELREGELN! SIE SCHÜTZEN EUCH VOR RECHTSFALLEN.**

 Das Internet ist aus dem Geschäftsleben unserer Zeit nicht mehr wegzudenken. Kundinnen und Kunden, aber auch Unternehmen lieben die Schnelligkeit des Onlinebusiness. Aber die digitalen Möglichkeiten haben auch ihre Kehrseite. Denn gerade der elektronische Geschäftsverkehr wirft eine Reihe von Rechtsfragen auf – von der Pflicht, ein Impressum zu führen, über die Vertragsgestaltung bis hin zur Werbung. Wer hier die Spielregeln nicht kennt, tappt schnell in Rechtsfallen, die teuer werden können.

Ein Experte in der IHK informiert euch über die wichtigen rechtlichen Rahmenbedingungen für rechtssicheres Agieren im Internet. Er zeigt euch die Fallstricke beim Onlinegeschäft – damit ihr erst gar keine Abmahnungen bekommt. Darüber hinaus

erfahrt ihr mehr zur Frage, wie sich Gesetze in der Praxis umsetzen lassen und wie die Rechtsprechung darauf reagiert.

Angesprochen werden auch diese Themen: Welche Informationspflichten habt ihr? Wie schließt ihr Verträge im Internet? Welche Rolle spielen dabei AGB und Widerrufsbelehrung? Wann dürft ihr per E-Mail werben? Wann lauft ihr Gefahr, in den schlechten Ruf des Spammings zu geraten? All das sind Fragen, auf die die Expertinnen und Experten in der IHK Düsseldorf Antworten kennen. Seid dabei! Damit ihr euch in Zukunft vor teuren Rechtsfallen schützen könnt.



## Geschäfte im Internet? Ja klar, aber (rechts)sicher!

-  IHK Düsseldorf
-  Mi, 10.5.17,  
15.00 – 18.00 Uhr
-  Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf,  
Ernst-Schneider-Platz 1
-  kostenfrei, Anmeldung:  
[www.duesseldorf.ihk.de](http://www.duesseldorf.ihk.de),  
max. 70 Personen

VORTRAG

STRATEGIE

MI, 10. MAI

# MIT PERSONAL TRAINING ZUM BUSINESS



WORKSHOP STRATEGIE

## Mit Personal Training zum Business

-  allynet GmbH
-  Mi, 10.5.17, 16.00 – 20.00 Uhr
-  allynet GmbH, „Haus zum  
Kürfürsten“, Flinger Straße 36
-  kostenfrei,  
Anmeldung: [info@allynet.de](mailto:info@allynet.de),  
max. 20 Personen

## ERGEBNIS STATT WORKSHOP. DER KREATIVWETTKAMPF MAKEATHON IST EIN SPRINT ZUM ERFOLG. MIT METHODE, TIPPS UND DENKANSTÖßEN.

**M**akeathon ist ein neues, ergebnisorientiertes Workshopformat. Das Innovative: Das Konzept der Makeathons orientiert sich am sportlichen Wettkampf und verbindet ihn mit Design-Thinking und Lean-Startup-Techniken. Aber statt als Einzelkämpfer tretet ihr in Teams an. Teambuilding, Gamification, Barcamentele und Keynotes verbinden Arbeit und Spiel, Wettkampf und Ergebnis.

Denn Makeathon funktioniert (nur) ergebnisorientiert! Daher steht das Tun im Zentrum. Begleitet werdet ihr wie beim Profisport von Personal Trainern. Im Rahmen der Startup-Woche vollführen wir einen kurzen Sprint durch den Gesamtprozess und geben euch jede Menge Methoden und Tipps an die Hand. Sie motivieren euch, kitzeln Bestleistungen aus euch heraus und steuern ganz gezielt den Inno-

ventionsprozess. Dabei haben sie von Anfang an und ganz besonders in der Zielphase die Umsetzung der Innovationen im Blick: Businessmodelle, Marktanalysen oder Patent-/Gebrauchsmusterabfragen sind wesentliche Bestandteile des Workshops. Am Schluss steht der Zieleinlauf: der Pitch! Vor den anderen Teams präsentiert ihr eure Ideen, steht Rede und Antwort. Und lasst euch, wie nach jedem guten Wettkampf, feiern.

Das Ziel des Wettkampfs: Wir wollen eure Motivation steigern und euch als Teams dazu bringen, brillante Ergebnisse zu erarbeiten. Ihr lernt, wie ihr eure Arbeitsprozesse innovativ gestaltet. Wir zeigen euch agile Methoden, die Entstehung und Umsetzung von Ideen miteinander verbinden. Unser und vor allem euer Erfolg soll sein, Ideen zukünftig erfolgreicher umzusetzen.



# GRÜNDER- SPEED-DATING



**NETWORKING IM MINUTENTAKT! NUTZE DIE CHANCE!  
KNÜPFE IN LOCKERER UND PERSÖNLICHER ATMOSPHÄRE KONTAKTE  
UND NIMM WERTVOLLE TIPPS FÜR DEIN BUSINESS MIT.**

Das Gründer-Speed-Dating ist DAS Event für Startups! Denn hier kannst du dein Startup vorstellen. Dein Vorteil? Ganz einfach! Du profitierst von dem Know-how der Partnerinnen und Partner des CEDUS. Zu ihnen zählen potenzielle Investorinnen und Investoren, erfahrene Gründerinnen und Gründer sowie Expertinnen und Experten aus verschiedenen Branchen. Ihnen kannst du während der Veranstaltung deine Geschäftsidee vorstellen – und bekommst direkt Feedback: spontan, kurz und kompakt.

Beim Speed-Dating für Gründerinnen und Gründer sind nur wenige Minuten Zeit für ein Gespräch. Dann rückt du bereits einen Platz weiter. Die Idee dabei: Speed-Dating fungiert als Türöffner. Du pitchst dein Startup, kannst den Expertinnen und Experten

wichtige Fragen stellen, bekommst wertvolle Tipps und knüpfst nützliche Kontakte. Im Anschluss an das Speed-Dating könnt ihr die Zeit nutzen, um in Gesprächen die Diskussion zu vertiefen und Erfahrungen auszutauschen.

Das Speed-Dating für Gründerinnen und Gründer soll in der Startup-Welt Menschen zusammenbringen. Unser Event dient als Plattform zum Kennenlernen und Netzwerken. Der persönliche Austausch steht im Mittelpunkt. Finde viele Anregungen. Erfahre Inspirationen. Gewinne Einblicke in die unterschiedlichsten Bereiche. Nimm neue Impulse mit. Wir freuen uns auf dich!



NETZWERK STRATEGIE

## Gründer-Speed-Dating



CEDUS – Center for Entrepreneurship der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf



Mi, 10.5.17, 16.30 – 18.00 Uhr



Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Oeconomicum (Geb. 24.31, Seminarraum 5), Universitätsstraße 1



kostenfrei, Anmeldung: cedus@hhu.de, max. 50 Pers.



# F P S

Ihre Kanzlei. Ihr Partner.



## VIELFALT PLUS ENGAGEMENT

FPS ist keine internationale Großkanzlei, aber auch keine Boutique, sondern die perfekte Kombination aus beidem. Mit deutschlandweit 140 Anwälten verbinden wir Schlagkraft und eine breite Aufstellung mit Effizienz und Dynamik. Durch unser Netzwerk sowie die Fokussierung auf nationaler Ebene werden wir zu einer wirtschaftsrechtlichen Task-Force, die jedem die beste Lösung bieten kann. Schnell, effizient, aus nächster Nähe. **[www.fps-law.de](http://www.fps-law.de)**

**FPS. Ihre Kanzlei. Ihr Partner.**

# GOING INTERNATIONAL NATIONAL



© fotolia.de - Sylvia Productions

WORKSHOP INTERNATIONALITÄT

## Going international!

-  IHK Düsseldorf
-  Mi, 10.5.17, 16.30 – 18.00 Uhr
-  Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf, Ernst-Schneider-Platz 1
-  kostenfrei, Anmeldung: [www.duesseldorf.ihk.de](http://www.duesseldorf.ihk.de), max. 20 Personen



**DAS AUSLANDSGESCHÄFT IST ATTRAKTIV UND KOMPLEX. WAS GIBT ES DABEI ZU BEACHTEN? DIE IHK DÜSSELDORF BEANTWORTET EURE FRAGEN UND GIBT HILFREICHE TIPPS.**

Ihr seid Unternehmerinnen und Unternehmer, die die Weichen Richtung Ausland stellen wollen? Ihr betreibt bereits erfolgreich das Geschäft mit internationalen Partnerinnen und Partnern? Dann seid ihr hier richtig. Denn der „Going international“-Workshop richtet sich an alle Startups, die internationale Geschäftsverbindungen haben oder aufbauen wollen.

Er bietet euch spannende Fakten, die euer Business auch international auf sichere Füße stellen. Denn die Außenwirtschaftsreferentinnen und -referenten der IHK Düsseldorf geben euch praxisnahe und umsetzbare Tipps und Hinweise für euer Auslandsgeschäft.

Im Vordergrund stehen Themen zum internationalen Geschäftsaufbau, zu Rechtsfragen oder zur praktischen Umsetzung bei grenzüberschreitenden Dienstleistungen und Warenlieferungen. Außerdem stellen euch die Referentinnen und Referenten Förderinstrumente für Startups vor.

Wertvolle Tipps zur internationalen Geschäftspartnersuche, zum Arbeiten im Ausland und zum Marketing gibt euch Robert Butschen. Katrin Lange präsentiert euch Instrumente der Außenwirtschaftsförderung für Startups und referiert über die Vertragsgestaltung im internationalen Wirtschaftsverkehr. Informationen zu Vorschriften beim grenzüberschreitenden Warenverkehr und bei der Abwicklung von Export und Import liefert euch Savas Poyraz. Ihr seht: Die IHK Düsseldorf macht euch fit für euer Auslandsgeschäft!



# HOBBYPSYCHOLOGISCHER PERSÖNLICHKEITSTEST

## BIN ICH DER TYP FÜR EIN STARTUP?

Wähle die Antwort, die am ehesten auf dich zutrifft!



### Welche Aussage trifft auf dich am ehesten zu?

- A** Mein Wunsch zu gründen ist eine spontane Idee.
- B** Eigentlich wollte ich schon immer gründen und jetzt arbeite ich seit vielen Monaten an der Umsetzung meines Businessplanes.
- C** Ich arbeite seit etwa einem halben Jahr an einer Geschäftsidee.



### Wie reagierst du, wenn Freunde oder Bekannte negative Kritik an deiner Startup-Idee üben?

- A** Der Rat meiner Freundinnen und Freunde ist mir sehr wichtig; wenn sie meine Idee negativ beurteilen, werde ich nicht gründen.
- B** Ich nehme die Kritik ernst und überarbeite mein Konzept, gründe jedoch trotzdem.
- C** Kritik perlt an mir ab. Ich bin so überzeugt von meiner Idee, ich gründe auf jeden Fall.



### Wie gut kennst du die Branche, in der du gründen möchtest?

- A** Wenig bis gar nicht. Aber ich habe bereits ein Praktikum in diesem Bereich absolviert.
- B** Sehr gut. Mein Studium / Meine Ausbildung beinhaltet die Schwerpunkte der Branche und ich habe bereits einige Monate Berufserfahrung gesammelt.
- C** Gut! Das Familienunternehmen meiner Eltern ist auch in dieser Branche angesiedelt und ich bin damit groß geworden.



### Du gewinnst 1 Million Euro – 300.000 bleiben übrig. Was tust du damit?

- A** Ich fahre in mein Stammcasino und mache mir einen schönen Abend!
- B** Ich lege das Geld auf ein gesichertes Konto. Wer weiß, ob mein Startup überhaupt schnell den erhofften Gewinn bringt.
- C** Ich kaufe gewinnversprechende Aktien.



## Wenn etwas nicht so läuft, wie ich es geplant habe, dann ...

- A** ... gebe ich recht schnell auf. Für meine Überzeugungen zu kämpfen war noch nie mein Ding.
- B** ... versuche ich, das Problem zu eruieren. Es gibt für alles eine Lösung, und aus meinen Fehlern kann ich lernen!
- C** ... lag es wahrscheinlich nicht an mir und ich halte an meinem Plan fest.



## Wie steht es um das Kapital, mit dem du dein Startup gründen möchtest?

- A** Ich habe etwa 5.000 Euro zurückgelegt. Wenn die aufgebraucht sind, muss mein Startup Gewinn bringen, sonst habe ich ein Problem.
- B** Ich verfüge über eine kleinere vierstellige Summe. Ich bin aber gut darin, kreative Lösungen zu finden, um an ein paar Ecken zu sparen.
- C** Durch meine Familie bin ich finanziell abgesichert und brauche mir um Geld keine Gedanken zu machen. Wenn das Startup scheitert, dann ist der Verlust für mich nicht schlimm.



## Es ist Freitagnachmittag und die wöchentliche To-do-Liste ist erst zur Hälfte abgearbeitet. Was tust du?

- A** Um 17.00 Uhr schalte ich den Computer ab. Meine Freunde warten schließlich mit dem Feierabendbier!
- B** Ich setze Prioritäten – was muss auf jeden Fall noch erledigt werden? Trotzdem versuche ich, nicht zu viele Überstunden zu machen.
- C** Ich werde trotzdem noch vor dem Wochenende alles Schritt für Schritt abarbeiten.



## Hast du bereits Erfahrung in der Anleitung von Mitarbeitern?

- A** Nein, eher nicht. Ich habe aber schon einmal Praktikanten angeleitet.
- B** Ja, ich habe bereits Arbeitsgruppen geleitet und verstehe mich als Teamplayer. Ich scheue aber nicht davor zurück, Entscheidungen zu fällen und Aufgaben zu verteilen.
- C** Ja, wichtige Entscheidungen treffe ich aber allein. Als Gründer des Startups habe ich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter mir, die sich meinen Ideen anpassen sollten.

**Überwiegend A:** Überdenke deine Idee, ein Startup zu gründen, lieber nochmal genau. Auch, wenn du dir sicher bist, dass du erfolgreich sein könntest, solltest du die Risiken kennen. Suche dir Rat und Tipps bei anderen Startuppern oder besuche Workshops und branchenspezifische Tagungen.

**Überwiegend B:** Du bist dir deiner Sache ziemlich sicher. Die Chancen und Risiken der Startup-Branche sind dir durchaus bewusst. Halte an deinem Selbstbewusstsein fest und arbeite weiter an deinen Zielen. Dann könnte deinem Startup nichts mehr im Wege stehen!

**Überwiegend C:** Deine Selbstsicherheit ist eine gute Voraussetzung, um in der Startup-Szene aktiv zu werden. Versuche jedoch, nicht zu übermäßig zu werden – fast jede Idee hat berechtigte Kritikpunkte. Wenn du dir dessen bewusst bist, dann steht dir auf deinem Weg zur Spitze nichts im Wege.

# SHOW ME THE MONEY!



## SEID IHR GUT AUF DIE NÄCHSTE FINANZIERUNGSRUNDE VORBEREITET? PWC FÜHRT EUCH DURCH DIE WELT DER PITCHES UND GELDGEBER. TIPPS UND TRICKS GIBT'S ON TOP!

Startups, die wachsen wollen, brauchen Geld. Sie brauchen Investoren und erfolgreiche Finanzierungsrunden. Ob dies gelingt, entscheidet sich oft bei einem Pitch. Daher muss jede Gründerin und jeder Gründer Techniken beherrschen, um sein Unternehmen bestmöglich zu verkaufen. Der Pitch muss glaubwürdig und nachweisbar den Business-Case darstellen, die Unternehmensstrategie und die Unternehmenswerte vermitteln und auf die messbaren nichtfinanziellen und finanziellen Leistungsindikatoren überleiten. Weist er Lücken auf, kann es das Aus für ein Investorenengagement sein.

Vor dem Pitch sollte sich Gründer auch bereits über das Szenario Gedanken machen, für das Geldgeber das meiste Interesse zeigen oder womöglich sogar ein erstes Angebot abgeben. Um dessen Angemessenheit zu beurteilen, muss man den Unter-

nehmenswert seines Startups kennen. Dafür braucht es eine klare Zieldefinition und konkrete Pläne zu deren Umsetzung. Denn liegt ein Angebot erst einmal auf dem Tisch, ist Schnelligkeit gefragt – auch bei so komplexen Themen wie der Beurteilung von Beteiligungsmodellen und den dazugehörigen Vertragsklauseln. Wer hier einen Fehler macht, muss unter Umständen negative wirtschaftliche und rechtliche Konsequenzen in Kauf nehmen. PwC hilft euch, damit ihr im Pitch überzeugend präsentieren könnt – mit einem umfassenden Angebot zu Bewertung, IPO-Advisory, Rechnungslegung, Recht und Steuern. Wir geben euch Tipps, wie man Investorinnen und Investoren überzeugt, und Hinweise, wie man ein Angebot bewertet. Startup-Experten berichten von ihren Erfahrungen und stellen ihre Case-Study vor. Berater von PwC bündeln ihre Kompetenzen und machen euch fit für die nächste Finanzierungsrunde!



WORKSHOP FINANZEN

### Show me the money!

 Pricewaterhouse  
Coopers GmbH

 Mi, 10.5.17,  
17.30 – 20.00 Uhr

 Strategy&  
Goltsteinstraße 14

 kostenfrei, Anmeldung:  
[www.pwc-events.com/  
startupwoche](http://www.pwc-events.com/startupwoche),  
max. 80 Personen

# INVESTOREN FINDEN UND BINDEN



## INVESTORENANSPRACHE, KOMMUNIKATION UND NETWORKING – DAS SIND DIE SCHLÜSSEL ZUR STARTUP-FINANZIERUNG. BUSINESS-ANGELS GEBEN EINBLICKE IN DIE PRAXIS.

Die Finanzierung von Geschäftsideen ist keine einmalige Angelegenheit, sondern oft eine Daueraufgabe. In dieser Veranstaltung beraten dir erfahrene Business-Angels, wie du mit der richtigen Investorenansprache, einer guten Kommunikationspolitik und einem erfolgreichen Networking dein Startup durchfinanzierst.

Ob du die Gründung planst, in der Seedphase bist oder bereits auf Wachstumskurs – jede Unternehmenssituation ist einzigartig. Auch mit Blick auf die Finanzierung.

Denn die Kapitalgeberlandschaft in Deutschland ist vielfältig und heterogen – und damit für Startups, die Risikokapital suchen, schwer zu durchschauen. In einem ersten Schritt musst du einen Investor finden, der gut zu deinem Vorhaben und deinen Vorstellungen passt. Dabei geht es nicht nur ums Geld. Auch der Faktor „Sympathie“ spielt eine Rolle. Das Zwischenmenschliche – es muss passen.

Warst du in dieser Runde erfolgreich – sprich: Das erste Funding ist deins –, steht schon die nächste Finanzierungsrunde vor der Tür. Dabei ist es wichtig, dass deine Investorinnen und Investoren gut informiert sind und bleiben und bei allen wesentlichen Entscheidungen „mitgenommen werden“. Für dich bedeutet das: professionelles Investor-Relations-Management. Das bedeutet nichts anderes als die regelmäßige Suche nach neuen Kapitalgeberinnen und -gebern und die Pflege derjenigen, die du bereits überzeugt hast.

### Investoren finden und binden



AngelEngine e. V.  
und Factory Campus



Mi, 10.5.17, 18.00–20.00 Uhr



Factory Campus,  
Erkrather Straße 401



kostenfrei, Anmeldung:  
info@angel-engine.de,  
max. 100 Personen

VORTRAG

FINANZEN



# PURPOSE-DRIVEN STARTUPS



**BEGESTERE ANDERE MENSCHEN VON DEINER UNTERNEHMENS-  
IDEE UND ENTFESSE DIE KRÄFTE ALLER STAKEHOLDER.  
GEMEINSAM KÖNNT IHR ETWAS GROSSARTIGES LEISTEN.**

**C**lobalisierung. Digitalisierung. Soziale Medien. Web 3.0. Industrie 4.0 – oder schon 5.0? Technologische und gesellschaftliche Veränderungen vollziehen sich heutzutage rasant. Aber wie gestaltest du deine Geschäftsidee, wie gründest du dein Startup, wenn die Zukunft nicht mehr vorhersehbar ist? Lean Startups und Reinventing Organisations machen es dir vor. Sie gestalten ihre Zukunft. Und zwar mit agilen und kollaborativen Führungskonzepten. Dabei entwickeln sie disruptive Unternehmensideen.

Die neue Unternehmenskultur ist geprägt durch Selbstorganisation, Ganzheitlichkeit und evolutiv-eren Sinn. Sie stellt ganz neue Fragen: Wie gestaltest du selbstorganisiertes Arbeiten? Was ist dir

wichtig? Welche Kompetenzen und Ressourcen setzt du ein? Welchen Sinn oder Nutzen möchtest du stiften? Und wie hängt das alles zusammen?

Kompano zeigt dir Wege, wie du dein Startup steuerst und nachhaltig entwickelst. In dem interaktiven Workshop lernst du, wie du ein Purpose-Framework gestaltest und wie du deine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die Community in dein Startup integrierst, damit alle etwas Großartiges leisten. Facilitator Ralf Janssen von der Kompano Entwicklungsberatung ist überzeugt: „Nur die innere Haltung und Überzeugung der Menschen, die ein Unternehmen gestalten, machen ein Unternehmen erfolgreich. Ich stelle daher den Menschen in den Mittelpunkt meiner Arbeit.“



## Purpose-Driven Startups

 Kompano  
Entwicklungsberatung

 Mi, 10.5.17,  
18.00 – 21.30 Uhr

 STARTPLATZ Düsseldorf,  
Konferenzraum,  
Speditionstraße 15 a

 kostenfrei, Anmeldung:  
<http://bit.ly/2nCwdlk>,  
max. 25 Personen

WORKSHOP

STRATEGIE



# NETZWERK



NETZWERK STRATEGIE

## Netzwerken beim Pirate Dinner

- Pirate Summit
- Mi, 10.5.17, 19.00 – 22.00 Uhr
- geheim
- kostenfrei, Anmeldung  
(bis 10.4.17): <http://bit.ly/2mLqHib>, max. 25 Pers.

## DIE RICHTIGEN KONTAKTE SIND DER SCHLÜSSEL ZUM UNTERNEHMENS- ERFOLG. WERFT DAHER BEIM PIRATE DINNER DIE NETZE AUS UND KNÜPFT WERTVOLLE VERBINDUNGEN.

Die Kölner Piraten ertern Düsseldorf. Als Ausblick auf die RIOT-Konferenz (riot.berlin) einen Monat später veranstalten wir ein exklusives Dinner für Influencerinnen und Influencer, für Top-Entscheiderinnen und -Entscheider. Denn wir haben uns auf die Fahnen geschrieben, „meaningful connections“ ins Zentrum unserer Veranstaltungen zu stellen. Daher wird es beim Pirate Dinner auch keine Agenda geben, sondern ungezwungenes Networking. Aber das ist natürlich noch nicht alles. Wer die Pirate Crew und den Pirate Summit kennt, weiß, dass es noch die eine oder andere Besonderheit geben wird.

„Meaningful connections“ stehen in einem direkten Zusammenhang mit den Teilnehmerinnen und

Teilnehmern. Daher wird die Runde nicht zu groß sein. Aber noch wichtiger als die Größe des Networking-Events ist die Zusammensetzung der Teilnehmenden. Damit das Event erfolgreich ist, müssen die Anwesenden gut zusammenpassen und füreinander von Interesse sein. Um allen einen außergewöhnlichen Abend zu bescheren, wählen wir daher aus den Bewerberinnen und Bewerbern 25 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus.

Den Ort des Pirate Dinners erfahren die Teilnehmenden mit der Einladung. Das konkrete Thema? Geben wir erst kurz vor der Veranstaltung bekannt. Verraten können wir aber schon einmal, dass es um einen aufregenden Teilbereich des Themenkomplexes Internet of Things gehen wird.

#entech  
#tomorrow  
#eonagile

# Inno vate

Tell us about your startup idea  
[www.eon-agile.com](http://www.eon-agile.com)

**:agile**  
accelerator

# DISRUPTME – BUNDESLIGA!



FUSSBALL IST DER GRÖSSTE SPORTMARKT IN DEUTSCHLAND –  
UND DER WICHTIGSTE. DIE BRANCHE IST ETABLIERT.  
HABEN STARTUPS NOCH CHANCEN? GROSSE! SEID DISRUPTIV!

**D**isruptionen – oft entstehen sie durch Startups. In Bootcamps, Summits und Pitches entwickeln sie für Unternehmen innovative, digitale Geschäftsmodelle. „DisruptMe“ ist anders – innovativ und unkonventionell. Es geht darum, eine Branche gezielt anzugreifen. Etablierte Geschäftsmodelle sollen mittels disruptiver Ideen und Geschäftsmodelle verändert oder ersetzt werden. Bevor es andere Marktakteure tun.

DisruptME – Fußballbundesliga! Im Workshop bringt ihr den Ball ins Rollen. Gesucht: die Herausforderer des Fußballbusiness im 21. Jahrhundert. Wie können Startups den Markt „Fußball“ neu aufrollen? Ihr entwickelt Geschäftsmodelle und spielt den Angriff auf Unternehmen durch. Mit der Hilfe von Coaches entwickelt ihr im Team euer Geschäfts-

modell. Namhafte Akteure und erfolgreiche Gründerinnen und Gründer aus der Fußballbranche halten Vorträge. Am Workshopende präsentiert ihr eure Arbeit einer Fachjury.

Kann im Fußballbusiness Disruption passieren? Die letzten Jahre beweisen es: Das Fanorakel betreibt Marktforschung, Kicktipp organisiert private Tipper-Runden, Tipico setzt auf den Wetteifer der Fans. Gibt es noch andere Formate, um Fan-Engagement zu generieren? Findet die Antwort! Ihr möchtet disruptive Geschäftsmodelle für die Fußballbundesliga entwickeln? Dann reicht eure Ideen bis zum 30.4.17 unter [startupwoche@startplatz.de](mailto:startupwoche@startplatz.de) ein.

WORKSHOP STRATEGIE

## DisruptME – Bundesliga!

-  **STARTPLATZ Düsseldorf**
-  **Do, 11.5.17, 9.00 – 19.00 Uhr**
-  **STARTPLATZ Düsseldorf, Speditionstraße 15 a**
-  **kostenfrei, Anmeldung: [startplatz.de/event/disrupt-me-2017](http://startplatz.de/event/disrupt-me-2017), max. 30 Personen**



© istockphoto.com – StockFutland

DO, 11. MAI



# FINANZIERUNGS- WEGE FÜR STARTUPS



VORTRAG FÖRDERUNG

## Finanzierungswege für Startups

-  AngelEngine e. V.  
und NRW.BANK
-  Do, 11.5.17, 10.00 – 13.00 Uhr
-  NRW.BANK,  
Kavalleriestraße 22
-  kostenfrei, Anmeldung:  
[info@angel-engine.de](mailto:info@angel-engine.de),  
max. 100 Personen

**GUTE IDEEN HABT IHR SELBST. AUCH AN TATKRAFT  
UND KREATIVITÄT FEHLT ES GRÜNDERINNEN UND GRÜNDERN  
MEIST NICHT. DAFÜR ABER AN ... MONEY, MONEY, MONEY.**

Viefach stellt der Zugang zu Kapital für Gründungswillige, aber auch für frischgebackene Gründerinnen und Gründer eine große Herausforderung dar. Und zwar unabhängig vom jeweiligen Finanzierungsbedarf, der je nach Geschäftsidee und Branche sehr unterschiedlich ausfallen kann.

Ob ihr 5.000 Euro braucht oder 50.000 Euro, ob ihr gründen wollt oder schon gegründet habt und egal, in welcher Branche – ihr müsst wissen, welche Finanzierungsmöglichkeiten es gibt. Und ihr müsst die möglichen Alternativen zu eurer bevorzugten Finanzierungsform kennen.

Damit ihr das erforderliche Wissen erhaltet, geben wir euch Einblicke in die Praxis und aus der Praxis. Die Förder- und Kundenberaterinnen und

-berater der NRW.BANK zeigen euch, wie Gründerinnen und Gründer aus Nordrhein-Westfalen in der Unternehmensfrühphase von öffentlichen Fördermitteln profitieren können. Das Spektrum reicht dabei von zinsgünstigen Förderkrediten über Eigenkapital oder Kooperationen mit Business-Angels bis hin zu Beratungsangeboten.

Ergänzend berichtet Gerrit Ellerwald, Gründer und ehemaliger CFO der Grünspar GmbH, von seinen Erfahrungen bei der Finanzierung seines Unternehmens.

Macht euch schlau! Denn ohne passende Finanzierung führt die beste Idee nicht zum Erfolg. Seid dabei, informiert euch und lasst euch beraten, um die Finanzierung zu finden, die zu eurem Business passt!



# STARTUPS MEET MITTELSTAND



**(WAS) KÖNNEN BEIDE VONEINANDER LERNEN? COMMERZBANK, STARTBOOSTERS UND DAS GEWÄCHSHAUS DÜSSELDORF LADEN ZUR DISKUSSION – UND GEBEN ANTWORTEN.**

**W**as haben traditioneller Mittelstand und Startups gemeinsam? Auf den ersten Blick: nichts. Doch kämpfen beide in Zeiten der Digitalisierung mit den gleichen Herausforderungen: einem sich schnell ändernden Umfeld, der Erfordernis, das eigene Geschäftsmodell permanent an die sich wandelnden Bedingungen anzupassen, und der Anforderung, kundenorientierter denn je zu arbeiten.

Viele traditionelle Unternehmen setzen auf die Kooperation mit Startups, um diese Herausforderungen zu bewältigen: Sie beteiligen sich an Newcomern oder kaufen sie gleich ganz auf. Aber kann Innovation einfach eingekauft werden? Muss sie

nicht erst im Unternehmen geschaffen werden? Kann ein Unternehmen heutzutage überhaupt noch alle Ideen selbst entwickeln? Wie gehen der Mittelstand, Startups und Konzerne mit diesen Fragen um? Was erwarten die Akteurinnen und Akteure von der Politik? Wie müssen die Rahmenbedingungen beschaffen sein? Viele Fragen – eine Sicherheit: Es gibt keine Lösung aus einem Guss. Vielmehr sind individuelle Antworten gefordert, damit der Wandel gelingt. Um die zentralen Fragen zu diskutieren, haben wir Startups, etablierte Unternehmen und politische Akteurinnen und Akteure an einen Tisch eingeladen. Beteiligt euch an der kontroversen Diskussion! Bringt Beispiele nicht nur zu Best oder Worst Practice mit und natürlich eure Fragen! Damit die Diskussion hitzig bleibt: Es gibt starken Kaffee und ein gesundes Frühstück.



## Startups meet Mittelstand

- StartBoosters, Gewächshaus Düsseldorf, Commerzbank AG
- Do, 11.5.17, 10.00 – 13.00 Uhr
- Gewächshaus Düsseldorf, Mindener Straße 30
- kostenfrei, Anmeldung: [anmeldung@startboosters.de](mailto:anmeldung@startboosters.de), max. 50 Personen

NETZWERK STRATEGIE



# 7 FEHLER, DIE TEUER SEIN KÖNNEN



ES GIBT FEHLER, DIE GRAVIERENDE KONSEQUENZEN NACH SICH ZIEHEN. ERFAHRT VON UNS, WELCHE DAS SIND UND WIE IHR SIE VERMEIDET.

 In Fehler bei Rechnungswesen und Steuern kann zu zeit- und kostenintensiven Korrekturen führen. Wir nennen die sieben häufigsten Fehler und zeigen euch, wie ihr sie vermeidet.

- ▶ Falsche Rechtsform: Einzelkämpferin, Gewerbetreibender oder selbstständige Freiberuflerin – das sind große Unterschiede.
- ▶ Fehlerhafte Gewerbeanmeldung: Erfahrt, wo und wie ihr euer Gewerbe anmelden müsst und was passiert, wenn ihr die Anmeldung versäumt.
- ▶ Fehler bei der Umsatzsteuer: Ihr müsst wissen, ob ihr von der Umsatzsteuer befreit werden könnt, und was passiert, wenn ihr nur geringe Umsätze habt. Lernt den Unterschied zwischen Soll- und Istbesteuerung kennen. Ihr braucht eine Dauerfristverlängerung? Wir zeigen euch, wie ihr sie richtig beantragt.
- ▶ Fehler bei der Einkommenssteuer: Nach dem Workshop wisst ihr, welche Besonderheiten bei der Einkommenssteuer wichtig sind und wie ihr die Vorauszahlungen steuern könnt.
- ▶ Fehler in der Altersvorsorge: Ihr erfahrt, wie ihr euch richtig absichert – privat und beruflich.
- ▶ Fehlerhafte Buchhaltung: Ihr müsst wissen, ob ihr buchführungspflichtig seid oder nur Aufzeichnungen machen müsst. Unter anderem erfahrt ihr auch, was ihr bei der Umsatzsteuervoranmeldung beachten müsst.
- ▶ Fehler bei der Wahl der Gewinnermittlungsmethode: Wir erklären euch, wer nur eine Einnahmeüberschussrechnung vornehmen und wer eine Bilanz aufstellen muss – und was es für Fristen dafür gibt.



## 7 Fehler, die teuer sein können

 RBC Rölf's Business Consulting GmbH

 Do, 11.5.17,  
10.30 – 12.00 Uhr (Workshop),  
15.00 – 17.00 Uhr (Beratung)

 RBC Rölf's Business Consulting GmbH,  
Roßstraße 92

 kostenfrei, Anmeldung:  
d.reyalonso@roelfs-bc.de,  
max. 10 Pers. (Workshop),  
max. 6 Pers. (Beratung)

BERATUNG RECHT FINANZEN

# LEGAL STUFF – MITARBEITER- BETEILIGUNGEN



VORTRAG RECHT

## Legal Stuff – Mitarbeiterbeteiligungen

 Taylor Wessing

 Do, 11.5.17,  
12.00 – 13.30 Uhr

 Taylor Wessing,  
Benrather Straße 15

 kostenfrei, Anmeldung:  
[www.taylorwessing.com/  
startupwoche](http://www.taylorwessing.com/startupwoche),  
max. 50 Personen

## IMMER MEHR STARTUPS UND UNTERNEHMEN BETEILIGEN MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER AM EIGENEN UNTERNEHMEN. WIR PRÄSENTIEREN PROGRAMME – UND RISIKEN.

Um Anreize in einem performanceorientierten Vergütungssystem zu setzen oder um die Identifikation mit dem Unternehmen zu steigern – die Beweggründe für eine Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind verschieden. Meist geht es darum, die Motivation der Mitarbeitenden zu steigern. Oder deren Engagement. Denn wer an einem Unternehmen beteiligt ist, identifiziert sich stärker – und steigert dessen Performance. Das ergibt eine Win-win-Situation. Weiterer Vorteil von Beteiligungen: Liquiditätstiefs in der Gründungsphase können überbrückt werden, wenn anstelle einer Vergütung eine Beteiligung am Erfolg des Unternehmens gewährt wird.

Die Spezialistinnen und Spezialisten von Taylor Wessing stellen Beteiligungsformen und deren Risiken vor. Anhand praktischer Beispiele und Fallstricke zeigen sie, was du aus rechtlicher und steuerlicher Sicht beachten musst. Die Veranstaltung richtet sich nicht nur an Startups. Auch für Investorinnen und Investoren, Business-Angels und andere Playerinnen und Player in der VC-Branche bietet sie Interessantes. Denn Mitarbeiterbeteiligungsprogramme sind in der Frühphase, aber auch im Falle eines Exits ein Thema.

Nach den Vorträgen beantworten die Referentinnen und Referenten eure Fragen. Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt.



# Sicher durchstarten mit der ARAG.

Sie möchten hoch hinaus? Als unabhängiger Qualitätsversicherer halten wir Ihnen den Rücken frei – mit intelligenten Lösungen für Gründer. Bringen Sie Ihr Business nach oben!

Mehr Infos unter [www.ARAG.de](http://www.ARAG.de)



*Auf ins Leben.*

# SETTING UP A BUSINESS IN DÜSSELDORF



DÜSSELDORF IST ALS STARTUP-CITY ATTRAKTIV – AUCH FÜR GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER AUS DEM AUSLAND. STARTHILFE ERHALTEN SIE VON DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG.

Als Gründerin oder Gründer betritt man Neuland. Erst Recht, wenn man aus dem Ausland kommt. Ihr kommt aus Litauen, Polen oder Indien, aus Großbritannien, China, Rumänien, Italien, Spanien oder Griechenland? Egal, aus welchem Land und von welchem Erdteil ihr kommt, um euer Business in Düsseldorf zu gründen – wir helfen euch, damit ihr Erfolg habt.

In verschiedenen Vorträgen beantworten wir die wichtigsten Fragen, die euch auf den Nägeln brennen. Außerdem geben wir euch jede Menge Tipps, damit ihr die spezifischen Herausforderungen, vor denen ihr als Startupper aus anderen Ländern steht, bewältigt.

Wir geben euch einen Überblick über die Anlaufstellen, bei denen ihr Hilfe bekommt. Ihr erfahrt, was zu einem Businessplan gehört, wie ihr eure Gründung optimal vorbereitet und welche Netzwerke es gibt, die euch weiterbringen. Außerdem infor-

mieren wir euch über alle wichtigen rechtlichen Aspekte, die ihr kennen müsst – von der Aufenthaltsgenehmigung über die Arbeitserlaubnis bis hin zu den Bestimmungen im EU-Markt und den Rechtsformen von Unternehmen. In einem weiteren Vortrag werden wir euch das Wichtigste zum Thema Steuern kurz vorstellen.

Nach der Präsentation einer Erfolgsgeschichte aus Düsseldorf habt ihr natürlich noch Gelegenheit, eure Fragen zu stellen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

WORKSHOP STRATEGIE

## Setting up a business in Düsseldorf



Wirtschaftsförderungsamt der  
Landeshauptstadt Düsseldorf



Do, 11.5.17, 14.00 – 18.00 Uhr



Gewächshaus Düsseldorf,  
Coworking-Space, Mindener Straße 30



kostenfrei, Anmeldung:  
bettina.loehr@duesseldorf.de,  
max. 12 Personen



DO, 11. MAI

© fotolia.de – Sylla Productions

# STARTUP NATION UND TECHHUB



NETZWERK INTERNATIONALITÄT

## Israel – junger Staat und TechHub

 WHU – Otto Beisheim School  
of Management

 Do, 11.5.17, 14.00 – 20.00 Uhr

 WHU, Erkrather Straße 224 a

 kostenpflichtig, Anmeldung:  
[www.whu.edu/er](http://www.whu.edu/er),  
max. 200 Personen

Aufgrund der begrenzten Platz-  
zahl und der strengen Sicherheits-  
vorkehrungen ist eine Anmeldung  
zwingend erforderlich.

## ISRAEL IST EINE STARTUP-NATION MIT TEL AVIV ALS TECH-ÖKOSYSTEM. LERNT UNTERNEHMEN UND INVESTOREN KENNEN UND BAUT BRÜCKEN ZUM GEMEINSAMEN ERFOLG.

Tel Aviv ist Weltklasse. Die Küstenstadt ist gleichauf mit London, Berlin und dem Silicon Valley. Lernt eine der der global aktivsten Regionen kennen, vor allem, wenn es um die Gründung neuer Technologieunternehmen geht. Davon könnt auch ihr als Gründerinnen und Gründer profitieren. Wie? Das wollen wir gemeinsam diskutieren. Wir haben hochrangige Vertreterinnen und Vertreter des Staates Israel eingeladen, weltweit führende Akademikerinnen und Akademiker, Investorinnen und Investoren und natürlich Corporates. Gemeinsam wollen wir herausfinden, wie wir erfolgreich Brücken zwischen Deutschland und dem Tech-Hub Israel bauen können.



Damit nicht genug. In einem zweiten Schwerpunkt dreht sich bei der Veranstaltung alles um das Thema „Startup M&A“. Der Hintergrund: Viele Corporates haben das Potenzial junger Unternehmen erkannt. Daher spielen die Beteiligung an und der Erwerb von Startups eine zunehmend wichtige Rolle in der Innovations- und Wachstumsstrategie etablierter Unternehmen. Unsere Referentinnen und Referenten kennen sich mit diesem Thema bestens aus. Gemeinsam mit euch wollen sie über die besonderen Herausforderungen von Startup M&A diskutieren.

Beim California-Style-Buffer könnt ihr abschließend eure Erfahrungen austauschen und neue Kontakte knüpfen. Ihr seid herzlich eingeladen.

# COFFEE, CAKE & CAPITAL



## WIE FINDE ICH DIE RICHTIGEN INVESTOREN? GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER FRAGEN, INVESTORINNEN UND INVESTOREN ANTWORTEN.

**W**ie finde ich den richtigen Investor, mit dessen Kapital ich meine Idee verwirklichen und mein Business groß machen kann? Diese Frage beschäftigt früher oder später jede Gründerin und jeden Gründer. Doch bei der Ansprache und Auswahl von Investorinnen und Investoren geht es nicht nur um das Kapital, sondern vielmehr auch um die Netzwerke, die Erfahrungen und eine mögliche Unterstützung durch die Kapitalgeberin oder den Kapitalgeber. Daher will die Wahl gut überlegt sein.

Worauf es ankommt und wie man bei der Suche nach den richtigen Venture-Capital-Geberinnen und -Gebern am besten vorgeht – darüber könnt ihr bei Coffee, Cake & Capital mit ausgewählten Investorinnen und Investoren diskutieren. Fernab von stressigen Kaltansprachen oder Pitch-Contests

könnt ihr eure Fragen loswerden. Ihr gewinnt einen Einblick in die Herangehensweise von Kapitalgeberinnen und -gebern und lernt, was für sie wichtig ist. Ihr erfahrt von guten, aber auch schlechten Erfahrungen und werft einen Blick auf aktuelle Entwicklungen im VC-Investment-Umfeld.

Im Anschluss an die Paneldiskussion könnt ihr mit den Investorinnen und Investoren weiterdiskutieren. Oder mit den anwesenden Beraterinnen und Beratern ins Gespräch kommen. Mit im Boot: das Private Equity Forum NRW, ein erfahrener und bestens vernetzter Player. Bitte meldet euch per E-Mail an. Gerne könnt ihr auch eure Fragen vorab per E-Mail schicken.



### Coffee, Cake & Capital



Baker Tilly



Do, 11.5.17, 15.00 – 18.00 Uhr



Baker Tilly, CUBES,  
Cecilienallee 6–7



kostenfrei, Anmeldung:  
startup@bakertilly.de,  
max. 60 Personen

VORTRAG

INVESTOREN



# TECHNOLOGIE TRIFFT KREATIVITÄT



**INNOVATIVE TECHNOLOGIEN INSPIRIEREN –  
AUCH DEIN BUSINESS. SIE ERÖFFNEN DIR NEUE PERSPEKTIVEN  
UND UNTERSTÜTZEN DICH BEI DER GRÜNDUNG.**

**A**ls Gründerin oder Gründer bist du der kreative Kopf deines Unternehmens. Vielleicht ist die Idee ja schon da und du brauchst nur noch eine innovative Technologie mit viel kreativem Spielraum, um sie umzusetzen. Oder bist du noch auf der Suche nach deinem persönlichen Erfolgsmodell? In beiden Fällen solltest du die WILL-Digital-Ink-Technologie kennen lernen.

Du erfährst, wie du die innovative Technologie nutzen kannst – ob bei der Entwicklung deiner Business-Idee oder als entscheidenden Bestandteil deines Projekts. Denn WILL Digital Ink erleichtert Austausch und Zusammenarbeit im Team, ermöglicht intuitive visuelle Kommunikation und erlaubt die authentische Einbindung digitaler Handschrift über ver-

schiedene Plattformen hinweg. Wir zeigen dir, wie andere Startups unsere Technologie nutzen. Und du wirst staunen, was man mit der Technologie alles machen kann. Technologie ist natürlich nur die eine Seite. Wünschst du dir außerdem eine Mentorin oder einen Mentor? Oder brauchst du Unterstützung beim Proof of Concept oder beim Markteintritt? Dann solltest du den Wacom Innovation Hub kennen lernen. Seine Hauptaufgabe: Startups wie deines in der Frühphase zu unterstützen und zu fördern.

Nutze die Möglichkeit, dich über die innovativen Technologien zu informieren und dich bei der Network-Session ausgiebig mit Gleichgesinnten sowie mit den Entwicklerinnen und Entwicklern auszutauschen.



VORTRAG STRATEGIE

## Technologie trifft Kreativität

Wacom Europe GmbH

Do, 11.5.17, 16.00 – 20.00 Uhr  
(Open Door + Networking),  
17.00 – 18.00 Uhr (Vortrag)

Wacom Europe GmbH, Show-  
room, Völklinger Straße 1

kostenfrei, Anmeldung:  
wacom.eventbrite.de,  
max. 60 Personen



# DAS A UND O: INNOVATION



WORKSHOP TECHNOLOGIE

## Das A und O: Innovation

-  LAVA Labs Moving Images GmbH & Co. KG
-  Do, 11.5.17, 17.30 – 20.00 Uhr
-  LAVA Labs Moving Images GmbH & Co. KG, Ackerstraße 11
-  kostenfrei, Anmeldung: [events@lavalabs.de](mailto:events@lavalabs.de), max. 150 Personen

**DAS LEBEN ZU VERÄNDERN IST KEIN SELBSTLÄUFER, ES IST HARTE ARBEIT. DER INNOVATIONSHUB BIETET RAUM, IN DEM INNOVATIONEN ENTWICKELT UND REALISIERT WERDEN (KÖNNEN).**

Bei uns entstehen Trends und Innovationen. Denn der Innovationshub bietet einen Rahmen für Lösungen in der Digitalwirtschaft. Der Innovationshub bietet einen Rahmen für die Ideenfindung, Konzeption, Umsetzung und Verwertung innovativer Lösungen in der Digitalwirtschaft. Dabei bedeutet Innovation nicht zwangsläufig, dass die Lösungen neuartig sind. Im Vordergrund steht, dass sie für die Anwenderin und den Anwender einen Nutzen haben.

Im Innovationshub arbeiten Hochschulen und Unternehmen zusammen an den Innovationen. Gemeinsam mit wechselnden anderen Partnern aus der Industrie werden die Innovationen entwickelt – von der Idee bis zum Prototypenstatus. Dabei profitieren alle Partnerinnen und Partner von den Fähigkeiten

der jeweils anderen. Zur Lösung der Aufgabe werden Teams nach Fähigkeiten zusammengestellt, um die besten Ergebnisse zu erzielen. Im Vordergrund der Arbeit steht die Entwicklung von digitalen Medienlösungen. Denn gerade in dieser Branche ist Innovation das A und O. Hier wird Innovation gelebt und stetig neu definiert. Der technologische Wandel ist rasant. Da muss man stetig am Ball bleiben.

Wir laden euch ein, unsere Arbeitsweise kennen zu lernen. Außerdem präsentieren wir euch Beispiele von erfolgreichen Gründerinnen und Gründern. Lernt auch die Macherinnen und Macher hinter dem Innovationshub kennen: den Bewegtbildproduzenten LAVA Labs Moving Images, die Medientechnik-Manufaktur tennagels und die Hochschule Düsseldorf.



# Wunderfest

## Wenn Du Events machst, wirst Du Wunderfest lieben

- » Günstiges Ticketing und Geld direkt auf Dein Konto, ohne Umwege über Wunderfest
- » Online Marketing Unterstützung über Facebook & Google
- » Webseiten Builder
- » Verteilt Deine Veranstaltung auf sämtliche Veranstaltungskalender
- » Keine Set-Up Gebühren und Vertragslaufzeiten

**Melde Dich einfach kostenlos auf [Wunderfest.de](https://www.wunderfest.de) an**



# KUNST, KULTUR UND BUSINESS

## KULTUR IST SCHÖN, ABER LÄSST SICH DAMIT AUCH GELD VERDIENEN? SPANNENDE ELEVATOR-PITCHES VOR KULTURAFFINEN INVESTORINNEN UND INVESTOREN BEWEISEN ES.

 etriebswirtschaft? Davon haben die doch keine Ahnung! Das hören Künstlerinnen, Künstler und Kreative oft genug. Ein handfestes Vorurteil, wie das Business-Angel-Netzwerk AngelEngine zusammen mit dem NRW Forum zeigt. Sie präsentieren Geschäftsideen und Businessmodelle der „cultural and creative industry“. Und zwar solche, die das Zeug zum wirtschaftlichen Erfolg haben.

Du erlebst, wie Startups aus der Kulturbranche dir und den Investorinnen und Investoren in Kurzform ihr Business präsentieren. So zeigt das Underwear-Modelabel „Opaak“, wie es mit minimalistischem Design und klaren Linien in Slow-Fashion-Manier produziert. Geschäftsführerin und Designerin Agathe D. Muffert, Absolventin des Düsseldorfer Design Departments, zeigt, dass weniger eben doch mehr ist.

Fabian Haupt, Singer und Songwriter aus Düsseldorf, stellt sein Musikprojekt vor und erzählt, wie ihm Crowdfunding bei seiner ersten CD-Produktion half und warum Konzerte wichtig sind. Die Bilder in seinen Texten verbinden sich zu einem persönlichen Film. Springt der Funke über, kann Musik eine Menge bewirken und verändern. Sie kann etwas geben, das man nicht kaufen kann. Oder doch?

Lerne weitere Startups aus der „cultural and creative industry“ kennen. Sie zeigen, dass das Geschäft mit Ideen neue, kreative Wege des Umgangs mit Businessmodellen und Erlösmöglichkeiten findet.



PITCH INVESTOREN

### Kunst, Kultur und Business



AngelEngine e. V.  
und NRW Forum



Do, 11.5.17, 18.00 – 20.00 Uhr



NRW Forum, Ehrenhof 2



kostenfrei, öffentlich,  
max. 150 Personen



DO, 11. MAI

# DER WEG ZUR PASSENDEN FÖRDERUNG



VORTRAG FÖRDERUNG

## Der Weg zur passenden Förderung



NUK Neues Unternehmertum Rheinland e. V.



Do., 11.5.17,  
18.00 – 20.00 Uhr



Stadtsparkasse Düsseldorf,  
Berliner Allee 33



kostenfrei, Anmeldung:  
<http://bit.ly/2nCjtX6>,  
max. 30 Personen



© stocksy.com – Alamy Images

**FÜR DEIN STARTUP BRAUCHST DU EINE TOLLE IDEE,  
ENGAGEMENT UND – GELD. NUTZE ÖFFENTLICHE FÖRDERMITTEL.  
WELCHE ES GIBT, ERFÄHRST DU IN DEM VORTRAG.**



auf dem Weg zum eigenen Unternehmen müssen Gründerinnen und Gründer viele Hürden meistern. Und so unterschiedlich Gründungen sind, eines haben sie fast immer gemeinsam: Sie kosten Geld. Die wenigsten Startupper werden jedoch mit dem goldenen Löffel im Mund geboren. Deshalb stehen sie vor der Frage, wie sie an das nötige Kapital kommen. Dir geht es genauso? Dann bist du hier richtig.

Denn: Möglichkeiten, an Kapital für Unternehmensgründung und -wachstum zu gelangen, gibt es viele – neben privaten Investorinnen und Investoren kannst du auch öffentliche Gelder nutzen, die extra für Gründerinnen und Gründer bereitgestellt werden. Allerdings ist das Angebot vielfältig und

für Startupper nicht immer ganz leicht zu überblicken. Wir helfen dir dabei.

In unserem Vortrag stellen wir dir die verschiedenen Angebote vor. Du erfährst unter anderem, welche Förderprogramme es gibt und welche Voraussetzungen du mitbringen solltest, um an die Förderung zu gelangen. Mit unseren Tipps helfen wir dir, die perfekte Fördermöglichkeit für dein Geschäftsvorhaben zu finden. Nach dem Vortrag weißt du, was öffentliche Förderungen ausmacht und wie du sie bestmöglich fürs eigene Vorhaben nutzt. Damit hast du eine große Hürde auf dem Weg zum Erfolg genommen!



# FASHION NET BITE → TOTAL DIGITAL!



**DIE DIGITALE TRANSFORMATION SCHAFFT EINMALIGE EINKAUFS-ERLEBNISSE. DER FASHION NET BITE ZEIGT, WIE MODEINDUSTRIE UND -HANDEL DIE INNOVATIONEN NUTZEN.**

**D**as Motto des Mode-Events: „Digitale Transformation für Fashion und Lifestylemarken“. Die Location: der Experience-Store exp37. Hier erlebt ihr ein innovatives, ganzheitliches No-Line-Commerce-Konzept. Denn exp37 steht für die nahtlose Integration des stationären Einkaufserlebnisses mit kundenorientierten Onlineservices: Der Store bietet die Vorteile des stationären Handels und ermöglicht Kunden ein multisensorisches Erleben der Marke und ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis direkt am POS. Durch die Verzahnung aller Online- und Offlinekanäle bietet exp37 eine einzigartige Customer-Journey und schöpft das Potenzial

einer ganzheitlichen Customer-Experience mit einer Vielzahl an Touchpoints und Services aus. Das Event bietet eine einzigartige Plattform zum Austausch mit den verschiedenen Fashion-Akteurinnen und -Akteuren – von der Modeindustrie über Designerinnen und Designer, Messe- und Showroombetreiberinnen und -betreiber bis hin zu Hochschulen und Einzelhandel. Gemeinsam mit den Mitgliedern des Netzwerks Fashion Net machen sie die Stärken des Standortes sichtbar. Nutzt das Mode-Event, um die innovativen Möglichkeiten des Handels kennenzulernen und von den Branchenkennerinnen und -kennern zu erfahren, was die Zukunft bringt. Ganz nebenbei könnt ihr Kontakte in die Mode- und Digitalszene knüpfen und habt die Gelegenheit zum Netzwerken.

Redner: Andrea Greuner, Chefredaktion TM, und Huy Dieu, Mitbegründer der Digitalagentur Gooqx.



## Fashion Net Bite – total digital!

- Fashion Net Düsseldorf e. V.
- Do, 11.5.17, 18.00 – 22.00 Uhr
- exp37, Tannenstraße 37
- kostenfrei, Anmeldung: isa@textschwester.de, max. 80 Personen

NETZWERK MARKETING



DO, 11. MAI



# BURGER AND BRAINS

## BUSINESS MEETS BURGER! WIR VERBINDEN DAS HAPTISCHE KOCHERLEBNIS MIT DEM KREATIVEN AUSTAUSCH. GESPRÄCHE ÜBER METHODEN UND CASES.

üfte, Geschmäcke, Texturen, unzählige Kombinationen – was gibt es Kreativeres, als zusammen zu kochen? Ein leckeres Craftbeer zur Hand, den fertigen Burger im Blick, Zwiebeln schnibbeln, Patties formen, das regt das Denken an und fördert den Hunger. Auch den Wissenshunger.

Diskutiert beim gemeinsamen Kochen mit anderen Gründerinnen und Gründern über eure innovativen Ideen und die damit verbundenen Herausforderungen. Reflektiert zwischen Pfanne und Teller über Erfolge und Niederlagen. Bringt Themen mit, die euer Business voranbringen – oder gerade ausbremsen. Lasst euch in die Kochtöpfe schauen und von den Ideen der anderen Teilnehmerinnen und

Teilnehmer inspirieren. So kreativ wie das Kochen soll die Kommunikation sein. Whatever your brain wants!

Burger sind nicht nur lecker. Sie erlauben auch unzählige Styles, Kombinationen, Geschmacksrichtungen. Sie können so unterschiedlich und individuell sein wie dein Business. Lass daher auch beim Workshop deiner Kreativität freien Lauf. Wähle aus verschiedenen Zutaten, bereite alles in der richtigen Reihenfolge zu und kreierte deinen perfekten Burger! Ihr habt Appetit auf mehr bekommen? Super! Dann meldet euch schnell an. Denn die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist begrenzt.



www.stock.adobe.com - georgiudy



WORKSHOP STRATEGIE

### Burger, Beer and Brains

-  allynet GmbH
-  Do, 11.5.17, 19.00 – 22.00 Uhr
-  allynet GmbH, „Haus zum Kurfürsten“, Flinger Straße 36
-  Ticket: 19 Euro, Anmeldung: [info@allynet.de](mailto:info@allynet.de), max. 12 Personen





**„DÜSSELDORF IST DIE DIGITALE  
HAUPTSTADT VON NRW.  
DAS IST AUCH LANGFRISTIG  
DER RICHTIGE STANDORT FÜR DEN  
HAUPTSITZ VON STEPSTONE.“**

**DR. SEBASTIAN DETTMERS**



**STEPSTONE**

# Kein Wind? Keine Sonne? Kein Problem!

Wir sorgen dafür, dass es immer hell und warm bleibt. Denn als Partner der erneuerbaren Energien sind wir immer für Sie da. Mit Strom, den wir jederzeit erzeugen, wenn er gebraucht wird. Mit Erdgas aus aller Welt. Und mit innovativen Lösungen.

**Energie mit neuen Perspektiven.**



uni  
per

[www.uniper.energy](http://www.uniper.energy)

# TAUSCH 10 EURO GEGEN 1.000 EURO

## Tausche 10 Euro gegen 1.000 Euro

 super(7000)

 Fr, 12.5.17, 7.30 – 9.30 Uhr

 Rather Straße 25

 Ticket: 10 Euro, Anmeldung:  
info@super7000.de,  
max. 199 Personen

NETZWERK FÖRDERUNG



ALLE SIND IM STARTUP-FIEBER. WIR PITCHEN, WEIL ES SPASS MACHT,  
UND GEBEN ALLES, DAMIT ES ROCKT. WOFÜR NOCHMAL GENAU? GENAU!  
UM GELD ZU VERDIENEN!

**W**ir pitchen eine Idee, mit der man Geld verdienen kann. Ist das cool oder modern? Oder reloaden wir das Spießertum aus alten Zeiten zum Spießertum 4.0? So blöd ist die Frage möglicherweise gar nicht. Und Antworten gibt es sicher viele. Aber an diesem Morgen geht's wieder um das eine: Geld. Und um die Antwort auf die Frage: Wer nimmt 1.000 Euro mit nach Hause?

Denn Silke Roggermann verlost im Derendorfer Super7000 morgens um 8.00 Uhr 1.000 Euro. Einfach so. Zum Mitnehmen. Cash auf die Hand. Die Verlosung ist ein – sehr vorläufiges – Statement auf die Frage, wofür wir pitchen. Kommt – und geht vielleicht mit vollen Taschen!

Zugegeben – nicht jede Gründerin und jeder Gründer ist ein früher Vogel. Damit alle wach werden – und bleiben –, legt Düsseldorfs stilvollster DJ auf: Haru Specks. Zu Croissants, Brötchen und Kaffee serviert er eine Vinylpredigt der Extraklasse zum Thema „Geld“. Aber pst! Bis zum Event bleibt seine Setlist unser Geheimnis. Klar ist: Haru kommt nicht mit Klassikern wie „Money“ von den Rolling Stones oder „Everything Counts“ von Depeche Mode um die Ecke. „Es gibt mal richtig was auf die Ohren“, sagt er.

Wen entlassen wir reicher in den Tag? Wir sind gespannt! Und hoffen, dass dieser Morgen eine oder einen von euch weiterbringt. Denn 1.000 Euro sind schon eine Hausnummer. Auch das kann man als ein Ergebnis sehen, als ein vorläufiges jedenfalls.

# ZUKUNFT IST KEIN ZUFALL



**SERENDIPITY: ES KOMMT ANDERS, WENN MAN DENKT. LASST EUCH ÜBERRASCHEN VON INNOVATIONEN, IDEEN UND GEISTESBLITZEN BEIM FRÜHSTÜCKSVORTRAG FÜR KREATIVE.**

**D**ie Zukunft ist kein Zufall. Sie ist – zumindest zum Teil – das Ergebnis unserer Ideen. Daher sollten sie lieber gut als schlecht sein. Und vor allem nicht langweilig! In der Reihe „CreativeMornings“ erläutern Sabine und Jørn Rings, warum unser Gehirn sich gegen das Neue sträubt und mit welchen Tricks wir es zu frischem Denken ermutigen. Dabei helfen ihnen ein Blick auf die Hirnforschung, alte Weisheiten – und die Hände.

CreativeMornings sind Frühstücksvorträge für Kreative. Sie sollen Leute aus unterschiedlichen kreativen Bereichen vernetzen und inspirieren. Dabei sind sie kostenfrei und stehen jeder und jedem offen. Zu jedem der kreativen Frühstücke gibt es

ein festgelegtes Thema, über das jemand einen 20-minütigen Vortrag hält. Auf Fotos und in Videos wird die Veranstaltung festgehalten. Neugierig geworden? Dann schau dir die CreativeMornings unter [creativemornings.com/cities/dus](http://creativemornings.com/cities/dus) an.

Initiiert wurde die Reihe von Tina Roth Eisenberg in New York. Mittlerweile gibt es Vorträge in über 160 Städten weltweit. Düsseldorf ist seit Februar 2015 dabei. Bisher gab es hier an wechselnden Locations jeden Monat Veranstaltungen mit bis zu 120 Besucherinnen und Besuchern. Zu den Rednern zählten bislang zum Beispiel Philipp Maiburg (Open Source Festival), Pfarrer Thorsten Nolting, Künstler Tim Berresheim und der Autor Martin Baltscheit.



VORTRAG KONZEPTION

## Zukunft ist kein Zufall

- CreativeMornings DUS
- Fr, 12.5.17, 8.30 – 10.00 Uhr
- InVision AG,  
Speditionstraße 5
- kostenfrei, Anmeldung:  
[creativemornings.com/cities/dus](http://creativemornings.com/cities/dus) (ab 8.5.17,  
11.00 Uhr – first-come,  
first-serve)



# DIE PASSENDE RECHTSFORM WÄHLEN



## Die passende Rechtsform wählen

-  EGSZ Gerow Kuhlmann  
Schmitz Zeiss PartmbB
-  Fr, 12.5.17, 10.00 – 12.00 Uhr
-  EGSZ Gerow Kuhlmann  
Schmitz Zeiss PartmbB,  
Immermannstraße 45
-  kostenfrei, Anmeldung:  
e.schmitz@egsz.de,  
max. 35 Personen

VORTRAG RECHT

**MIT DER WAHL DER RECHTSFORM STELLST DU DIE WEICHEN FÜR DEIN STARTUP. DENN DIESE ENTSCHEIDUNG HAT AUCH FOLGEN IN RECHTLICHER UND STEUERLICHER HINSICHT.**

Überlege dir daher gut, für welche Rechtsform du dich entscheidest. Erst, wenn du die Vor- und Nachteile der verschiedenen Rechtsformen kennst, kannst du sicher sein, die richtige Entscheidung treffen zu können. Genau diesen Überblick bieten wir dir mit unserem Rechtsformenvergleich für Startups aus rechtlicher und steuerlicher Sicht.

Übrigens handelt es sich nicht um eine einmalige Entscheidung. Denn: Ihr müsst eure Rechtsform im Zuge der Entwicklung eures Unternehmens laufend überprüfen. Daher ist dieses Wissen auch interessant für dich, wenn du schon gegründet hast, um langfristig für deine unternehmerischen Ziele perfekt aufgestellt zu sein.

Damit euch das gelingt, stellen wir euch die verschiedenen Rechtsformen von Unternehmen aus

rechtlicher und steuerlicher Sicht vor. Konkret lernt ihr unter anderem folgende Rechtsformen kennen: Einzelunternehmen (e. K.), Personengesellschaften, GbR, OHG, KG, GmbH & Co. KG, Kapitalgesellschaften, UG, GmbH, AG. Euch schwirrt schon angesichts dieser vielen Begriffe der Kopf? Keine Angst – unsere Experten sorgen für Klarheit. Außerdem informieren sie euch über Gründungsvoraussetzungen, Mindestkapital, Haftung und den Steuerbelastungsvergleich von Personen- und Kapitalgesellschaften. Ihr wisst gar nicht, was das ist? Nach diesem Workshop wisst ihr es, kennt die verschiedenen Rechtsformen und könnt euer Startup von vornherein optimal aufbauen.



# PR – GANZ LEICHT SELBST- GEMACHT



**DU WILLST DURCHSTARTEN, ABER DIR FEHLEN DIE KUNDINNEN UND KUNDEN? DANN BRAUCHST DU PR. LERNE TOOLS UND STORYTELLING KENNEN – UND WAS DIE PRESSE WILL.**



erade für Startups ist es wichtig, zielgenau zu kommunizieren. Denn das Geld ist knapp, die Reichweite gering und die Reputation klein. Doch wer gründet, ist oft ungeübt im Umgang mit Journalistinnen und Journalisten, mit Bloggerinnen und Bloggern. Schließlich gehört die PR-Arbeit meist nicht zum Handwerkszeug eines Startuppers.

Gut zu wissen: In die Medien kommt, wer eine Geschichte zu erzählen hat. Und wer ein Produkt bietet, das einen Nutzen hat. Rücke daher von deiner eigenen Perspektive ab. Stell dir die Frage: Welchen Nutzen hat mein Produkt oder meine Dienstleistung für meine Bezugsgruppen? Formuliere Botschaften, die deine potenziellen Kundinnen und Kunden interessieren – und damit auch die Presse.

In dem Seminar „PR – ganz leicht selbstgemacht“ lernst du, wie du selbst erfolgreich für dein Startup kommunizierst. Unser Fokus liegt auf der Anwendbarkeit des Gelernten. Unser Ziel ist es, dir die wich-

tigsten PR-Tools in die Hände zu legen, damit du gleich morgen mit der passenden Kommunikation starten kannst.

In dem Seminar erfährst du, was Journalistinnen und Journalisten wissen wollen. Wir besprechen die wichtigsten Tools der Pressearbeit und erläutern die Kraft des Storytellings. Du findest die Facts zu deinem Startup und skizzierst deine eigene Story. Außerdem findest du heraus, wie du für dein Business die passenden Kommunikationskanäle entdeckst.



## PR – ganz leicht selbstgemacht



Barbara Hein Kommunikation  
und Gewächshaus Düsseldorf



Fr, 12.5.17, 10.00 – 12.30 Uhr



Gewächshaus Düsseldorf,  
Mindener Straße 30



kostenfrei, Anmeldung: mail@  
barbara-hein.de, max. 15 Personen

WORKSHOP

MARKETING

# STARTUPS MIT MEHRWERT



## Startups mit Mehrwert

-  Kompano Entwicklungsberatung
-  Fr, 12.5.17, 10.00 – 14.30 Uhr
-  STARTPLATZ Düsseldorf, Konferenzraum, Speditionstr. 15a
-  kostenfrei, Anmeldung: [kompano-mehrwert.eventbrite.de](http://kompano-mehrwert.eventbrite.de), max. 25 Personen

WORKSHOP

STRATEGIE

## SOCIAL STARTUPS HABEN ZUKUNFT. SOZIALES UNTERNEHMERTUM BEDEUTET: UNTERNEHMERISCH DENKEN UND SOZIALEN MEHRWERT SCHAFFEN. WIR ZEIGEN DIR, WIE ES GEHT.



Social Startups genießen zunehmend die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit und der Stakeholder. Für Gründerinnen und Gründer sind sie eine echte Alternative für die Zukunft. Social Startups schaffen den Spagat zwischen unternehmerischem Denken und sozialem Mehrwert. Denn sie streben nicht in erster Linie nach einer Gewinnmaximierung, sondern suchen nach Lösungen für gesellschaftliche Probleme.

Du möchtest ein Social Startup gründen? Dann solltest du die TheoryU kennen. Es ist eines der innovativsten nachhaltigen Führungskonzepte, ein Mindset und Veränderungsmodell. Entwickelt hat es C. Otto Scharmer am Massachusetts Institute of Technology (MIT). Angesichts ökologischer und ökonomischer Herausforderungen fragte er sich: Welche Zukunft ent-

steht derzeit? Wie können wir „von der Zukunft her“ führen? Welches evolutionäre ökonomische Framework kann uns dabei begleiten? Wie können wir pragmatische Strategien entwickeln, damit eine Zukunft entsteht, die wir auch wirklich wollen?

Mit der TheoryU gestaltest du dein Social Startup und findest dafür Unterstützung. In dem interaktiven Workshop gehen wir zusammen durch den U-Prozess. Gemeinsam arbeiten wir an deinen sozial-innovativen Ideen. Für einen Weg vom EGO zu ECO. Moderiert wird der Workshop von Ralf Janssen, einem Experten mit 22 Jahren Erfahrung in der Gestaltung von unternehmerischer Zukunft.

# WÜNTSCH KANBAN



WORKSHOP STRATEGIE

## Erfolg mit Lean Change

Wüntsch Gründungs-  
beratung

Fr, 12.5.17,  
11.30 – 13.30 Uhr

Wüntsch Gründungs-  
beratung, Düsseldorf

kostenfrei, Anmeldung:  
beratung@startup-  
duesseldorf.de,  
max. 20 Personen



## UNTERNEHMEN ENTWICKELN UND VERÄNDERN SICH. LEAN-CHANGE-MANAGEMENT BEGLEITET DIE ERFOLGREICHE ORGANISATIONSENTWICKLUNG VON STARTUPS.

**A**ls Gründerin oder Gründer besitzt du Fachkompetenz, hast eine tolle Geschäftsidee und auch jede Menge Tatkraft. Zu Anfang machst du vieles selbst, hast nur wenige Mitstreiterinnen und Mitstreiter. Doch wenn dein Unternehmen wächst, steigt die Komplexität und du musst ein kleines Team führen. Du willst als Chefin oder Chef den Überblick behalten, ob jede und jeder leistet, was sie und er leisten sollen? Gleichzeitig ist es notwendig, das Unternehmen systematisch weiterzuentwickeln, um flexibel auf neue Kundenanforderungen zu reagieren.

Spätestens jetzt wird es Zeit, neue Arbeitsprozesse und Strukturen zu entwickeln, um organisatorische Veränderungen schlank und agil zu führen. Das ist in der Wachstumsphase genauso wichtig, wie wenn es mal nicht so gut läuft. Wenn du dich

fragst, was du anders machen solltest. Wenn du wissen musst, wie du dein Unternehmen neu aufstellen solltest.

Egal an welchem Punkt der Entwicklung du stehst: Mit der innovativen Lean-Change-Methode hältst du dein Unternehmen auf Erfolgskurs! In dem Workshop zeigt dir Oliver Wüntsch, wie du mit Kotter, Kanban und Startup-Thinking wichtige Schlüsselprinzipien aus dem Change-Management und der Lean-Startup-Methode kombinierst und auf das Veränderungsmanagement deines Unternehmens überträgst. Das Ziel: eine lernende Organisation zu entwickeln. Dabei wird der organisatorische Wandel adaptiv, schrittweise und aufeinander aufbauend umgesetzt. Lerne wesentliche Grundlagen kennen, die beim Umbau und bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung deines Unternehmens hilfreich sind.



# MIT INSTANT FEEDBACK STARTEN

**DU PLANST DEIN UNTERNEHMEN UND WILLST WISSEN,  
WAS DU BEDENKEN MUSST? HOL DIR ANTWORTEN IN DER OFFENEN  
SPRECHSTUNDE FÜR DIE ERFOLGREICHE GRÜNDUNG.**

u möchtest ein Unternehmen gründen, um deinen Traum von der Selbstständigkeit zu verwirklichen? Du hast eine innovative Idee, mit der du die Welt revolutionieren willst? Weil du deine Ziele mit Enthusiasmus verfolgst, möchtest du von einem erfahrenen Berater professionelles Feedback zu deiner Geschäftsidee erhalten. Schließlich musst du dich gerade in der Gründungsphase in viele neue Themen rund um wirtschaftliche, finanzielle und organisatorische Fragen einarbeiten.

Antworten auf deine Fragen sowie jede Menge praxiserprobte Tipps bekommst du in der offenen Sprechstunde vom Gründungsberater Oliver Wüntsch. Konkret, direkt, individuell für deinen Plan. Du legst selbst

fest, zu welchem Schwerpunkt du das Feedback haben möchtest – ob zum Businessplan oder zum Geschäftsmodell, zum Marketing, zur Finanzierung oder zu Förderprogrammen. Du verfolgst gerade eine spannende Geschäftsidee, bist aber nicht sicher, wie die nächsten Schritte aussehen? Oder fragst du dich, wie du dein Angebot erfolgreich am Markt positionieren kannst? Dann bist du beim Instant Feedback richtig!

Nutze die Möglichkeit einer kostenfreien Kurzberatung. Erhalte professionelles Feedback zu deinem Gründungsvorhaben. Das hilft dir, die nächsten Schritte in die berufliche Selbstständigkeit zu machen und ein Teil der lebendigen Startup- und Gründungsszene in Düsseldorf zu werden.

## Mit Instant Feedback starten

 **Wüntsch Gründungsberatung**

 **Fr, 12.5.17,  
14.00 – 16.00 Uhr**

 **Wüntsch Gründungsberatung, Düsseldorf**

 **kostenfrei, Anmeldung:  
beratung@startup-duesseldorf.de,  
max. 20 Personen**

**BERATUNG STRATEGIE**



# RECHTSSICHER GRÜNDEN UND WACHSEN



**KENNST DU DICH AUS MIT RECHTSFORMEN UND GESELLSCHAFTS-  
VERTRÄGEN IM MARKENRECHT? NEIN? KEIN PROBLEM! DEINE FRAGEN  
BEANTWORTEN WIR IN KLEINER RUNDE, LOCKER UND VERSTÄNDLICH.**

**W**ir halten keine Vorträge, sondern gehen individuell auf deine Fragen ein. Daher treffen wir uns bewusst im kleinen Kreis und in lockerer Atmosphäre. Du fragst – wir antworten. Denn wir haben uns spezialisiert auf Recht und Steuern bei Gründerinnen und Gründern sowie Startups. Du profitierst von unserem umfassenden Know-how, denn als Full-Service-Kanzlei beraten wir in allen Bereichen des Wirtschaftsrechts. Ob du noch über deine erste innovative Idee für dein Business nachdenkst, ob du schon gegründet hast und dein Geschäftsmodell etablieren willst, ob du über Finanzierungs- und Beteiligungsfragen nachdenkst – wie beraten dich in der Seed-, Startup- und Wachstumsphase und begleiten dich im Day-to-Day- Business.

Wir sind thematisch breit aufgestellt und beantworten dir Fragen vor allem aus diesen Bereichen:

- ▶ Handels- und Gesellschaftsrecht: Rechtsform, Gesellschaftsverträge, Joint Ventures, Exit, AGB, Mitarbeiterbeteiligung (ESOP)
- ▶ Ideenentwicklung, Ideenschutz
- ▶ Markenrecht, Markenmeldung
- ▶ Arbeitsrecht: Freelancer, Angestellte, Praktikanten, variable Vergütung, Steuern und Abgaben, Rechte an Entwicklungen durch Mitarbeiter, Wettbewerbsverbot, Kündigung und Kündigungsschutz
- ▶ Miet- und Immobilienrecht: Büro mieten, teilen oder kaufen

Ansprechpartner: Dr. Anja Krüger, Dr. Sebastian Weller



## Rechtssicher gründen und wachsen

-  **FPS Partnerschaft von Rechtsanwältinnen mbB**
-  **Fr, 12.5.17, 14.00 – 17.00 Uhr**
-  **FPS Rechtsanwältinnen, Königsallee 60c, Eingang über Grünstraße, ggb. Stilwerk**
-  **kostenfrei, Anmeldung: start-ups@fps-law.de, max. 20 Personen**

BERATUNG RECHT

# DIE DIGITALE UNKONFERENZ



WORKSHOP | TECHNOLOGIE

## Die digitale Unkonferenz

 Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland GmbH

 Fr, 12.5.17, 14.00 – 18.00 Uhr

 Factory Campus,  
Erkrather Straße 401

 Ticket: 6 Euro, Anmeldung:  
[dighub.de/unkonferenz](http://dighub.de/unkonferenz),  
max. 100 Personen



## KONFERIEREN MAL ANDERS – DER DIGIHUB LÄDT ZUM PITCH. PRÄSENTIERT EURE IDEEN UND DISKUTIERT IN DER GRUPPE. EINZIGE VORGABE: „IRGENDWAS MIT DIGITAL.“

**D**er digihub Düsseldorf/Rheinland stellt die Bühne, ihr diskutiert! Denn bei der Unkonferenz seid ihr die Stars. Hier kann jede beziehungsweise jeder, die oder der Lust hat, eine eigene Idee, ein Thema oder eine Herausforderung zur Diskussion stellen.

Was sind denn die Merkmale einer solchen Unkonferenz? Ganz einfach! Zu Beginn ist das Programm völlig unklar. Stattdessen erhaltet ihr die Gelegenheit, eure Idee mit wenigen Worten zu beschreiben. Euer Ziel: Weckt das Interesse der Teilnehmerinnen und Teilnehmer an eurem Thema.

Bei den Themen selbst seid ihr vollkommen frei – vorausgesetzt, sie haben etwas mit digital zu tun. Angefangen bei „Was haltet ihr von meiner neuen

App?“ bis „Wie optimieren wir das Düsseldorfer Verkehrssystem?“ – das Themenspektrum ist so vielseitig wie die Besucherinnen und Besucher der Unkonferenz. Nach dem Pitch wird abgestimmt, welche Themen ins Programm aufgenommen und bei den Gruppensessions diskutiert werden. Abschließend stellen alle Gruppen beim gemeinsamen Feierabend ihre Ergebnisse vor.

Bei der Unkonferenz gilt: Eingeladen sind jede und jeder! Einfach vorbeischaun, mitdiskutieren und Spaß haben! Ein ergiebiges Networking erhaltet ihr on top!



# SCHÖNER (MARKEN-) LOOK!



VORTRAG KONZEPTION

## Schöner (Marken-)Look!

ElbeEichhorn

Fr, 12.5.17, 14.30 – 16.00 Uhr

ElbeEichhorn,  
Brunnenstraße 23

kostenfrei, Anmeldung:  
[assistenz@elbeeichhorn.com](mailto:assistenz@elbeeichhorn.com),  
max. 20 Personen

## WAS MUSS EINE AGENTUR FÜR PRODUKTDESIGN KÖNNEN? WAS KANN ICH ERWARTEN? WIE WÄHLE ICH SIE AUS? TIPPS UND TRICKS FÜR EURE AGENTURWAHL HAT ELBEEICHHORN.

↳ funktioniert ein Produkt, kann man es benutzen – fasziniert das Design, will man es benutzen. Produktdesign ist ein Trigger. Es fasziniert Konsumentinnen und Konsumenten und zieht sie an. Sie lieben das Produkt, wenn es funktioniert und ihr Leben schön macht. Die Produzentinnen und Produzenten lieben das Produkt, wenn sie geringe Herstellungskosten haben und die Kundinnen und Kunden ihrer Marke vertrauen. Aber: Wie kommen wir dahin?

Wir zeigen euch Arbeitsprozesse bei der Entwicklung eines Produktdesigns. Wir geben euch Einblicke in die Leistungsphasen einer Designentwicklung. Vorher-nachher-Vergleiche machen die Entwicklung anschaulich. Ihr erfahrt, warum es für den Erfolg eines Produkts wichtig ist, gleich im Ent-

wurfsprozess an ein kostengünstiges und optimales Produktdesign zu denken.

Außerdem erhaltet ihr Entscheidungshilfen in puncto Agenturwahl. Und ihr bekommt Antworten auf die Fragen: Warum soll ich eine Designagentur in die Produktentwicklung integrieren? Wie arbeitet ein Produktdesigner und welche Vorteile bringt mir die Zusammenarbeit? Welches wirtschaftliche Potenzial hat das Produktdesign und welche Wettbewerbsvorteile kann ich damit generieren? Und: Was zeichnet eine gute Designagentur aus? Ihr erkennt: Der Weg zum erfolgreichen Verkauf geht (auch) über das Design.



MIT TRICKS

GEGEN

DIE GROSSEN



## DAVID GEGEN GOLIATH. WER KENNT NICHT DIE GESCHICHTE AUS DEM ALTEN TESTAMENT? SIE WIEDERHOLT SICH IM PERSONALMARKETING. TRETET AN GEGEN DIE GROSSEN!

Der junge David gewinnt, nur mit einer Steinschleuder bewaffnet, das Duell gegen den furchterregenden Riesen Goliath. Weniger barbarisch, aber doch ähnlich ungleich, führen junge, dynamische Unternehmen einen Kampf gegen die großen Konkurrenten und Platzhirsche.

Der Unternehmenskampf dreht sich um Marktanteile, um Geld und Medienpräsenz. Und um den Motor eines jeden Unternehmens – das Personal. Die Heinrich Heine Consulting gibt Aufschluss darüber, wie vor allem Startups an qualifizierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kommen. Und wie sie sie langfristig an sich binden.

Personalmarketing – vor welchen Schwierigkeiten stehen Startups? Die studentische Unternehmensberatung hat hierzu ein spezielles Konzept entwickelt. Ihr erhaltet Antworten auf Fragen wie:

Wie kommt ein Startup an qualifiziertes und motiviertes Personal? Nach welchen Kriterien solltet ihr es aussuchen? Wie könnt ihr Personal an euer Unternehmen binden – und verhindern, dass es zum großen Mitbewerber abwandert?

Informiert euch außerdem über Anlaufstellen, bei denen ihr euer Netzwerk und damit die Unternehmenssphäre vergrößert. Gemeinsam mit den Veranstaltern analysiert ihr eure Stärken und Schwächen. Erfahrungsberichte der Unternehmensberatung Heinrich Heine Consulting aus zehn Jahren Tätigkeit im Personalmarketing runden die Veranstaltung ab. So lernt ihr, mögliche und übliche Fehler zu vermeiden.



### Mit Tricks gegen die Großen

 Heinrich Heine Consulting e. V. – Düsseldorfs erste studentische Unternehmensberatung

 Fr, 12.5.17, 16.00 – 17.30 Uhr

 Heinrich-Heine-Universität, Gebäude 23.01, Hörsaal 3B, Universitätsstraße 1

 kostenfrei, Anmeldung: [start-up@hhc-duesseldorf.de](mailto:start-up@hhc-duesseldorf.de), max. 100 Personen

WORKSHOP

STRATEGIE

# gründerberater.de

SMART ONLINE GRÜNDEN

NEU



## Alles in einer Plattform

- ✓ Kostenlose Gründer-Tools
- ✓ Projektplaner für dein Vorhaben
- ✓ Support durch Profis

Schon über

10.000

registrierte Gründer



powered by

Das Magazin für Gründer und Entrepreneur

# START UP FLY HIGH



## Start up – Fly high

-  postPOST – Grand Central
-  Fr, 12.5.17, ab 19.00 Uhr
-  Kölner Straße 114
-  Abendkasse 8 Euro,  
Reservierung unter  
abgehtdiepost@  
zack-bumm.net,  
max. 500 Personen

## AB GEHT DIE POST – MORGEN IST FREI! PARTY IN DER ANGESAGTEN UNDERGROUND-LOCATION DER STADT 2017, IM POSTPOST – GRAND CENTRAL.



**D**ie Woche war voller Input: Workshops, Vorträge, Seminare. Euch qualmen die Köpfe. Deshalb ist jetzt Zeit für ordentlich Output. Abschalten ist angesagt, entspannt die Gemüter, lasst dafür bei coolen Bässen eure Muskeln arbeiten.

Lasst den Arbeitstag hinter euch und stimmt euch bei einem Get-together ein. Bevor es richtig losgeht könnt ihr euch mit Freibier, einem kühlen Gin Tonic und Häppchen für eine lange Nacht auf dem Dancefloor stärken. Ab 22.00 Uhr drehen wir dann auf und heizen euch ein – mit Eiger Nordwand / Salon des Amateurs alias Dirk Schmalzer. Er schmeißt die angesagtesten Partys im Salon des Amateurs und wird auch das ehemalige Postverteilzentrum zum Beben bringen. Mit dabei sind Ausnahme-DJs höchster Düsseldorfer Güte – wir präsentieren:

Philipp Otterbach / Farbfernseher, Berlin und Volkan Simonic / Aiwo Records.

Für eine Stimmung der Extraklasse und unvergessliche visuelle Erlebnisse sorgt der Düsseldorfer Lichtkünstler Dino Korati. Seine Lichtinszenierungen machen die Atmosphäre in der Ausnahmelocation postPOST – Grand Central unverwechselbar. So wird die Party zum Gesamtkunstwerk.

Die limitierten Tickets können vorab reserviert werden und an der Abendkasse bis 20.00 Uhr eingelöst werden.



# STARTUP

# WIRTSCHAFTS

# ABENDKASSE

DIE OFFIZIELLE PARTY DER STARTUP-WOCHE DÜSSELDORF 2017

**FR, 12.5.2017**  
**AB 19 UHR**

**PHILIPP  
OTTERBACH**  
FÄRBFERSEHER, BERLIN

**VOLKAN  
SIMONIC**  
AIWO RECORDS

**EIGER  
NORDWAND**  
SALON DES AMATEURS

postPOST

Wirtschaftsberatung  
Landschaftsarchitekt Düsseldorf



RESERVIERUNG UNTER:  
ABCEHTDIEPOST@ZACK-BUMM.NET

ABENDKASSE  
8 EURO

POSTPOST – GRAND CENTRAL  
KÖLNER STRASSE 114