

IMAGEKAMPAGNE/ MARKETINGWERT



**GRAND
DÉPART
:DÜSSELDORF
2017**

06.09.2017

Imagekampagne

1. August 2016 - 31. Juli 2017



Citydressing

1. August 2016 - 31. Juli 2017



Überblick

1. August 2016 - 31. Juli 2017

- Im Beobachtungszeitraum 01.08.2016 bis 31.07.2017 wurden auch dank der Imagekampagne und der aktiven Medienarbeit **61.317 Online-Artikel** sowie **56.163 Social Media-Beiträge** mit Nennung des Grand Départ bzw. der Tour de France in Verbindung mit Düsseldorf veröffentlicht, welche manuell auf Relevanz geprüft wurden.
- Die Online-Artikel erzielten eine **potenzielle Reichweite** von **131,9 Mrd.**, die Social Media-Beiträge von **5,1 Mrd.** Kontakten
- Insgesamt wurden **1,4 Mio. Interaktionen** (Likes, Kommentare und geteilte Inhalte) generiert
- Folgender **Werbeäquivalenz-Gesamtwert** wurde ermittelt:
343 Mio. Euro
 - Online: 303 Mio. Euro
 - Print: 37 Mio. Euro
 - Social Media: 3 Mio. Euro

Reichweiten-Peak am Tour-Wochenende

1. - 2. Juli 2017

Reichweite Online Medien

Top-Meldungen:

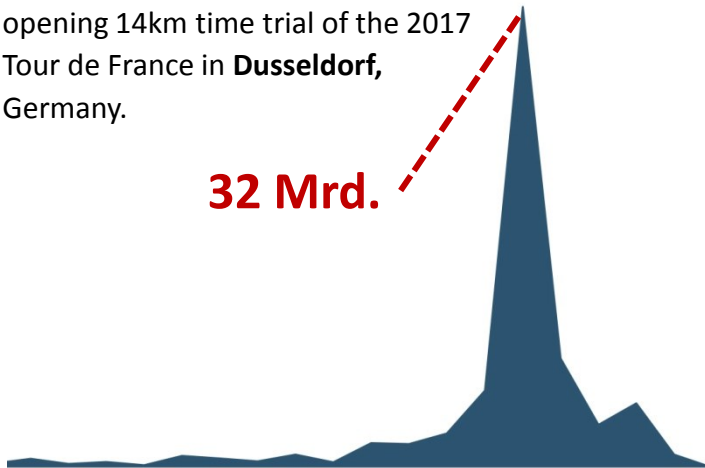
nytimes.com

A Banner Day for Germany at the Tour de France

bbc.com

Geraint Thomas describes winning his first Grand Tour stage as "a dream come true" after victory in the opening 14km time trial of the 2017 Tour de France in **Dusseldorf**, Germany.

32 Mrd.



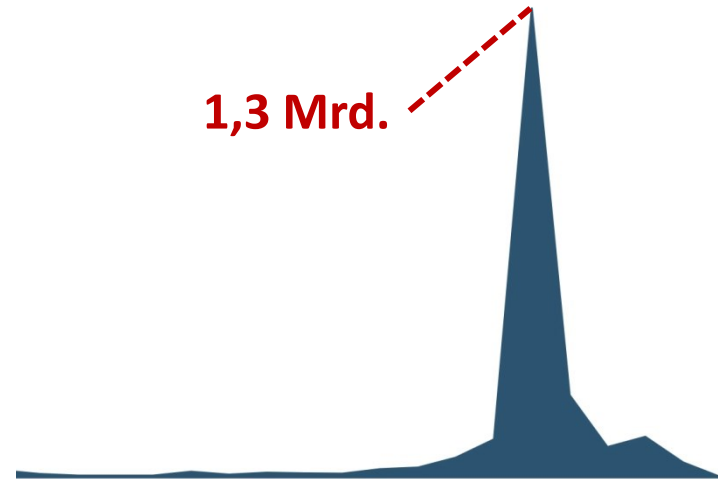
Reichweite Social Media

Top-Meldungen: **Letourdefrance:**

Wonderful atmosphere in **Düsseldorf!**

+ TDF2017: 672k Instagram Follower

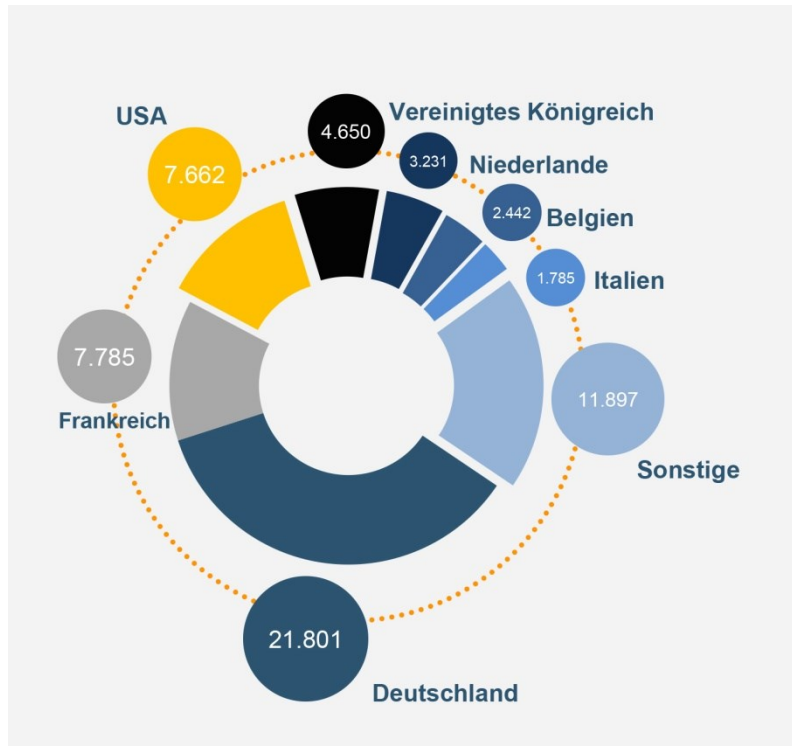
1,3 Mrd.



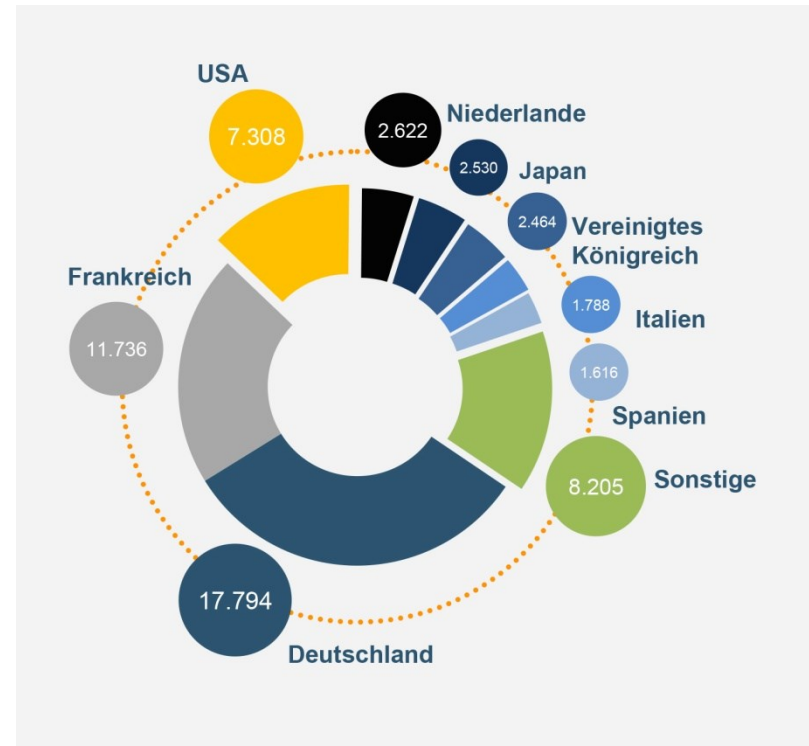
Verteilung nach Ländern

1. August 2016 - 31. Juli 2017

Online Medien



Social Media



TV Zuschauerzahlen

28. Juni - 3. Juli 2017

TV Zuschauerzahlen Grand Départ-Berichterstattung

- Deutschland: 97 Mio. Kontakte bei Berichterstattung zum Grand Départ (Live-Berichterstattung und Sekundärberichte etwa in Nachrichten)
- Internationale TV-Reichweite: 257,5 Mio.

Spezifische Berichterstattung Grand Départ (Live, Relive, Highlights):

- Deutschland: 14 Mio. Zuschauer
- International: 52,4 Mio. Zuschauer
- Gesamt: 64,4 Mio. Zuschauer

Weltweite Präsenz in Medien Off- und Online

Grand Départ Düsseldorf 2017

