

Betreuungsangebote für Kinder bis zum Schuleintritt - 2020/2021

Die Kitaplatzvergabe beginnt im Februar



Betreuungsangebote für Kinder bis zum Schuleintritt - 2020/2021



Am 1. Februar 2020 beginnt die Platzvergabe in den Düsseldorfer Tageseinrichtungen für das Kindergartenjahr 2020/2021:

- Die Platzvergabe in bestehenden Einrichtungen erstreckt sich über einen Zeitraum von 6 Monaten.
- Auch nach Beginn des Kita-Jahres werden weitere Plätze in neuen Einrichtungen vergeben.

Betreuungsangebote für Kinder bis zum Schuleintritt - 2020/2021



Erfahrungswerte:

- Februar: 3.500 Verträge
- März bis Mai: 2.000 Verträge
- Juni bis August: 1.500 Verträge
- Weitere Vertragsabschlüsse nach Start des Kindergartenjahres
- Ab August 1.000 Betreuungsangebote in der Kindertagespflege

Betreuungsangebote für Kinder bis zum Schuleintritt - 2020/2021

**Es wurden im Kalenderjahr 2019
über 1.300 neue Betreuungsplätze geschaffen.**

Neue Plätze in Tageseinrichtungen für Kinder - umgesetzt 477

1. Zwischensumme 477

Umwandlung privatgewerbliche Plätze bis 31.12.2019 mit Wirkung für
das neue Kindergartenjahr 90

Zusätzliche Plätze in bestehenden städtischen Kitas - unmittelbar 137

Zusätzliche Plätze in bestehenden städtischen Kitas - nach
Personalaufstockung 143

Zusätzliche Betreuungsplätze im Rahmen besonderer Konzepte
Förderung Kinder aus bildungsfernen Schichten 55

Ergebnis 902

Zusätzliche Plätze in Kindertagespflege 457

Betreuungsangebote für Kinder bis zum Schuleintritt - 2020/2021

Plätze für Kinder unter 3 Jahren

	01.03.2015	01.03.2016	01.03.2017	01.03.2018	01.03.2019	31.12.2019
Geförderte Tageseinrichtungen	4.798	4.925	4.998	5.191	5.321	5.381
Tagespflege	1.846	2.088	2.439	2.716	3.089	3.292
Nicht geförderte Tageseinrichtungen	391	366	333	286	281	287
Geförderte Spielgruppen	336	258	258	248	248	248
Gesamt	7.371	7.637	8.028	8.441	8.939	9.208

Betreuungsangebote für Kinder bis zum Schuleintritt - 2020/2021

Plätze für Kinder ab 3 Jahren

	01.03.2015	01.03.2016	01.03.2017	01.03.2018	01.03.2019	31.12.2019
Geförderte Tageseinrichtungen	16.121	16.248	16.566	16.949	17.289	17.602
Nicht geförderte Tageseinrichtungen	625	590	575	534	534	548
Gesamt	16.746	16.838	17.141	17.483	17.823	18.150

Betreuungsangebote für Kinder bis zum Schuleintritt - 2020/2021

Die weitere Entwicklung im Hinblick auf die Planung 2020/2021

- Die Anzahl der Kinder unter drei Jahren bleibt voraussichtlich auf hohem Niveau!
- Die Nachfrage der Eltern von Kindern unter 3 Jahren nach einem Kita-Platz ist gestiegen!
- Die Anzahl der Kinder von drei bis sechs Jahren wird voraussichtlich noch einmal steigen!
- Die Zahl der Eltern, die durch aufsuchende Sozialarbeit motiviert werden einen Betreuungsplatz für ihre Kinder in Anspruch zu nehmen, wird steigen!

Folge: Der Platzausbau wird unvermindert fortgesetzt

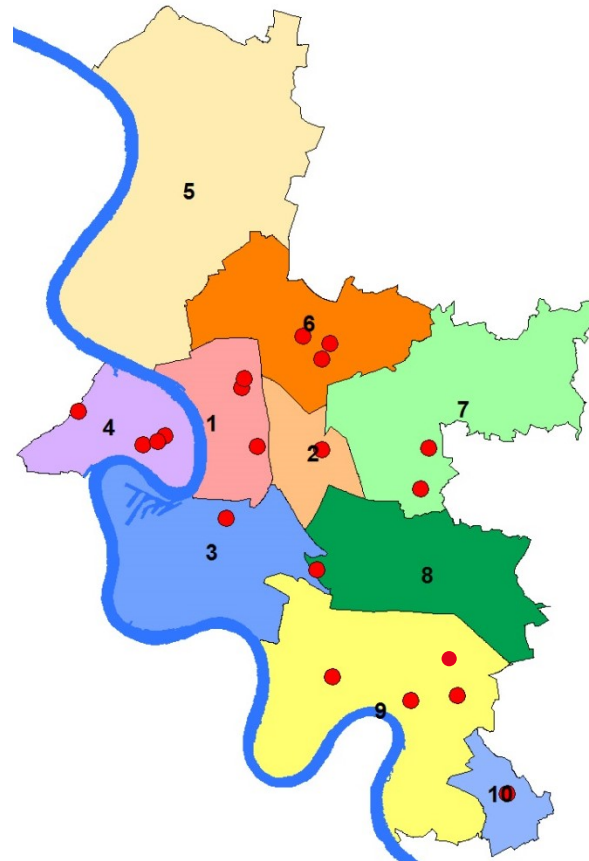
Betreuungsangebote für Kinder bis zum Schuleintritt - 2020/2021

Folge: Der Platzausbau wird unvermindert fortgesetzt

- 1.000 zusätzliche Betreuungsplätze in Tageseinrichtungen für Kinder auch 2020
- 300 zusätzliche Betreuungsplätze in der Kindertagespflege
- Vollständige Bedarfsdeckung für Kinder ab drei Jahren kann erreicht werden
- Versorgungsquote von 50% bei den Kindern unter drei Jahren kann erreicht werden

Betreuungsangebote für Kinder bis zum Schuleintritt - 2020/2021

20 neue Projekte in
der Planung
2020/2021
vorgesehen



Recruiting-Kampagne Kita-Fachkräfte

Der Bedarf an pädagogischem Fachpersonal ist und bleibt hoch.

- **Neue Wege in der Personalgewinnung müssen beschritten werden.**

Recruiting-Kampagne Kita-Fachkräfte

Ausgangs- Lage

Recruiting-Kampagne Kita-Fachkräfte

Jährlicher Bedarf an neuen Fachkräften in Düsseldorf:

rd. 500 pädagogische Mitarbeitende

Absolventen aus Düsseldorfer Fachschulen jährlich:

rd. 450 Erzieher und Erzieherinnen

Kita-Kampagne

Zielsetzung

Positionierung

(LHD Düsseldorf als attraktiven Arbeitgeber kommunizieren)

Aufklärung

(LHD Düsseldorf als kompetenten Ansprechpartner für Ausbildung kommunizieren)

Bewerber-Akquise

(Ziel: Eingang von qualifizierten Bewerbungen)



Kita-Kampagne

Herausforderungen

Vorurteile gegenüber dem Berufsbild

(wenig Gehalt, wenig
Wertschätzung, „Frauenberuf“)

Komplizierter Bewerbungsprozess

(wo und wie bewerbe ich mich?)

Fragmentierte Zielgruppe

(viele unterschiedliche Merkmale,
Interessen, Ausgangslevel)



Kita-Kampagne Umsetzung

Aufklärung

(Aufklärung über Vielfalt des Berufsfeldes)

Hürden abbauen

(Optimierung
Bewerbungsverfahren und
Bewerbungsprozess)

Targeting

(Zielgruppengerechte Bewerbung
von Kampagne & Website)

15 Jugendamt



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Recruiting-Kampagne Kita-Fachkräfte

Ziel Gruppen

Kita-Kampagne Zielgruppen



Ausgebildete Studenten

Studenten
zwischen 20 und
30 in Deutschland



Ausgebildete Erzieher

Erzieher zwischen
20 und 29 Jahren
in Deutschland,
DUS
ausgeschlossen



Berufserfahrene Erzieher

Erzieher zwischen
30 und 50 Jahren
in Deutschland,
DUS
ausgeschlossen



Ausbildungs- Interessierte

Schüler zwischen
15 und 19 Jahren
in Düsseldorf
+80km



Quer- Einsteiger

Personen
zwischen 25 und
39 Jahren

Ausgeschlossen
sind Erzieher

Recruiting-Kampagne Kita-Fachkräfte

Kampagnen Mechanik

Kita-Kampagne Mechanik

Gezielte
Aussteuerung
der Ads



Strategisch
platzierte
Plakate



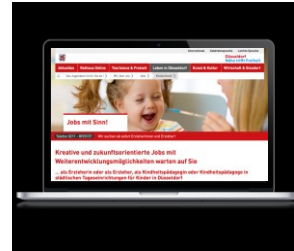
SEO



BERUFS-
ERFAHRENE &
INTERESSIER
TE

QUER-
EINSTEIGER

AUS-
GEBILDETE
STUDENTEN
& ERZIEHER



Content-HUB

= Bewerbungen

Recruiting-Kampagne Kita-Fachkräfte

Kampagnen Motive

Kita-Kampagne

Motive

IDEE

Was sind Vorurteile des Berufs? Wie sieht die Gesellschaft den Beruf des Erziehers? Gerade in Bezug auf Männer, Gehalt und Anspruch des Berufs braucht das Berufsfeld eine Aufwertung des Images.

Die Motive sollen mit dem Vorurteil aufräumen und zeigen, dass der Beruf attraktiv ist.

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

Keine Knete in der Kita?*

*
Wir bezahlen besser als du denkst.
Bewirb dich jetzt als Erzieher (m/w/d):
www.duesseldorf.de/erziehen

 Landeshauptstadt Düsseldorf
Jugendamt

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

Erzieher- beruf = Frauensache?*

*
Erziehung ist keine Gender-Frage.
Bewirb dich jetzt als Erzieher (m/w/d):
www.duesseldorf.de/erziehen

 Landeshauptstadt Düsseldorf
Jugendamt

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

Keine Knete in der Kita? *



Wir bezahlen besser als du denkst.
Bewirb dich jetzt als Erzieher (m/w/d):
www.duesseldorf.de/erziehen



Landeshauptstadt Düsseldorf
Jugendamt

Erzieher- beruf= Frauensache?*

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit



Erziehung ist keine Gender-Frage.
Bewirb dich jetzt als Erzieher (m/w/d):
www.duesseldorf.de/erziehen



Landeshauptstadt Düsseldorf
Jugendamt

Recruiting-Kampagne Kita-Fachkräfte

Schwerpunkt:

Kampagnen Website mit Möglichkeit der

Online-Bewerbung

Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:



Landeshauptstadt Düsseldorf
Jugendamt