



Pfingsten 2020 wird doch gejazzt!

Digitale Jazz Rally mit Unterstützung der Deutschen Telekom

Düsseldorf, 13. Mai 2020 Obwohl die 28. schauinsland-reisen Jazz Rally dieses Jahr nicht stattfinden kann, müssen die Fans am Pfingstwochenende nicht auf Jazz verzichten. Mit einem besonderen Konzert aus der Classic Remise Düsseldorf zaubert die Rally ab 30. Mai virtuell Festspielatmosphäre direkt ins heimische Wohnzimmer. Die digitale Jazz Rally kommt mit Hilfe der Deutschen Telekom zustande, die in der Krise auch die Düsseldorfer Wirtschaft unterstützt und das Projekt in einer eigenen Plakatkampagne vorstellt. Im gesamten Stadtgebiet von Düsseldorf ist die Kampagne „X-mal mehr Menschen online erreichen“ zu sehen. Unter www.telekom.de/x-mal-mehr bietet die Telekom Unternehmen für den Neustart ihres Geschäfts spezielle Angebote.

„Durch Corona ist dieses Jahr alles anders. Das gilt auch für die Jazz Rally, die in diesem Jahr nicht im realen Leben stattfinden kann“, sagt Thomas Geisel, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf. „Unser Dank gilt deshalb der Deutschen Telekom, die es als starker Partner in der Digitalisierung in diesem Jahr ermöglicht, die Jazz Rally zumindest virtuell in die Stadt zu bringen.“

Hagen Rickmann, Geschäftsführer der Telekom Deutschland GmbH: „Gerade für Veranstaltungen wie die Jazz Rally ist die aktuelle Situation eine enorme Herausforderung. Wir freuen uns daher ganz besonders, die Stadt Düsseldorf mit unserem Breitband und Glasfaser-Ausbau zu unterstützen, um gerade solche digitalen Formate zu ermöglichen.“

Virtuelle Jazz Rally: Das Konzert aus der Classic Remise Düsseldorf

Drei höchst unterschiedliche Bands kamen im April in der Classic Remise zusammen, um zwischen seltenen Oldtimern ein außergewöhnliches Konzert ohne Publikum zu spielen: Mit dabei der Soul- und Jazzsänger **Udo Schild** an der Gitarre, die **Talking Horns**, die mit ihren Blasinstrumenten unterhaltsame „Geschichten“ erzählen und das **Marcus Schinkel Trio**, das sich von Beethovens Musik zu Interpretationen zwischen Klassik, Jazz und Rock inspirieren lässt. Ein „musikalischer Leckerbissen“ im Beethoven-Jahr, in dem der 250. Geburtstag des großen deutschen Komponisten gefeiert wird. Lässig moderiert von Andreas Jancke (u.a. VOX auto mobil), ist aus dem Konzert und anderen Rally-Impressionen ein rund einstündiger Film entstanden, der am 29. Mai im Autokino Düsseldorf auch als Preview zu sehen sein wird.

„Gerade in der aktuell schwierigen Situation heißt es nach vorne zu schauen. Mit der digitalen Jazz Rally können alle Fans in die Welt der Musik eintauchen. Deswegen wollen wir den Rhythmus und das Lebensgefühl der ‚swinging city‘ nach Hause transportieren und allen signalisieren: Bleibt uns treu!“, sagt Boris Neisser vom Rally-Veranstalter Destination Düsseldorf.

Video-Premiere für alle ist am Pfingstsamstag, 30. Mai, 19 Uhr, auf den YouTube- und Facebook-Kanälen der Jazz Rally Düsseldorf sowie auf der Facebook-Seite des Telekom-Shops Düsseldorf, Shadowstraße.

Über die 28. schauinland-reisen Jazz Rally

Die schauinland-reisen Jazz Rally Düsseldorf hätte vom 29.-31. Mai 65 Konzerte auf rund 30 Bühnen geboten – von Jazz und Funk über Soul und Pop bis Weltmusik. Zu dem vielseitigen Festival, das neben bekannten Acts auch auf den musikalischen Nachwuchs und lokale Bands setzt, wurden rund 300.000 Musikkonsumenten aus ganz Deutschland und den angrenzenden Ländern erwartet. Die künstlerische Leitung liegt bei Nils Gropp und Reiner Witzel, Schirmherren sind Klaus Doldinger und Thomas Geisel, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf. Neuer Termin für das Festival ist der 21.-23. Mai 2021.

Presseunterlagen:

Frieder Feldmann
Destination Düsseldorf
c/o Messe Düsseldorf
Messeplatz 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 / 4560-7283
Mobil 0151 / 44049552
Fax: 0211 / 4560-87979
feldmannf@messe-duesseldorf.de

Bettina Schönherr
Destination Düsseldorf
c/o Messe Düsseldorf
Messeplatz 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 / 4560-548
Mobil 0162 / 8188018
Fax: 0211 / 4560-87979
schoenherrb@messe-duesseldorf.de