



# Regional, frisch, beliebt

Freitags ist Markttag auf dem idyllischen Friedensplätzchen in Düsseldorf-Unterbilk: rote Äpfel, süße Kirschen, große Kürbisse, knackiger Salat und frisches Gemüse. Das Besondere an diesem Angebot: Alles, was hier verkauft wird, ist im Umkreis von 80 Kilometern gereift und hat aktuell Saison.

Die Marktbesucher – darunter Gemüsebauern, Metzger und Bäcker – die hier verkaufen, haben sich zum Verein „Rheinischer Bauernmarkt“ zusammengeschlossen. Unter dem Motto „Regionale Vermarktung – Handel der kurzen Wege“ bieten sie ihren Kunden ausschließlich selbst produzierte Waren aus der Region an.

Und die Kunden sind begeistert: Sie loben die Frische der Produkte, die hervorragende Qualität, die freundliche und kompetente Bedienung und die gute Erreichbarkeit. Dieser „Handel der kurzen Wege“ ist ökologisch sinnvoll und stärkt im ökonomischen Sinne die gesamte Region.

## Rheinischer Bauernmarkt

Das Agenda-Projekt „Regionale Vermarktung – Handel der kurzen Wege“ wird vom Umweltamt der Landeshauptstadt und vom Umwelt-Zentrum Düsseldorf e.V. begleitet. Der Erfolg des Rheinischen Bauernmarktes spricht für sich: Die Vorzüge der frischen Produkte aus der Region überzeugen die Kunden ebenso wie die hervorragende Beratung der Direkterzeuger.



Der Rheinische Bauernmarkt: Ein El Dorado für Liebhaber gesunder Ernährung.

## Facettenreich

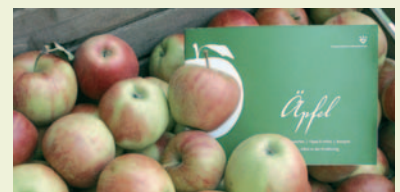
Der Rheinische Bauernmarkt ist in vielerlei Hinsicht ein Erfolg. Ökologisch gesehen wird die Umwelt durch kurze Wege, schonende Anbauweisen und handwerkliche Verarbeitung entlastet. Die Sicherung von Arbeitsplätzen in der Region ist ein sozialer Faktor. Und unter ökonomischen Gesichtspunkten werden regionale Wirtschaftskreisläufe gefördert.



Eine verdiente Auszeichnung für den Bauernmarkt: Der Marktsprecher Theo Kox nimmt den Nachhaltigkeitspreis „futureins“ entgegen.

## Vernetzt

Die bisherige Vernetzung unterschiedlicher Akteure – Produzenten, Konsumenten, Landwirtschaftskammer, Bioverbände etc. – soll zukünftig weiter ausgebaut werden. Das Ziel ist eine Kooperation zwischen dem Rheinischen Bauernmarkt und Einzelhändlern, Gastwirten, Küchenchefs von Kantinen und auch Hausmeistern von Schulen, die an ihren Büdchen frisches Obst verkaufen.



Professionelle Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Agenda-Projektes: Die Apfel-Broschüre. Sie enthält viele Informationen, Ernährungstipps und leckere Rezepte.

