

## SPORTAGENTUR DÜSSELDORF GMBH

ESPRIT arena  
Arena-Str. 1, K6, Ebene 2  
40474 Düsseldorf  
Telefon: 02 11 / 15 98 - 16 22  
Telefax: 02 11 / 15 98 - 16 20  
e-mail: [info@sportstadt-duesseldorf.de](mailto:info@sportstadt-duesseldorf.de)  
<http://www.sportstadt-duesseldorf.de>



### BETEILIGUNGSVERHÄLTNIS

Stammkapital	25.000,00 EUR	
Landeshauptstadt Düsseldorf	25.000,00 EUR	100 %

### ZIELE DER BETEILIGUNG UND ERFÜLLUNG DES ÖFFENTLICHEN ZWECKS

Gegenstand des Unternehmens ist die Erbringung von Dienstleistungen, die der Wirtschaftsförderung und der Förderung der Standortattraktivität dienen.

Zweck der Unternehmung ist es, mit Maßnahmen im Sektor Sport den Standort Düsseldorf besonders zu fördern und zu vermarkten. Dabei sollen unterschiedliche Zielgruppen angesprochen werden, insbesondere Einwohner jeden Alters, Touristen und die Medien.

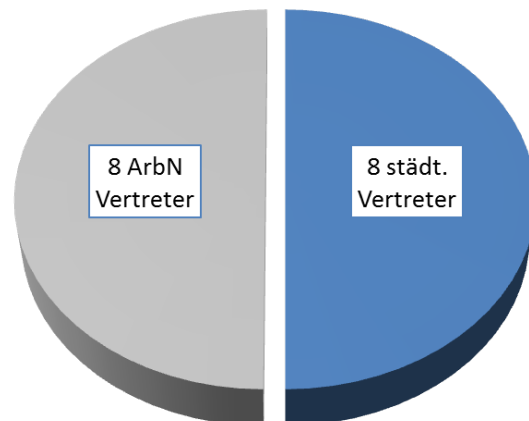
Die sportAgentur hat sich erfolgreich bei den „olympischen Verbänden“, Sportveranstaltern sowie in den Medien und der Öffentlichkeit positioniert. Dadurch kann sich die Gesellschaft bzw. die Sportstadt Düsseldorf im Wettbewerb behaupten und über den Sport einen wichtigen Beitrag zum Standortmarketing der Landeshauptstadt Düsseldorf leisten.

### PERSONALBESTAND

Beschäftigte: 2 (Vorjahr: 2)

## ORGANE DER GESELLSCHAFT

### Zusammensetzung des Aufsichtsrates



### a.) Städtische Aufsichtsratsmitglieder (01.01.2015 – 31.12.2015)

Oberbürgermeister Thomas Geisel	Vorsitzender
Ratsherr Jörk Cardeneo	
Ratsherr Dr. Alexander Fils	
Ratsherr Manfred Neuenhaus	
Ratsfrau Cornelia Mohrs	
Ratsfrau Angelika Penack-Bielor	
Ratsherr Frank Spielmann	
Ratsherr Guiseppe Saitta	

### b.) Geschäftsführung

Nikolaus Angermann  
Hans-Jürgen Rang

### c.) Gesellschafterversammlung

Städtischer Kapitalvertreter ist der Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf oder ein von ihm benannter Vertreter, da die Gesellschafterrechte von der Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH an die Stadt übertragen worden sind.

## Bilanz

### Aktiva

	2015	Veränderung '15 - '14	2014	2013
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
<b>A. Anlagevermögen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
Sachanlagen	0	0	0	10
<b>B. Umlaufvermögen</b>	<b>130</b>	<b>-148</b>	<b>278</b>	<b>776</b>
Vorräte	0	0	0	12
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	4	-38	42	49
Kassenbestand / Bankguthaben	127	-110	236	715
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>130</b>	<b>-148</b>	<b>278</b>	<b>808</b>

### Passiva

	2015	Veränderung '15 - '14	2014	2013
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
<b>A. Eigenkapital</b>	<b>106</b>	<b>-147</b>	<b>253</b>	<b>629</b>
Gezeichnetes Kapital	25	0	25	25
Kapitalrücklage	30	0	30	30
Bilanzgewinn	51	-147	198	574
<b>B. Rückstellungen</b>	<b>24</b>	<b>-1</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
<b>C. Verbindlichkeiten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>153</b>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>130</b>	<b>-148</b>	<b>278</b>	<b>808</b>

## Gewinn- und Verlustrechnung

	2015	Veränderung '15 - '14	2014	2013
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
1. Umsatzerlöse	0	-51	51	323
2. Sonstige betriebliche Erträge	1	-183	184	2.584
<b>Gesamterträge</b>	<b>1</b>	<b>-234</b>	<b>235</b>	<b>2.907</b>
3. Materialaufwand	0	-564	564	2.357
4. Personalaufwand	6	-20	26	249
5. Abschreibungen	0	0	0	10
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	142	91	51	201
<b>7. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>-147</b>	<b>259</b>	<b>-406</b>	<b>90</b>
8. Außerordentliche Erträge	0	-30	30	0
9. Sonstige Steuern	0	0	0	0
<b>10. Jahresüberschuss</b>	<b>-147</b>	<b>229</b>	<b>-376</b>	<b>90</b>
11. Gewinnvortrag	198	-376	574	484
<b>12. Bilanzgewinn</b>	<b>51</b>	<b>-147</b>	<b>198</b>	<b>574</b>

## Lagebericht

### Darstellung des Geschäftsverlaufs

Im Geschäftsjahr 2015 wurde kein operativer Betrieb ausgeübt, da der Geschäftszweig „Sportmarketing“ zum 01. Februar 2014 an die Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH (DCSE) veräußert wurde. Im Dezember 2015 hat die Landeshauptstadt Düsseldorf die Anteile an der Gesellschaft zu 100 % übernommen und die Gesellschaft von „sportAgentur Düsseldorf GmbH“ auf „Marketing Düsseldorf GmbH“ umfirmiert. Gleichzeitig hat die Gesellschaft einen neuen Gesellschaftszweck erhalten. Zwischenzeitlich wurde die Firmierung auch „Düsseldorf Marketing GmbH“ geändert.

### Lage der Gesellschaft

Die Düsseldorf Marketing GmbH erzielte im Geschäftsjahr 2015 aufgrund der eingestellten Geschäftstätigkeit keine Umsatzerlöse. Auf der Aufwandseite sind Beratungs- und Abschlusskosten in Höhe von 21 TEUR entstanden und der Zuschussgeber hat 120 TEUR aus in den Vorjahren gezahlten Zuschüssen zurück gefordert. Die Bilanzsumme zum 31. Dezember 2015 verringerte sich um 148 TEUR auf 130 TEUR. Die Eigenkapitalquote der Düsseldorf Marketing GmbH beträgt 81,5 %, so dass sich die Vermögens- und Kapitalstruktur als solide erweist. Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit beträgt aufgrund der im Vorjahr eingestellten Geschäftstätigkeit -110 TEUR. Der Finanzmittelbestand ändert sich um 110 TEUR und beträgt zum 31. Dezember 2015 126 TEUR.

### Voraussichtliche Entwicklung und wesentliche Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung

Nach der Übertragung des Geschäftsfeldes auf die DCSE hat die Gesellschaft zunächst keine operativen Tätigkeiten durchgeführt. Ende 2015 wurde die Gesellschaft zur Düsseldorf Marketing GmbH umfirmiert und hat einen neuen Satzungszweck erhalten. Die Gesellschaft wird zukünftig für Markenentwicklung zuständig sein und die Landeshauptstadt Düsseldorf hat signalisiert, dass sie diese Tätigkeit bezuschussen wird.

#### Chancen:

Die Düsseldorf Marketing GmbH soll den Markenprozess der Landeshauptstadt Düsseldorf entwickeln und vorantreiben. Aus dieser Tätigkeit ergibt sich die Chance zukünftig sowohl durch Dienstleistungen als auch durch die Vergabe von Lizenzrechten Erträge zu erzielen.

#### Risiken:

Die Gesellschaft erwirtschaftet zurzeit keine Erlöse. Daher wird die Gesellschaft zukünftig zur Sicherung der Zahlungsfähigkeit ggf. finanzielle Unterstützungen in Form von Zuschüssen durch die Landeshauptstadt Düsseldorf benötigen. Die notwendigen Zuschüsse werden bei Bedarf in den Haushaltsplänen 2016 ff. der Landeshauptstadt Düsseldorf berücksichtigt.

Weitere Risiken sind nicht erkennbar.

## **Bezüge der Organe**

### **Geschäftsführung**

Zum Bilanzstichtag 31.12.2015 wird ein Geschäftsführer im Rahmen eines sog. „geringfügigen Beschäftigungsverhältnisses“ in Höhe von 400,00 EUR monatlich entlohnt und ist ansonsten Beschäftigter der Landeshauptstadt Düsseldorf. Ein weiterer Geschäftsführer erhält keine Entlohnung und ist Beschäftigter der Landeshauptstadt Düsseldorf.

### **Aufsichtsrat**

Die Mitarbeit im Aufsichtsrat ist ehrenamtlich und ohne Vergütung.