

ISG Graf-Adolf-Straße

Impulsworkshop zur Entwicklung und Stärkung der Graf-Adolf-Straße
Dokumentation

Der Prozess

Die **Immobilien- und Standortgemeinschaft Graf-Adolf-Straße** organisiert zusammen mit dem beauftragten Büro Stadt + Handel sowie der Wirtschaftsförderung Düsseldorf einen Dialogprozess zur **Entwicklung und Stärkung der Graf-Adolf-Straße**. Das Ergebnis soll ein konkretes Mengengerüst mit einem **Maßnahmen- und Finanzierungskonzept** für eine zukunftsfähige aufgestellte Graf-Adolf-Straße darstellen.

Den Akteur*innen der Straße kommt dabei eine besondere Rolle in verschiedenen Beteiligungsformaten zu.

Der Start des Prozesses erfolgte mit **virtuellen Speeddatings** am 04. und 24. August. Gemeinsam mit dem Verein der ISG Graf-Adolf Straße und der Wirtschaftsförderung Düsseldorf tauschten sich rund 15 Akteurinnen und Akteure über die Chancen und Zukunft ihrer Straße aus.

Die Methode

Der **Impulsworkshop** ist die **zweite Stufe** zur Entwicklung und Stärkung der **Graf-Adolf-Straße (GAS)**.

In einem dreistündigen Workshopformat wurde zunächst die **theoretische Grundlage einer gesetzlichen Immobilienstandortgemeinschaft erläutert**. Nach dem theoretischen Abholen der Teilnehmenden kam es zum Kennenlernen der Eigentümer*innen und Aktivist*innen der Graf-Adolf-Straße untereinander – es kam zum Netzwerken.

Zusätzlich bot sich den Teilnehmenden die Chance, auf einem 5x8m großen Luftbild der GAS, **persönliche Orte** zu lokalisieren und diese positiv oder auch negativ zu bewerten.

Außerdem konnten zehn **Zukunftsbilder** der Graf-Adolf-Straße nach deren Wichtigkeit bewertet werden. Die Einschätzungen zu **Stärken, Herausforderungen sowie mögliche Maßnahmenideen** zu den jeweiligen Zukunftsbildern konnten explizit von den Teilnehmenden geäußert werden. Die Zukunftsbilder regten zum Austausch an.

Die Ergebnisse werden im Folgenden zusammengefasst.

Stärken der Graf-Adolf-Straße

- Hohe Kundenfrequenz durch viele Pendler
- Gute Verkehrsanbindung (Hauptverkehrsachse zwischen Düsseldorfer Hauptbahnhof und der Königsallee)
- Viele Touristen und Geschäftsleute, auch durch Hotelübernachtungen
- Mischung zwischen Wohn-, Geschäfts- und Büronutzungen
- Spezialisierte Räume/Ladenlokale → Crown, Escape Room, LeMoos, Einkaufszentrum Zur Heide
- Vielfalt und kulturelles Miteinander
- Investitionsbereitschaft im Leerstand

Herausforderungen der Graf-Adolf-Straße

- Zu wenig Aufenthaltsqualität
- Mangelnde Sicherheit & Sauberkeit
- Hoher Lautstärkepegel
- Fehlende Kultur
- Stresemannplatz → Nutzung des Platzes
- Fehlende Wertschätzung und Würdigung eines Jeden
- Fehlendes Netzwerk der lokalen Akteur*innen
- Schwache Eingangssituation, obwohl „Tor“ von Düsseldorf

Ideen und Maßnahmen

Straßenraum

- Aktivierung von Aufenthaltsmöglichkeit
- Attraktivierung durch Begrünung
- Klanggestaltung auf dem Fußgängerweg
- Beleuchtungskonzept
- Zusätzliche Reinigung
- Sicherheitsdienst

Digitalisierung

- QR-Code bei Leerständen
- QR-Code zur Navigation
- Nachhaltigkeitsprojekte

Verkehr

- Neusortierung des Straßenraums
- Weniger Durchgangsverkehr
- Weniger Individualverkehr
- Parkplatzkonzept

Nutzung

- Hybridformen und Mischnutzung
- Kleinteiligere Büroformen
- Synergien von Büros & Cafés schaffen
- Leerstand für eine bestimmte Zeit zur Verfügung stellen

Die Zukunftsbilder

Zukunftsbild

FÖRDERN, WAS WIR BRAUCHEN

Unternehmergeist und Courage sind Markenzeichen Düsseldorfs. Die Graf-Adolf-Straße nutzt die Möglichkeiten des internationalen Wirtschaftsstandortes und bietet fernab des Mainstreams und in bester Nachbarschaft der 1A-Lage das perfekte Umfeld für neue Geschäftsmodelle. Sowohl für einzelne Immobilien, wie für das gesamte Quartier. Wir sind der „Talentschuppen“ der Stadt.

Komme, was wolle...



Zukunftsbild

ZEIGEN, WAS WIR HABEN

Tag für Tag ist die Graf-Adolf-Straße Schauplatz für kleine Musik und große Aufführungen – auf Ihrer Straße und Ihren Plätzen. Düsseldorf hat außergewöhnliche kulturelle und künstlerische Talente jeder Art – und wir sorgen gemeinsam dafür, dass sie unsere öffentlichen Räume in der Graf-Adolf-Straße täglich durchdringen. Und das zusammen mit starken Partner*innen und Mentor*innen der Stadt.



Zukunftsbild

ERMÖGLICHEN, WAS WIR KÖNNEN

Großzügige Fuß- und Radwege, tageszeitlich variierende Mobilitätszonen sowie gepflasterte Quartiersplätze haben der Graf-Adolf-Straße ein neues Gesicht gegeben. Die neuen starken Orte setzen einen neuen Standard für die öffentlichen Bereiche in der gesamten Innenstadt. Sie spiegeln sowohl unseren Glauben an die Kraft des Designs wider, das Erlebnis des öffentlichen Raums zu verändern, als auch den Vorrang der Fußgänger*innen im Leben großer urbaner Orte.



Zukunftsbild

KOSEN, WAS WIR LIEBEN

Unternehmerische, ökologische und soziale Investitionen sind für die Graf-Adolf-Straße existenziell. Sie sind grundlegend für unseren lebendigen und demokratischen Straßenraum, der das bürgerliche, kulturelle und kommerzielle Leben unserer Stadt veranschaulicht. Ihre Wertschöpfung ist Basis für tragfähige Entwicklungen in unserer Graf-Adolf-Straße. Sie finden daher unsere volle Unterstützung und Wertschätzung.



Die Zukunftsbilder

Zukunftsbild

STIMULIEREN, WAS WIR NUTZEN

Dank seiner starken Partner*innen aus Telekommunikationswirtschaft und Wissenschaft profiliert sich die Graf-Adolf-Straße als Petrischale urbaner Innovation. Sie ist ein Ort, wo digitale Technologien in urbanen Wert gesetzt wird uns mit unseren Tagesthemen wie selbstverständlich verbindet. Smart City ist bei uns kein netter Versuch, sondern gelebte Praxis. Und bei alledem sind wir erstes klimaneutrales Quartier der Stadt.



Zukunftsbild

ERNTEN, WAS WIR SÄEN

Durch unser gemeinsames Handeln mit der Stadt stellen wir unter Beweis, dass es in der Graf-Adolf-Straße sauber, sicher und einladend ist, ohne dass die Straße zu einem überwachten, sterilen Ort wird. Befreit von allem Zwielfichtigen und Unnötigen. Da, wo über viele Jahre Autos und Parkplätze die Szenarien beherrschten, tobt jetzt das gute Leben. Konfliktsituationen mit unangepassten Gruppen im öffentlichen Raum konnten mit Bedacht und im Sinne aller einvernehmlich gelöst werden.



Zukunftsbild

NUTZEN, WAS SICH BIETET

Wir klagen nicht über die Digitalisierung. Wir nutzen sie. Sehen sie nicht als Gegner*in, sondern als Bereicherung städtischer Qualitäten in unserer Graf-Adolf-Straße. Wir haben sie gewinnbringend gemacht, in unseren Häusern und an unseren Fassaden – nutzbar gemacht, durch unsere Service-Module für unsere Mitglieder*innen und Kund*innen – und wir haben sie erlebbar gemacht, durch einzigartige Aktions- und Populärkunst auf unserer Straße, unseren Plätzen und unseren Immobilien.



Zukunftsbild

GESTALTEN, WAS WIR MÖCHTEN

Bei der Entwicklung unserer Graf-Adolf-Straße machen wir aus Eigensinn gemeinsame Sache. Wir gestalten gemeinsam, was für uns alle wichtig ist und unterstützen damit das, was die Einzelnen möchten: Klare Perspektive(n). Das gemeinsame Verständnis und abgestimmte Vorgehen bei der Vermarktung, Inszenierung und Vermietung von Flächen und Räumen entlang der Graf-Adolf-Straße ist hierfür das beste Beispiel.

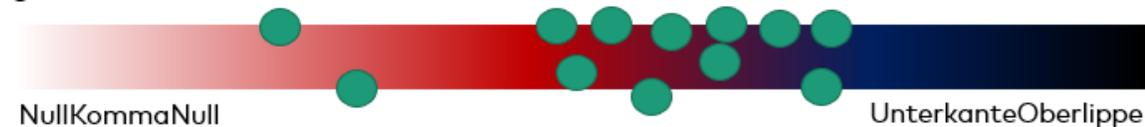


Die Zukunftsbilder

Zukunftsbild

FEIERN, WAS WIR MÖGEN

Unsere Graf-Adolf-Straße war schon immer ein Treffpunkt. Wir, die Gemeinschaft an der Graf-Adolf-Straße, spielen eine zentrale Rolle bei der Kuration jährlicher Veranstaltungen. Vom größten White Dinner Nordrhein-Westfalens über die Global Parkour Championships bis hin zur Sommersonnenwende-Yoga-Feier von abertausenden von Menschen. In jedem Fall feiern wir das Beste der Graf-Adolf-Straße und Düsseldorfs, damit es die ganze Welt sehen kann.



Zukunftsbild

MACHEN, WAS WIR WOLLEN

Die Gemeinschaft der Graf-Adolf-Straße ist zum zentralen Ansprechpartner geworden. Zum Mentor, Mediator und Moderator aller Eigentümerinteressen. Zum Motor der wirtschaftlichen Erneuerung der Graf-Adolf-Straße. Unsere Gemeinschaft hat das Leben in die Straße zurückgeholt. Unsere Räume sind zu Schauplätzen und Lebensräumen aller Düsseldorfer*innen und ihrer Freund*innen und Gäste geworden.



Weitere Aussagen der Diskussion

- „Die Gestaltung des öffentlichen Raums als Rückgrat der Straße“
- „Mut haben etwas zu machen“
- „Nicht zwingend kopieren, was bei der Königsallee funktioniert“
- „Potential ist vorhanden und die Nachfrage ist da“
- „Einzelhandel und Büro müssen zusammen gesehen werden“

Weitere Eindrücke der Veranstaltung...



STADT+HANDEL

**Stadt + Handel Beckmann und
Föhler Stadtplaner PartGmbH**

info@stadt-handel.de

www.stadt-handel.de

Amtsgericht Essen

Partnerschaftsregister-
nummer PR 3496

Hauptsitz Dortmund

Standort Dortmund

Hörder Hafenstraße 11
44263 Dortmund

Fon +49 231 86 26 890

Fax +49 231 86 26 891

Standort Hamburg

Tibarg 21
22459 Hamburg

Fon +49 40 53 30 96 49

Fax +49 40 53 30 96 47

Standort Karlsruhe

Beiertheimer Allee 22
76137 Karlsruhe

Fon +49 721 14 51 22 62

Fax +49 721 14 51 22 63

Standort Leipzig

Markt 9
04109 Leipzig

Fon +49 341 92 72 39 42

Fax +49 341 92 72 39 43

Neue Wege.
Klare Pläne.