

ISG Graf-Adolf-Straße

Konzeptionsworkshop zur Entwicklung und Stärkung der Graf-Adolf-Straße
Dokumentation

Die Methode

Der **Konzeptionsworkshop** ist die **dritte Stufe** zur Entwicklung und Stärkung der **Graf-Adolf-Straße (GAS)**.

In einem dreistündigen Workshopformat wurde zunächst die theoretische Grundlage der **Herangehensweise dieses Konzeptionsworkshops** näher gebracht. Das **Prototyping** als Methode dient dazu, konkrete Maßnahmen für eine zukünftige gesetzliche ISG zu identifizieren und zu konkretisieren. Nach dem theoretischen Abholen der Teilnehmenden ging es um die persönliche Einordnung in eine der drei Themenbereiche „**Funktionale Qualität**“, „**Städtebauliche Qualität**“ und „**Markenqualität**“.

Im Anschluss ging es in die Kleingruppen, um in 45 Minuten einen Prototypen zum jeweiligen Themenbereich zu entwickeln. Die Ergebnisse wurden dann im Plenum vorgestellt. Für die anderen Teilnehmenden bestand die Möglichkeit ihr Feedback und ihre Anregungen zu teilen.

Die Ergebnisse werden im Folgenden zusammengefasst.

Funktionale Qualität

Funktionsstruktur & Anker nutzungen



Marken- & Angebotsportfolio



Nutzungs- & Immobilienqualitäten



Städtebauliche Qualität

Stadtgestaltung & Städtebauliche Struktur



Erreichbarkeit & Orientierung



Nutzungs- & Flächenpotenziale



Markenqualität

Image & Marketing



Digitale Sichtbarkeit



Quartiersprofilierung



Die drei Themenbereiche **Funktionale Qualität**, **Städtebauliche Qualität** und **Markenqualität** sind in drei weitere Unterkategorien eingeteilt. Diese dienen der konkretisierten Entwicklung von Maßnahmen und Prototypen.

Welche Themenbereiche sind wichtig?

Bei der Abfrage nach den wichtigsten Themenbereichen der Teilnehmenden wurde am häufigsten das Thema Städtebauliche Qualität genannt. Hierbei wurde der Fokus vor allem auf **Stadtgestaltung & Städtebauliche Struktur** in Form von Erhöhung der **Begrünung** und einer **Steigerung der Aufenthaltsqualität** gelegt.

Gefolgt vom Oberthema **Image & Marketing** mit Fokus Markenqualität. Die vorhandene Angsträume sollen aus den Köpfen der Leute verdrängt werden. Um diese Missstände zu beheben, ist es wichtig ein gemeinsames **Zielbild** zu schaffen.

Für die funktionalen Qualitäten wurde die **Funktionsstruktur** und das **Angebotsportfolio** besonders hervorgehoben. So soll die Straße vor allem durch **Mischnutzung & Multifunktionalität** gestärkt werden. Die Teilnehmenden sind sich einig: Die Eigentümer:innen müssen besser vernetzt werden.

Bei der Vorstellung der eigenen Position wurde immer wieder die Vernetzung der drei Bereiche betont.

Funktionale Qualität

Maßnahmen in Kürze

- „**Feel-Good Manager**“ → Fungiert als Organisator:in und Schnittstelle, Vernetzer:in der Eigentümer:innen
- **Multifunktionale Nutzung**
- Nicht nur Handel → **Mischnutzung** schaffen
- **Retailflächen** stärken und fördern
- Erdgeschoss ebene beleben „**Schaufenster GAS**“
- **Gastronomie** erweitern

Städtebauliche Qualität

Maßnahmen in Kürze

- **Straßenhausmeister** → Bild der Straße verbessern
- **Mehr Platz für Grün und Menschen** → z.B. Efeulampen
- Gestaltung eines **Eingangstors** ab dem Hauptbahnhof → Lichtbogen
- **Bahntrasse** durch **LED Leisten** ergänzen → Grün neu aufzeigen
- **Breiter Bürgersteig**

- **Fahrradweg** ab dem Hauptbahnhof
 - Rücksichtsspur
 - Links und Rechts der Bahn jeweils ein Fahrstreifen
 - 30 km/h Zone

Markenqualität

Maßnahmen

- **Vision „GAS 2030“/ #GreenDuke**
- **Markenbotschafter:in** → Repräsentiert die Marke Graf-Adolf-Straße nach außen und verbreitet diese über Soziale Kanäle
- Kanäle → **Social Media**, Google Business Account
- Zielbildformulierung „Was ist die Zielgruppe?“ → Leben + Arbeit (Geschäftsleute)
- **Website** → Überblick über alle Angebote auf der Graf-Adolf-Straße, erreichbar über einen QR-Code u.a. in Schaufenstern
- **GAS-App**
- **Werbe-/Imagefilm**
- **Veranstaltungen** für die Menschen vor Ort

Ausblick

Im Anschluss an den Konzeptionsworkshop folgt die weitere Ausarbeitung der Maßnahmenideen und die Verdichtung der Ergebnisse.

In einem weiteren Termin am 25. Januar 2023 werden die Teilnehmenden des ersten Konzeptionsworkshops wieder zusammenkommen, um die erarbeiteten Maßnahmenideen zu vertiefen und zu konkretisieren.

STADT+HANDEL

**Stadt + Handel Beckmann und
Föhler Stadtplaner PartGmbH**

info@stadt-handel.de

www.stadt-handel.de

Amtsgericht Essen

Partnerschaftsregister-
nummer PR 3496

Hauptsitz Dortmund

Standort Dortmund

Hörder Hafenstraße 11
44263 Dortmund

Fon +49 231 86 26 890

Fax +49 231 86 26 891

Standort Hamburg

Tibarg 21
22459 Hamburg

Fon +49 40 53 30 96 49

Fax +49 40 53 30 96 47

Standort Karlsruhe

Beiertheimer Allee 22
76137 Karlsruhe

Fon +49 721 14 51 22 62

Fax +49 721 14 51 22 63

Standort Leipzig

Markt 9
04109 Leipzig

Fon +49 341 92 72 39 42

Fax +49 341 92 72 39 43

Neue Wege.
Klare Pläne.